

Happy End – Les 7 salles

«Zurich» Compagnie
d'Assurances
«Zurich» Compagnie
d'Assurances sur la Vie

Zurich Suisse
Communication d'entreprise
Service médias
Case postale
CH-8085 Zurich

Visiteurs:
Talackerstrasse 1
8152 Opfikon-Glattbrugg

Téléphone 01 628 28 28
<http://www.zurich.ch>

Tél. direct 01 628 65 65
Fax direct 01 628 57 68
media.info@zurich.ch

Changement de perspective grâce à sept espaces de découverte

*Qui aspire à une vie plus heureuse...
qui se souvient des bons moments...
qui cède à la spontanéité de temps à autre...
qui ose et réussit...
qui sait apprécier le présent...
qui garde le sourire malgré tout...
.... se trouve sur la piste du bonheur. Bienvenue pour un Happy End.*

Une phrase, qui résume le thème principal du pavillon de la Zurich, accompagne les visiteurs de salle en salle: suivre la piste du bonheur signifie considérer les choses différemment, appréhender la vie sous un autre angle et accepter l'inhabituel. La visite du pavillon de la Zurich amène de façon surprenante et ludique, parfois avec un brin de provocation, à opérer ce changement de perspective. Les différents espaces de découverte agissent comme des catalyseurs: ils n'ont en effet pas la prétention de remodeler la réalité et le monde qui nous entoure, mais simplement de modifier le regard que l'on pose sur eux. Car, en fin de compte, chaque homme possède un sixième sens, qui n'est rien d'autre que le sens du bonheur. Il faut cependant savoir le déceler, puis l'utiliser au quotidien. C'est, somme toute, dans la vie de tous les jours que chacun de nous trouvera son bonheur, son «Happy End» personnel.

Les visiteurs se lancent à la quête du bonheur sur un chemin prédéfini. Dès la salle d'attente, ils sont incités à effectuer un changement de perspective. Des données statistiques, jetant un éclairage pour le moins surprenant et inhabituel sur des aspects de la vie en Suisse, y sont présentés. Par exemple, 457 préservatifs sont vendus en magasin en l'espace de 12 minutes et 1,8 enfant voit le jour, un sur dix étant hors mariage.

Qui aspire à une vie plus heureuse ...: «Listen to Life»

Dans la première salle, intitulée «Listen to Life», les chercheurs de bonheur sont préparés à ce qui va suivre. Un montage musical composé de diverses plages sonores

guide le visiteur à travers l'espace plongé dans la pénombre et le confronte à des sons de la vie quotidienne étroitement liés à des moments de bonheur: une voix amoureuse, l'ambiance d'un matin, des vacanciers sur une plage, des gens dans un bar. Chacun recrée ainsi ses propres liens avec le bonheur, son existence et ses souvenirs. Et oublie, un instant, le monde duquel il vient.

qui se souvient des bons moments ...: «Heaven on Earth»

L'enfance est généralement une période pleine de souhaits et d'espérances. De même les objets datant de cette époque sont-ils souvent intimement liés à notre propre vécu et chargés de sentiments particuliers. Le plafond bleu clair, haut de huit mètres, plonge le visiteur dans une espèce de conte de fées. De nombreux objets prêtés par trois générations de Suisses pour l'occasion sont accrochés au plafond: une boîte à musique, une poupée, un ours en peluche, un cartable en peau, une boîte d'Ovomaltine. Ces objets témoins de moments de bonheur peuvent être descendus à la hauteur des yeux et être observés de près, tandis que d'autres se perdent dans le ciel de l'enfance; de par leur éloignement et leur inaccessibilité, ils évoquent de vieux souvenirs.

qui cède à la spontanéité de temps à autre ...: «Smash»

La vie n'est pas toujours rose. Pour ne pas se laisser abattre par ses déceptions et défaites, pour que le bonheur recouvre ses droits, il faut que les frustrations accumulées puissent être évacuées.

