

sriz! 2021



Exposition nationale
de la Suisse du Nord-Ouest

Étude de faisabilité
première édition

Témoignages



«Svizra27 représente une opportunité unique de participer activement à la création de notre futur commun et de l'influencer.»

Roland Brack, entrepreneur



«Une exposition nationale inspirante, qui interpelle et nous invite à participer.»

Elisa Shua Dusapin, écrivaine



«Svizra27 dirige notre regard vers l'intérieur et vers l'extérieur: notre pays et la Suisse dans le monde.»

Katja Gentinetta, philosophe politique



«La large palette de thèmes abordés par Svizra27 ne fait pas que stimuler la réflexion, elle ouvre aussi de nouveaux horizons.»

Jean-Daniel Pasche, Fédération de l'industrie horlogère suisse FH



«Svizra27 réunit des personnes aux points de vue différents et crée un sentiment de communauté inclusif.»

Noa Dibbasey, chroniqueuse du BLICK, génération Z



«Lors de Svizra27, le futur de la Suisse se négocie et offre des opportunités de participation active.»

Elisabeth Schneider-Schneiter, conseillère nationale



«Svizra27 suscite l'anticipation des années à venir et inspire de nouvelles perspectives.»

Charles Juillard, conseiller aux États



«Une exposition nationale qui encourage non seulement les rencontres, mais aussi les coopérations actives entre les êtres humains et les organisations.»

Irène Kälin, conseillère nationale

Svizra27

Exposition nationale de la
Suisse du Nord-Ouest

Expérimenter le futur
de façon ludique

Façonner ensemble
le futur

Humain – Travail – Cohésion

Étude de faisabilité première édition

Conditions-cadres

Cette première édition de l'étude de faisabilité tient compte de toutes les conditions-cadres connues jusqu'à l'impression de ce document respectivement jusqu'en novembre 2023. Le 22 novembre 2023, le Conseil fédéral a enfin publié ses conditions-cadres pour l'élaboration et le financement d'une nouvelle exposition nationale. Pour cette raison, la présente étude de faisabilité devra à nouveau être revue en 2024 afin de tenir compte des conditions-cadres mentionnées.

Idées directrices

Depuis le début du projet, le concept formé de la triade «Humain – Travail – Cohésion» a été le fil conducteur de Svizra27. La thématique s'est perpétuée et a évolué à tous les stades de son développement. À priori, elle servait aussi à rassembler et unir les différents points de vue de l'économie, de la culture et de la politique pour qu'elle soit acceptée par une majorité. Les trois concepts représentent les motivations principales de l'organe responsable et la continuité du contenu du projet.

Remerciements

Un grand merci aux pionniers ainsi qu'aux cantons abritant les sites qui soutiennent Svizra27 sur la longue voie de la conception et de la planification en faisant preuve de fidélité, d'un grand enthousiasme, de savoir-faire et d'une patience étonnante – et qui fournissent des contributions financières d'un montant total de plus de CHF 4 millions rien que pour cette étude de faisabilité. Cet engagement mérite d'être récompensé par une réalisation.

Un projet des cantons de la Suisse du Nord-Ouest



Pionniers

amag

baloise

BRACK.CH

crowdhouse

HABA
FOOD HOLDING AG

Kantonalbanken
Banques Cantonales
AARGAU BASEL-LANDSCHAFT BASEL-STADT JURA

PLANZER

primeo
energie

svgroup

swisscom

La Suisse du Nord-Ouest est prête 6

1. Préambule	11
1.1 Le moment est venu	12
1.2 Pourquoi Svizra27	14
1.3 Ce qui reste	18
1.4 Bases et objectifs de l'étude de faisabilité	20
2. Le concept Svizra27	31
2.1 Le concept artistique de Svizra27	32
2.1.1 Expérimenter le futur de façon ludique, façonner ensemble le futur	33
2.1.2 Idées directrices de la curation	34
2.1.3 Plus-value culturelle, sociale et économique	36
2.1.4 Formats et thèmes	40
2.1.5 Les capsules espace-temps	44
2.1.6 Le jeu des idées	48
2.1.7 Le forum	52
2.2 Svizra27 dans la Suisse du Nord-Ouest: les thèmes et les sites	54
2.2.1 Alimentation et environnement – Stein, canton d'Argovie	56
2.2.2 Énergie et matières premières – Baden, canton d'Argovie	64
2.2.3 Démocratie et participation – Aarau, canton d'Argovie	68
2.2.4 Sécurité et résilience – Olten, canton de Soleure	72
2.2.5 Globalisation et commerce mondial – Granges, canton de Soleure	76
2.2.6 Intelligence artificielle et robotique – Saint-Ursanne, canton du Jura	80
2.2.7 Individu et communauté – Delémont, canton du Jura	84
2.2.8 Virtualité et univers – Laufon, canton de Bâle-Campagne	88
2.2.9 Santé et soins – Arlesheim, canton de Bâle-Campagne	92
2.2.10 Mobilité et espace – En route vers les capsules espace-temps	96
2.2.11 La Suisse et le monde – Forum à Bâle	100

