

Medien- mitteilung

Happy End – Auf den Spuren des Glücks: Der Zürich-Pavillon an der Expo.02

«Zürich» Versicherungs-
Gesellschaft

«Zürich» Lebensversicherungs-
Gesellschaft

Zürich Schweiz
Unternehmenskommunikation
Medienstelle
Postfach
CH-8085 Zürich

Für Besucher:
Talackerstrasse 1
8152 Opfikon-Glattbrugg

Telefon 01 628 28 28
<http://www.zurich.ch>

Direkt-Tel. 01 628 65 65
Direkt-Fax 01 628 57 68
media.info@zurich.ch

Ein Aufbruch ins eigene Leben – im roten Pavillon

Biel, 4. Mai 2002. – "Happy End – Auf den Spuren des Glücks". Im Zürich-Pavillon an der Expo.02 erlebt der Besucher auf überraschende und sinnliche Art, welche Möglichkeiten, welche Glücksmomente das Leben für ihn bereithält. Ihr Engagement und den Pavillon nutzt die Zürich auf vielfältige Weise, um den Bewohnerinnen und Bewohnern unseres Landes, aber auch ihren Kunden und Partnern in einer aussergewöhnlichen Umgebung zu begegnen.

Glücklich sein – wer will das nicht? Doch was braucht es zum Glück? Und wo versteckt es sich? Die Suche nach dem Glück ist ein Aufbruch ins eigene Leben. Unzählige Glücksmomente hält das Leben bereit. Sie müssen nur erkannt werden. Denn das Glück, das Happy End, kommt nicht von alleine.

Im Zürich-Pavillon "Happy End – Auf den Spuren des Glücks" auf der Artepilage Biel kommen die Besucherinnen und Besucher dem Glück und dem eigenen Glückssinn auf die Spur. Die Entdeckungsreise führt auf fest vorgegebenem Weg durch sieben überraschend inszenierte Erlebnisräume. Jeder Raum nimmt mit seiner Glücksbotschaft ein Thema aus dem Leben auf, der Pavillon verknüpft sie zum "Baukasten des Lebens". Die Architektur unterstützt dabei die Inszenierung: Der fragmentierte, leuchtend rote Kubus ist Sinnbild für Brüche und Neuorientierungen im Leben. Blickfang bildet die 20 Meter lange Rutsche, über welche die Besucher den Pavillon verlassen und wieder in den Alltag gelangen, in dem ihr Happy End liegt. Realisiert wurde der Zürich-Pavillon von der Triad Berlin Projektgesellschaft – einem interdisziplinären Team von Architekten, Gestaltern, Autoren und Künstlern.

Die Suche nach dem Glück steht in engem Zusammenhang mit der Kerntätigkeit der Zürich. In den Bereichen Risikoabsicherung, Vorsorge und Anlage bietet die Zürich umfassende Lösungen sowie Mehrwerte, die genau den Bedürfnissen der Kunden entsprechen.

Weshalb sich die Zürich an der Expo.02 engagiert

Die Zürich ist vom Erfolg der Expo.02 überzeugt: Sie ist ein einzigartiges Ereignis, das pro Generation nur einmal stattfindet und über die Landesgrenzen hinaus noch lange nachwirken wird. Mit ihrem Pavillon positioniert sich die Zürich als innovatives Unternehmen, das mitmacht und sich hinter die Ideen der Schweiz stellt – des Landes, in dem sie seit über 125 Jahren fest verankert ist.

Verschiedenste Aktivitäten begleiten das Expo-Engagement der Zürich. Im Pavillon sowie in Biel selbst sind die nötigen Infrastrukturen geschaffen worden, um Kunden und Partner in einer überraschenden und spannenden Umgebung zu empfangen und ihnen einen unvergesslichen Expo-Besuch zu bereiten. Im Internet besetzt die Zürich das Thema Glück mit einem eigenen Auftritt unter der Adresse www.happyend.ch. Für Beachtung sorgen dürfte die Glücks-Studie, welche die Zürich lanciert hat: Sie wird aufzeigen, wie glücklich die Schweizer sind und was sie glücklich macht. Die Resultate werden Ende Mai präsentiert. Eine breit angelegte Werbekampagne sowie die Unterstützung des "Kinderhütendienstes Biel-Bienne" runden das Engagement ab. Die Zürich ist überzeugt, dass ihr Auftritt an der Expo.02 eine dauerhafte Spur hinterlassen wird.

Die Expo.02 zum Engagement der Zürich

Eine Ausstellung und ein Fest für die ganze Schweiz: Das ist die Expo.02. Darum erzählt sie in grossen, starken Bildern von dem, was die Menschen in diesem Land bewegt. Das Leben selbst steht im Zentrum, seine Freuden und Leiden, Höhen und Tiefen, das Planbare und das Zufällige. Undenkbar, hier nicht das Glück mit einzuschliessen. Das Glück, das sich nur suchen, aber nicht zwingen lässt; das Glück auch, das in Erinnerungen und Gegenständen ebenso aufgehoben ist wie in jenem Lächeln, das einem so lieb geworden ist wie kein anderes.

Martin Heller, Directeur Artistique Expo.02

Weitere Informationen:

*Medienstelle Zürich Schweiz, Daniel Fleuti, Telefon 01 628 66 88, Fax 01 628 57 68
E-Mail media.info@zurich.ch, Internet: www.happyend.ch und www.zurich.ch*

Die **Zürich Schweiz** umfasst das Schweizer Geschäft der Zurich Financial Services Group. In den drei Kerngeschäften Nichtlebens- und Lebensversicherung sowie Fonds- und Vermögensverwaltung werden rund 1,5 Millionen Kunden betreut. Im Jahr 2001 erwirtschaftete das Schweizer Geschäft der Gruppe mit rund 7000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Bruttoprämien, Policengebühren und Beiträge mit Anlagecharakter in der Höhe von rund CHF 7,2 Milliarden. Die Zürich Schweiz tritt im Markt unter den Namen Zürich, Züritel (Affinity-Group- und Worksite-Geschäft), Zurich Invest, Alpina und Genfer auf. Sie ist der zweitgrösste Nichtlebensversicherer und der drittgrösste Lebensversicherer in der Schweiz. Im Markt profiliert sich die Zürich Schweiz mit ihrer Care-Strategie: Sie bietet ihren Kundinnen und Kunden vorteilhafte Lösungen und attraktive Zusatzleistungen, die für sie einen echten Mehrwert bedeuten.