«Smash» offre la possibilité de s'en libérer. Pour ce faire, chaque visiteur reçoit une assiette blanche. Il passe ensuite dans un tunnel en plexiglas, croulant sous des monceaux de vaisselle cassée, puis monte quelques marches pour atteindre la «rampe de lancement des assiettes». Tout en cheminant, les chercheurs de bonheur peuvent observer et entendre les assiettes qui se brisent contre les parois de la salle. Avant de «pulvériser» leur assiette, les visiteurs doivent encore y inscrire leurs plus grands soucis et tourments ou ce qui leur passe par la tête. En sans déchargeant, ils «libèrent» leur bonheur.

qui ose et réussit ...: «Temple of Success»

Des trophées et des prix accrochés sur les quatre piliers qui se trouvent à l'entrée du temple montrent la suite du chemin. Sur chacun d'eux, on peut lire, inscrit en lettres d'or, un mot indiquant la voie du succès: courage, bonheur, passion, objectifs. Le passage des piliers mène au centre du «Temple of Success», l'espace où se trouve le «Veau d'or», symbole par excellence de la réussite et du bonheur. Mais en y regardant de plus près, le Veau d'or se révèle être une véritable «machine à rodéo», une gigantesque sculpture qui ne demande qu'à être escaladée et chevauchée devant les yeux des badauds, et que personne ne réussit à dompter. Le message est simple: chacun peut rejoindre le camp des vainqueurs. Le succès commence lorsque les gens sortent de l'ombre, lorsqu'ils quittent le cocon, soi-disant douillet, de l'anonymat pour s'avancer sous le feu des projecteurs. Qui ose et réussit; certes pas toujours, mais qui ne tente rien n'a rien.

qui sait apprécier le présent ...: «It's Time»

La vie est limitée dans le temps et les vrais moments de bonheur sont généralement fugaces. Il faut donc en prendre conscience afin de pouvoir jouir pleinement de l'instant présent, plutôt que de risquer la déception en plaçant trop d'espoir en des lendemains qui ne chanteront peut-être pas.

Une salle à deux étages, plongées dans l'obscurité, aux murs enduits de peinture phosphorescente. Toutes les dix secondes, un éclair illumine la pièce comme pour scander le temps. Les ombres des visiteurs sont fixées aux murs au moment de l'éclair. Alors que le visiteur poursuit sa route, son ombre reste accrochée, puis disparaît lentement. Toutes les dix secondes, de nouvelles ombres recouvrent les anciennes et symbolisent ainsi la fragilité du bonheur.

qui garde le sourire malgré tout ...: «First Aid»

Chagrin d'amour, stress, solitude... autant d'obstacles qui entravent notre bonheur. Une douzaine de bornes d'appel d'urgence attend tous ceux que les soucis et le chagrin n'ont pas épargnés. Il suffit d'abaisser un levier pour que les bornes sortent de leur

mutisme et dispensent une musique réconfortante. Les bornes diffusent des chansons interprétées par des Suisses de tout âge, en exclusivité pour la Zurich. Tout le répertoire des chansons sur le bonheur y est représenté, depuis les chansons populaires jusqu'aux compositions libres. Une banderole, énumérant les maux qui nous empêchent d'être heureux, court sur les murs.

.... se trouve sur la piste du bonheur. Bienvenue pour un Happy End.

Le chemin menant à la dernière salle, intitulée «Happy End», constitue une véritable épreuve de courage. Il passe en effet au-dessus de l'«abîme de la vie»: une passerelle transparente surplombe un précipice apparemment sans fond, dans lequel le visiteur voit sa propre image reflétée à l'infini.

Le parcours du bonheur touche à sa fin. Mais où est donc l'Happy End du pavillon? L'ouverture qui se trouve au fond de la pièce plongée dans la pénombre ressemble à un grand écran de cinéma. Avec en fond sonore l'hymne spécialement conçu pour le pavillon, l'écran offre, en réalité, une ouverture sur le monde de l'Expo, sur le monde dans lequel se trouve l'Happy End et le bonheur de chacun.

Un toboggan aussi large que la salle, long de 20 mètres, invite les chercheurs de bonheur à réintégrer le monde d'où ils viennent en effectuant une glissade sur... leur postérieur, mais la tête pleine de nouvelles perspectives.

Ceux qui ne désirent pas s'élancer sur le toboggan, peuvent également atteindre leur Happy End, de façon plus progressive. Pour ce faire, ils utilisent l'escalier illuminé de vert. Les ouvertures pratiquées dans les murs permettent d'entrevoir le monde extérieur, d'abord très partiellement, puis de plus en plus nettement. Ainsi, à chaque marche, la réalité baignée d'une lumière rose se fait de plus en plus perceptible. Happy End.

Pour de plus amples informations:

Service Médias Zurich Suisse, Daniel Fleuti, téléphone 01 628 66 88, fax 01 628 57 68, e-mail media.info@zurich.ch, internet: www.happyend.ch et www.zurich.ch/expo