3. Développement durable	119
3.1 La définition du développement durable	120
3.2 Les objectifs du développement durable	122
3.3 Le développement durable du point de vue logistique et organisationnel	124
3.4 Impulsions pour un futur durable	132
3.5 L'héritage durable	134
4. Exploitation	145
4.1 Bases du concept d'exploitation	146
4.2 Concept d'exploitation	150
4.2.1 Organisation du domaine exploitation	150
4.2.2 Gestion des visiteurs	154
4.2.3 Mobilité	156
4.2.4 Restauration et hôtellerie	163
4.2.5 Énergie	170
4.2.6 Sécurité	172
4.2.7 IT et télécommunications (ICT)	176
4.2.8 Aperçu des coûts d'exploitation	179
5. Organisation et financement	189
5.1 Plan directeur	190
5.2 Organe responsable	196
5.3 Économie privée et billetterie	200
5.3.1 Économie privée: sponsoring / partenariats	200
5.3.2 Billetterie	206

5.4	Financement	210
5.5	Controlling et surveillance financière	214
5.6	Gestion des risques	216
5.6.1	Analyse des risques	218
5.6.2	Stratégies de sortie	220
5.6.3	Gestion des crises	221
5.7	Concept d'évaluation	222
6.	Communication	233
6.1	Organisation	234
6.2	Réseau Svizra27	236
6.2.1	Mesures gestion des parties prenantes	242
6.3	Marketing et communication	243
6.3.1	Planification de la communication sur cinq ans: la voie qui mène au point culminant pendant la quatrième année	244
6.3.2	Organisation du domaine médias / RP	245
6.3.3	Planification du personnel communication	246
6.3.4	Budget communication	247
7.	Bilan, mot de la fin et remerciements	249
7.1	Bilan de l'étude de faisabilité	250
7.2	Mot de la fin et remerciements	252

La Suisse du Nord-Ouest est prête

L'étude de faisabilité (première édition) présente les conditions idéelles et financières, l'approche conceptuelle et du contenu, les conditions-cadres, les moyens, les sites et les parties prenantes de la prochaine exposition nationale Svizra27 dans la Suisse du Nord-Ouest. Elle examine comment et dans quelles conditions il est possible de réaliser l'exposition nationale Svizra27 dans la Suisse du Nord-Ouest.

Le projet, au départ porté surtout par l'économie, était centré dès le début sur la thématique des trois concepts principaux «Humain – Travail – Cohésion». Sur cette base, la description du projet présentée comme modèle ci-après a continué à évoluer. Un grand nombre d'idées ont été intégrées, elles ont été discutées en détail et développées avec les principales parties prenantes et responsables. L'étude présente ainsi une sélection non seulement de ce qui est envisageable, souhaitable et imaginable sur les sites d'accueil, mais aussi de ce qui peut être organisé concrètement du point de vue politique, financier et organisationnel. Comme son nom l'indique, l'étude de faisabilité a pour objectif de clarifier la viabilité sur le fond des concepts élaborés. Elle ne prétend pas présenter dans les détails la mise en œuvre de Svizra27 et débouche sur un résultat positif. Pour continuer de le concrétiser, les phases de planification ultérieures sont absolument indispensables.

Chapitre 1 – L'histoire d'une idée

Dans le prologue, on présente l'urgence qui a abouti au développement de Svizra27 depuis la base («bottom-up»), bénéficiant d'un large appui de l'organe responsable, avec des idées et des processus contemporains, une production polyphonique et portée par la population, l'économie et la politique de la Suisse du Nord-Ouest qui constitue un terrain idéal pour le projet en cours. On présente un projet décentralisé avec un point de convergence précis, un financement important est une structure bien pensée qui arrive au bon moment et transpose l'idée connue d'une exposition nationale suisse dans l'époque actuelle: Svizra27 est une vision réalisable, socialement responsable, techniquement en phase avec son époque, à la pointe du point de vue de la forme et dont le contenu est pertinent.

Chapitre 2 – Les contenus, sites et structures

Le concept artistique expose clairement et en détail les contenus de la future exposition nationale, d'abord leur évolution depuis la triade thématique initiale «Humain – Travail – Cohésion» et plus tard à la suite de l'organisation d'un concours d'idées. De plus, on décrit les moyens scénographiques, les sites, les lieux, les bâtiments et la conception globale qui permet de transformer les contenus présentés en une grande manifestation à la fois instructive et divertissante. Il est démontré comment et pourquoi la Suisse du Nord-Ouest est un terrain idéal pour ces idées, avec sa géographie, son histoire et la richesse de sa vie culturelle et économique. À cet égard, on peut mentionner en particulier les rivières au bord desquelles se déroule Svizra27: elles assurent la cohésion géographique et du contenu d'un projet décentralisé qui se focalise sur la métaphore des cours d'eau et de leurs paysages.

Le concept présente Svizra27 comme une initiative qui affronte les défis du futur en regardant vers l'avant. Il esquisse la structure de la future exposition nationale avec neuf «capsules espace-temps» thématiques sur des sites choisis dans la Suisse du Nord-Ouest, un forum au centre et les voies de communication qui les relient. Un paysage multiforme se dessine, aussi bien géographique qu'imaginaire, cadre d'une réflexion thématique dans un échange riche et ludique avec les visiteurs et visiteuses ainsi que l'environnement qui porte comme slogan: «Expérimenter le futur de façon ludique, façonner ensemble le futur». Le paysage fluvial, un élément marquant de la région dans laquelle se déroule la manifestation et qui la relie au reste de la Suisse, puis par-delà la mer au monde, en est la métaphore centrale, présente sur et entre ses sites.

Le chapitre présente les principaux thèmes du futur que Svizra27 aborde dans un échange ludique avec les visiteurs et visiteuses. La richesse du travail effectué sur le contenu jusqu'à maintenant y apparaît: les nombreux questionnements qui sont pris en compte, les multiples contacts avec les experts et sur place, un grand nombre d'idées liées à l'espace et les points de repère, la taille du réseau idéal, sur lequel repose la conception du contenu et de la forme de Svizra27 sans oublier la profondeur intellectuelle et artistique tout au long de l'élaboration des thèmes abordés et qui garantira au final la pertinence de ce qui est montré.

Chapitre 3 – L'empreinte

Il ne fait aucun doute qu'une future exposition nationale doit servir d'exemple du point de vue du développement durable. Le chapitre 3 décrit de façon détaillée comment respecter cette exigence lors d'une manifestation d'une telle ampleur. À cet égard, Svizra27 mise sur un concept de développement durable complexe en ce qui concerne les aspects écologiques, sociaux ainsi qu'économiques. Le chapitre ne traite pas seulement les processus qui doivent garantir le développement durable de Svizra27, mais aussi la manière d'assurer, vérifier et prouver l'efficacité de ces mesures. Une attention particulière est portée à la réutilisation des bâtiments, de même qu'une utilisation importante des structures déjà existantes. Cela permet d'affecter des immeubles et des sites existants à

de nouvelles utilisations. La conception de la mobilité, de la restauration et de l'hôtellerie ainsi que la durabilité sociale sous forme de contenus inclusifs, d'accessibilité, d'une politique respectant la diversité et de l'appel d'offres sont tout aussi importantes.

Chapitre 4 – L'exploitation

Avant de décrire l'exploitation nécessaire en profondeur et concertée avec les sites d'accueil, le chapitre traite les questionnements qui ont servi de base à la formulation du besoin d'une nouvelle exposition nationale – non seulement sur les sites d'accueil, mais dans toute la Suisse et dans les pays limitrophes. Ce besoin et le nombre de visiteurs qui en découle ont été établis de façon statistique et sont intégrés dans les scénarios de visite présentés. Sur cette base, les structures opérationnelles et les capacités sont développées et présentées en détail: la gestion de l'exposition, le concept de mobilité, la billetterie, la restauration/hôtellerie, les questions relatives à l'énergie et la sécurité ainsi que le suivi technique de la manifestation.

Chapitre 5 – Les formes d'organisation

Un personnel important est nécessaire pour planifier et réaliser un événement de cette ampleur. Comment travaille la direction, comment coordonner les différentes unités décentralisées? À quoi ressemble l'organigramme, comment les organes de contrôle et l'organe responsable sont-ils intégrés? Sur quelle base repose le projet dans ses différentes phases de planification, de réalisation jusqu'à la fin de l'exposition? Ce chapitre donne une réponse en évaluant les demandes politiques de la part de la Confédération, les conditions-cadres relatives au droit du travail, les besoins des parties prenantes et des sites, des cantons et des partenaires du sponsoring et en les intégrant dans une forme d'organisation solide qui peut agir avec l'indépendance nécessaire sur le plan politique, économique et idéologique.

Le financement de Svizra27 se retrouve aussi face à de multiples réalités et exigences politiques, économiques et démographiques. On expose ici comment financer la réalisation de ce projet exigeant et ambitieux avec des moyens provenant des pouvoirs publics, de l'économie, du sponsoring et des recettes de la billetterie et les diverses possibilités qui sont proposées pour participer en tant que partenaire de l'exposition. La création de valeur de la manifestation fait office de paramètre principal: Sur la base des expériences faites dans le passé, on peut s'attendre à ce que chaque franc investi dans Svizra27 induit une création valeur directe de 1,30 franc.

Chapitre 6 – Communication ou l'intérieur et l'extérieur

Ce chapitre explique comment l'exposition nationale communique avec la sphère publique, les médias, les sponsors et les partenaires, le grand public, l'organe responsable et les autres parties prenantes. La communication est subdivisée en les départements marketing/communication, médias/RP et gestion des parties prenantes. Ils sont chargés des mesures finement élaborées dans les différentes phases du développement du projet. Les médias sociaux y occupent une place importante: ils proposent la plate-forme la plus efficace pour atteindre un large public et promouvoir l'engagement. Toutefois, la présence dans les médias traditionnels ne doit pas être négligée car ceux-ci consolident la réputation de Svizra27 en tant qu'événement national. L'objectif essentiel de toutes les mesures est d'éveiller l'enthousiasme et l'intérêt à participer. À cet effet, les instruments dans toutes les phases de projet sont l'analyse des groupes cibles, une stratégie à long terme, le storytelling et l'émotionnalité ainsi que des multiplicateurs et multiplicatrices efficaces qui sont les ambassadeurs de Svizra27.

Chapitre 7 – Un bilan provisoire

La faisabilité d'une future exposition nationale ne peut pas être démontrée correctement sans intégrer les expériences d'événements comparables. Cela a été fait en détail pour cette étude de faisabilité. L'implication de la part de la sphère publique, des sites d'accueil, de la politique est indispensable pour assurer le succès de la mise en œuvre; une structure solide, une organisation contemporaine, des contenus convaincants et des formats scénographiques en phase avec l'époque, et enfin un besoin au sein de la population, sont aussi nécessaires. La présente étude de faisabilité a pour objectif de démontrer que tous ces facteurs sont réunis pour Svizra27.

Le tableau suivant émerge de cet exposé:

- Le souhait d'organiser une nouvelle exposition nationale est démontré par des sondages.
- Le concept du contenu de Svizra27 est solide, contemporain et a rencontré un écho positif auprès des partenaires de la coopération de l'économie, de la politique et de la culture.
- Les nombreux engagements de partenaires de la coopération, des médias et de l'économie soutiennent le concept présenté, en particulier dans les régions des sites, mais aussi dans toute la Suisse.
- Svizra27 est réalisable dans le cadre prévu en cas de financement approprié.
- Les structures de l'organisation actuelle de Svizra27 dans la phase de planification se sont avérées solides et résistantes.

1. Préambule

- 1.1 Le moment est venu
- 1.2 Pourquoi Svizra27
- 1.3 Ce qui reste
- 1.4 Bases et objectifs de l'étude de faisabilité

Le moment est venu

Vous souvenez-vous d'une exposition nationale? Quelles impressions en avez-vous gardées? La première exposition nationale a eu lieu en 1883 à Zurich. Depuis lors, un grand événement similaire est organisé environ tous les 25 ans. Chaque génération a saisi l'opportunité de mettre sur pied une exposition nationale. La dernière s'est déroulée en 2002 dans la région des Trois-Lacs Neuchâtel-Bienne-Morat; elle a été soutenue par cinq cantons et comptait quatre sites. On a dénombré plus de 10 millions de visiteuses et visiteurs et plus de 13 000 manifestations culturelles.

La communauté Suisse a beaucoup évolué entretemps. Le moment est venu d'organiser une nouvelle exposition nationale. Si on souhaite maintenir le rythme tenu jusqu'à ce jour, elle devrait avoir lieu en 2027. En restant réaliste, ce n'est qu'après 2030 que la Suisse pourrait se réunir une fois de plus dans toute sa diversité afin d'envisager son futur et redéfinir ce que «nous» sommes.

Le moment est venu pour une exposition nationale parce que l'époque l'exige aussi bien de l'état, de l'économie que des individus. Les changements géopolitiques, le bouleversement climatique, les défis liés à l'approvisionnement en énergie et en denrées alimentaires, l'augmentation des coûts de la santé, les avancées de la numérisation et la robotisation de notre quotidien, un paysage médiatique en mutation... La liste des défis et des changements complexes est longue. Une exposition nationale ne peut pas prétendre proposer des solutions parfaites à tous ces défis, mais elle doit suggérer, inciter à la réflexion, inspirer. Et elle peut donner du courage.

Dans une démocratie mature comme la Suisse, nous vivons l'échange et la possibilité de s'exprimer régulièrement sur divers sujets et de pouvoir participer. Une exposition nationale nous donne la possibilité de mener, pendant plusieurs mois, une réflexion approfondie, large et active sur les thèmes les plus variés et de préciser son opinion. Quelle direction la Suisse doit-elle prendre? Comment voulons-nous habiter, travailler, nous déplacer, nous nourrir? Réussirons-nous à réaliser la transition énergétique? L'être humain est et reste au centre, mais quel rôle les robots, l'intelligence artificielle doivent-ils jouer?

Le moment est venu de se poser ces questions sous forme ludique, intellectuelle, artistique. Une exposition nationale réunit les êtres humains de toute la Suisse, de toutes les régions linguistiques et culturelles, de toutes les générations. On doit ressentir de la joie à se rencontrer. Ce doit être un plaisir, une aventure que de grandir avec l'avenir.

Notre démocratie en profitera. La société tissera des liens plus étroits et gagnera en cohésion. L'économie peut montrer ses solutions pour le futur et diminuer les peurs et les préoccupations existantes. Les jeunes gens peuvent se pencher sur le futur. Toutes les visiteuses et tous les visiteurs amènent leurs perspectives et points de vue de façon interactive et participative.

Préambule

Expression de notre époque, le développement durable doit jouer un grand rôle à tous les égards. Nous n'avons pas besoin de nouvelles constructions gigantesques pour quelques mois. Nous avons plutôt besoin d'un accès ludique et de donner la possibilité de se former une opinion qui inclut tout le monde. À la fin de l'exposition nationale, nous souhaitons définir les objectifs pour le futur, une vision servant de repère à la politique et l'économie pour les décisions à venir. Le moment est venu. Svizra27, la société et l'économie sont prêtes.



Des visiteuses et visiteurs partent à l'aventure sur le Schiffli bach pendant la Landi 1939 à Zurich

Pourquoi Svizra27

Svizra27 transpose l'idée d'une exposition nationale suisse dans l'époque actuelle. Il s'agit d'une production polyphonique et les visiteurs des expositions peuvent aussi participer activement aux contenus présentés. Ils ont la possibilité de contribuer de façon ludique avec des réponses et des idées sur des questions thématiques importantes portant sur le futur et participer ainsi à la formation de l'opinion. En même temps, elle se focalise sur la complexité polyphonique de thématiques claires dans une aire géographique délimitée: les rivières de la Suisse du Nord-Ouest charrient les connaissances et donnent naissance à un tout. Elle permet de redécouvrir la Suisse du Nord-Ouest, une région innovante aux facettes multiples et dotée d'une frontière avec l'Allemagne et la France.

Svizra27 est prête

Svizra27 est développée depuis la base («bottom-up») comme cela a été demandé par la Confédération. La première impulsion a été donnée par les milieux entrepreneuriaux en 2015 déjà. L'association Svizra27 a été fondée en février 2017 afin de faire avancer ses idées et objectifs. Depuis lors, le projet bénéficie d'un soutien important dans les cinq cantons de la Suisse du Nord-Ouest, Argovie, Bâle-Campagne, Bâle-Ville, le Jura et Soleure. Des politiciennes et politiciens de renom, des partenaires forts de l'économie, des personnalités issues de la société civile ainsi que les responsables des communes des sites appuient le projet et s'engagent dans différents organes ou comme partenaires. Pendant toute la durée du projet, le thème «Humain – travail – cohésion» a balisé le travail sur le contenu: l'individu en tant qu'unité essentielle d'une communauté, le travail synonyme de force façonnant la vie et réunissant les êtres humains, la cohésion qui pousse tous les individus d'un pays à se sentir appartenir à un groupe ayant une histoire commune, des valeurs et des préoccupations communes.

Depuis sa création, le projet Svizra27 n'a pas dépensé un centime provenant de l'argent du contribuable. De 2017 à 2019, des entrepreneurs engagés ont mis à disposition CHF 140 000 pour développer le concept de base et préparer le concours d'idées. L'organisation du concours international en 2020 et en 2021 a été réalisée avec un financement global de CHF 1,5 million, pris en charge à parts égales par l'économie privée et le fonds de Swisslos et de la Loterie Romande des cinq cantons de la Suisse du Nord-Ouest. Dans la phase actuelle, le financement se monte à CHF 4,1 millions depuis début 2022, répartis également à parts égales entre l'économie privée et les cinq cantons de la Suisse du Nord-Ouest. Après sept ans de travail préparatoire, Svizra27 est maintenant dans les starting-blocks:

Préambule

dès le moment où il est décidé qu'une exposition nationale se déroule dans la Suisse du Nord-Ouest, le concept peut passer à la phase de planification et de réalisation.



Les rivières de la Suisse du Nord-Ouest, ici l'Aar à Aarau, relie les sites de Svizra27

Svizra27 est polyphonique

Svizra27 est une exposition nationale de toute la Suisse pour toute la Suisse. Les acteurs et actrices de toutes les régions de Suisse se réunissent afin de conceptualiser les expériences de l'exposition sur les différents sites. Ils rassemblent les différents points de vue de la culture, la société civile, l'économie et la science et apportent des contributions à des questions portant sur le futur sous forme d'expériences immersives (permettant une expérience globale) plongeant les visiteurs et visiteuses dans de nouveaux mondes possibles en faisant appel à tous leurs sens. En fonction du thème et de la contribution, non seulement des équipes diverses participent, mais aussi les habitantes et habitants. Les expériences tout autant participatives et ludiques que numériques et sensorielles se complètent. Pendant toute la durée de l'exposition, tout le monde a accès aux contenus traités. Svizra27 est plurilingue, accessible, adaptée et inclusive.

Svizra27 est pertinente

Émanant du trio conceptuel «Humain - Travail - Cohésion» et déclinée par thèmes, tous liés à une question portant sur le futur, Svizra27 traite des questions urgentes de la société suisse actuelle. Les onze thèmes sont répartis sur neuf capsules espace-temps; s'y ajoutent un forum et les trajets entre les sites conçus comme des surfaces d'exposition. La manière d'aborder les thèmes revêt une importance particulière: les visiteuses et visiteurs peuvent participer au développement des sites et peuvent constamment amener leurs avis et idées sur le développement futur de la Suisse. L'exposition «croît» progressivement. Une attention particulière est portée sur la participation des jeunes générations. Hormis de nouvelles expériences et impulsions, aussi bien au niveau des individus que de l'ensemble de la société, Svizra27 léguera finalement un héritage sous forme d'une vision détaillée et unique d'objectifs pour le futur.

Svizra27 rassemble

Svizra27 se déroule dans la Suisse du Nord-Ouest, mais le concept du titre provient du rhéto-romanche. Le nombre 27 ne se réfère plus à l'année prévue initialement pour l'organisation de l'exposition, mais aux 26 cantons et à la Confédération. Svizra27 est par définition un projet d'envergure nationale. Malgré tout, Svizra27 crée une structure certes décentralisée, mais concentrée sur le plan géographique. Une exposition nationale ne peut convaincre que si les sites d'accueil forment un paysage commun, que si des sites dotés de qualités très différentes peuvent être visités, que si une visite à l'exposition nationale consiste en une expérience. Étant donné que les voies fluviales en deviennent le leitmotiv, Svizra27 peut proposer des sites très variés le long des rivières de la Suisse du Nord-Ouest et créer ainsi de nouvelles interactions. La diversité thématique est réunie dans un tout et des processus participatifs complexes sont solidement ancrés. Par sa structure décentralisée mais concentrée, Svizra27 peut créer des expériences de visite et de participation qui restent gravées dans la mémoire. Cette expérience encourage la mise en réseau entre les visiteuses et visiteurs et engendre des souvenirs communs impérissables.

Svizra27 est durable

Pour de bonnes raisons, il est aujourd'hui difficile de mettre sur pied de grands événements. La population remet en question le rapport entre l'investissement et le rendement et s'inquiète des répercussions sur l'environnement. L'investissement financier vaut-il la peine compte tenu de l'impact que peut avoir l'événement? Peut-on organiser un grand événement sans créer de nouvelles infrastructures polluantes qui ne sont ensuite plus utilisées? Svizra27 s'est posée ces questions et le développement durable fait partie intégrante du concept. D'une part, sur le plan du contenu, l'exposition nationale abordera la question de savoir comment il est possible de concevoir le futur durable de la Suisse. D'autre part, Svizra27 démontrera de façon exemplaire sur le plan de l'organisation et de la logistique qu'il est possible d'organiser un grand événement de ce type qui soit durable. De plus, Svizra27 léguera un héritage durable qui aura un impact positif au-delà de l'horizon temporel de l'exposition.

Ce qui reste

Svizra27 a un impact. L'exposition nationale invite activement à se poser de grandes questions sur le futur de la société et du monde du travail et de contribuer au développement futur de la Suisse. Dans le champ thématique de «Humain-travail-cohésion», on ne montre pas seulement comment la Suisse se représente son futur, mais aussi ce qu'elle sait déjà faire en tant que pays plurilingue, site technologique, plaque tournante des flux financiers, comme pays de formation et pôle d'attraction touristique. Cet impact résonne bien au-delà de la durée de Svizra27. Beaucoup de choses restent, et notamment les cinq points suivants.

Cohésion

Le concept de Svizra27 est centré sur la question de la cohésion sociale. En partant de la triade «Humain - travail - cohésion», elle décline ses thèmes. Elle encourage les rencontres et l'échange entre des personnes qui regardent vers le futur sous différents angles. En faisant de la Suisse et du développement futur du pays son thème explicite, elle engendre un nouveau sentiment collectif.

Nouvelles amies et amis

Svizra27 réunit les êtres humains en Suisse et les met en relation. Des rencontres et des coopérations naissent à différents niveaux. Les visiteurs d'un site de l'exposition sont rassemblés au hasard pour effectuer une tâche en groupe. Les équipes interdisciplinaires de la science, de l'économie, de la culture et de la société civile créent ensemble des parties de l'exposition en réponse à une question spécifique portant sur le futur. Cela engendre des discussions inspiratrices, de nouveaux contacts et coopérations qui élargissent les horizons et créent peut-être même de nouvelles amitiés.

La joyeuse attente du futur

Grâce à Svizra27, le futur de la Suisse est négociable et malléable. La population est invitée à contribuer à ce processus de formation au lieu de simplement s'adapter à une évolution, comme c'est la plupart du temps le cas. Les personnes en Suisse prennent conscience des domaines dans lesquels il existe des développements futurs très divergents! Le futur est vécu comme quelque chose que l'on peut modeler, les peurs sont vaincues. Il s'ouvre un espace de possibilités qui réduit les inquiétudes relatives au futur et donne du courage. Une joyeuse attente du futur est dans l'air.

Objectifs pour le futur

Svizra27 anime l'échange collectif sur la façon de vivre ensemble et de travailler à l'avenir et enregistre le résultat dans la vision des objectifs du futur. Ce gigantesque processus de formation de l'opinion de Suisse visible pour tous démontre les objectifs formulés par la population sur les questions thématiques portant sur le futur de Svizra27. Il en ressortira une vision pour la transformation viable de la Suisse équilibrée entre l'économie, la société et l'environnement qui enrichira l'échange politique public pendant des années; elle sera source d'inspiration et servira de repère pour les instances démocratiques de Suisse.

Développement durable des sites

Svizra27 a des ambitions élevées quant aux questions de développement durable. L'organisation de l'exposition nationale doit affecter le moins possible le climat et l'environnement et doit même donner des impulsions positives pour leur protection. Cette exigence est particulièrement perceptible au niveau des infrastructures et du développement des sites. Des sites inconnus seront revalorisés de façon économique et sociale et la population reprendra conscience de leur valeur. L'infrastructure sera conçue pour une réutilisation ultérieure. Svizra27 libère ainsi une énergie positive pour le développement futur de ses sites dans la Suisse du Nord-Ouest.

Bases et objectifs de l'étude de faisabilité

Le mandant de l'étude de faisabilité est l'Association Exposition nationale Svizra27. Comme cela a été le cas pour les phases précédentes, la phase de l'étude de faisabilité est financée à parts égales par le fonds du Swisslos et de la Loterie Romande des cinq cantons Argovie, Bâle-Campagne, Bâle-Ville, Jura et Soleure ainsi que par l'économie privée.

L'Association Exposition nationale Svizra27 est portée par 24 membres de l'association, dont les partenaires économiques de la première heure, à savoir les associations économiques nationales et régionales Economiesuisse, Union patronale suisse, Union des arts et métiers usam, Syna – le syndicat et Travail.Suisse ainsi que l'Union argovienne des arts et métiers, la Chambre argovienne de commerce et d'industrie, ArbeitAargau, l'Union patronale de la région de Bâle, la Chambre de commerce et d'industrie du Jura, la Fédération des Entreprises Romandes Arc jurassien, l'Union des arts et métiers de Bâle-Ville, la Chambre de commerce des deux Bâles, l'Union des arts et métiers et des PME du canton de Soleure, la Chambre de commerce et d'industrie de Bâle-Campagne et la Chambre de commerce de Soleure. L'étude de faisabilité a été cofinancée et encadrée sur le plan thématique par 25 partenaires de l'économie privée, avant tout les dix pionniers, AMAG Group SA, Baloise, BRACK.CH, Crowdhouse, HEBA Food Holding AG, Banques Cantonales du nord-ouest de la Suisse (Argovie, Bâle-Campagne, Bâle-Ville et Jura), Planzer, Primeo Energie, SV (Suisse) SA et Swisscom.

Les responsables de Svizra27 se sont penchés déjà avant le lancement de leur initiative de projet de façon détaillée sur les enseignements d'Expo.02; ils ont consulté notamment l'«Étude spéciale concernant l'exposition nationale au Pays des Trois-Lacs». Il en est clairement ressorti que les études de faisabilité ont une importance fondamentale au départ dans la prise de décision sur un projet d'envergure.

L'objectif de cette étude de faisabilité est de faire évoluer le projet vainqueur, qui est le résultat d'un concours d'idées international organisé fin 2021, et de procéder à un contrôle de sa faisabilité sur le plan

- du contenu,
- de l'organisation,
- du calendrier, mais aussi
- des finances.

La table des matières de la présente étude de faisabilité découle de l'approfondissement du concept artistique, de l'examen des études de faisabilité déjà

réalisées (notamment Masterplan 1998 de l'Expo.01) et des exigences du Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO).

Pendant le premier trimestre 2023, Svizra27 a organisé une procédure de consultation en collaboration avec les cantons de la Suisse du Nord-Ouest. Elle était basée sur le rapport intermédiaire de l'étude de faisabilité de décembre 2022. Les réponses reçues ont été évaluées et intégrées de façon appropriée dans la présente concrétisation.

Le présent document est la première édition de l'étude de faisabilité; elle se base sur les connaissances acquises jusqu'en automne 2023. Svizra27 confrontera au premier semestre 2024 les conclusions de cette étude de faisabilité avec les conditions-cadres de la Confédération qui sont attendues à fin 2023. Sur cette base, la stratégie pour la suite de la procédure sera définie et l'étude de faisabilité revue et affinée. Une deuxième édition de l'étude de faisabilité devrait donc être publiée dans le courant de l'année 2024.

L'état actuel du processus politique sur le plan fédéral et la durée non prévisible du projet (année de l'exposition incertaine) constituent de grands défis pour Svizra27 et ses partenaires. Ces incertitudes pour la planification ont empêché jusqu'à ce jour de fixer une date pour Svizra27. De ce fait, il n'était pas possible de baser les études de faisabilité sur des conditions fixes. La présente étude de faisabilité (première édition) se réfère à une organisation de l'exposition en 2023.

En raison d'un horizon temporel long, il n'a presque pas été possible d'obtenir des déclarations d'intention concrètes pour l'utilisation de sites et d'infrastructures ainsi que pour des engagements de sponsoring. L'intérêt est là et sera concrétisé dès le moment où les conditions-cadres politiques, structurelles et financières le permettront.

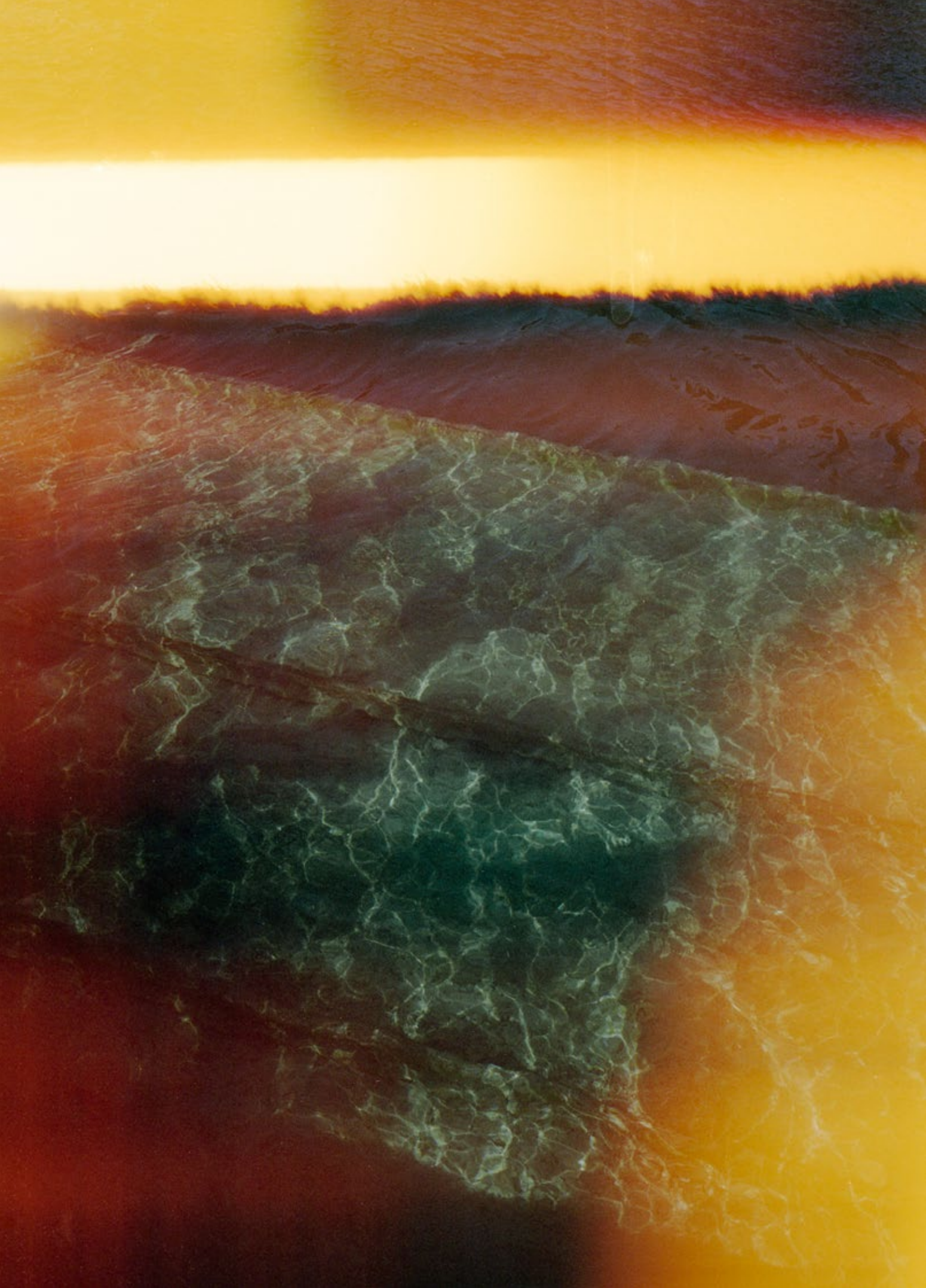
Avec cette étude de faisabilité bien étayée, il existe une base optimale pour les processus à venir. Elle doit fournir aux organes décisionnels, aux partenaires et aux responsables du projet la sécurité de planification nécessaire, mais aussi transmettre la joie à venir et soulever l'enthousiasme afin que le rêve d'organiser pour la première fois dans l'histoire de la Suisse une exposition nationale dans la Suisse du Nord-Ouest puisse devenir réalité!

Les étudiants de la Haute école d'arts visuels et d'arts appliqués de la Suisse du Nord-Ouest ont réalisé des univers visuels possibles de Svizra27 dans le cadre d'un projet d'été. Les différents résultats ont débouché sur des séries d'images qui sont exposées tout au long de la présente étude de faisabilité.



**SW
HE
AR**

27



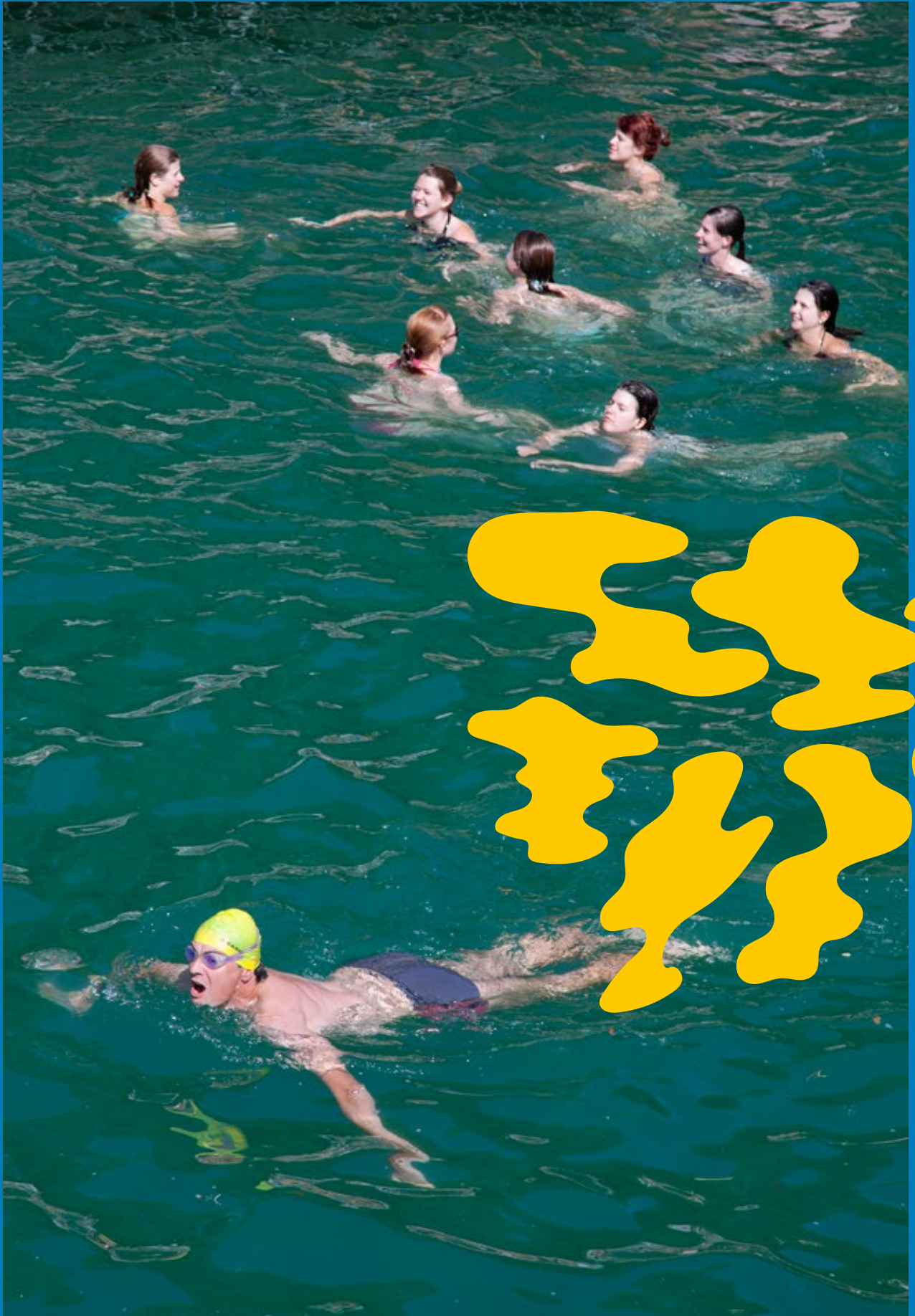


Gesundheit & Fürsorge

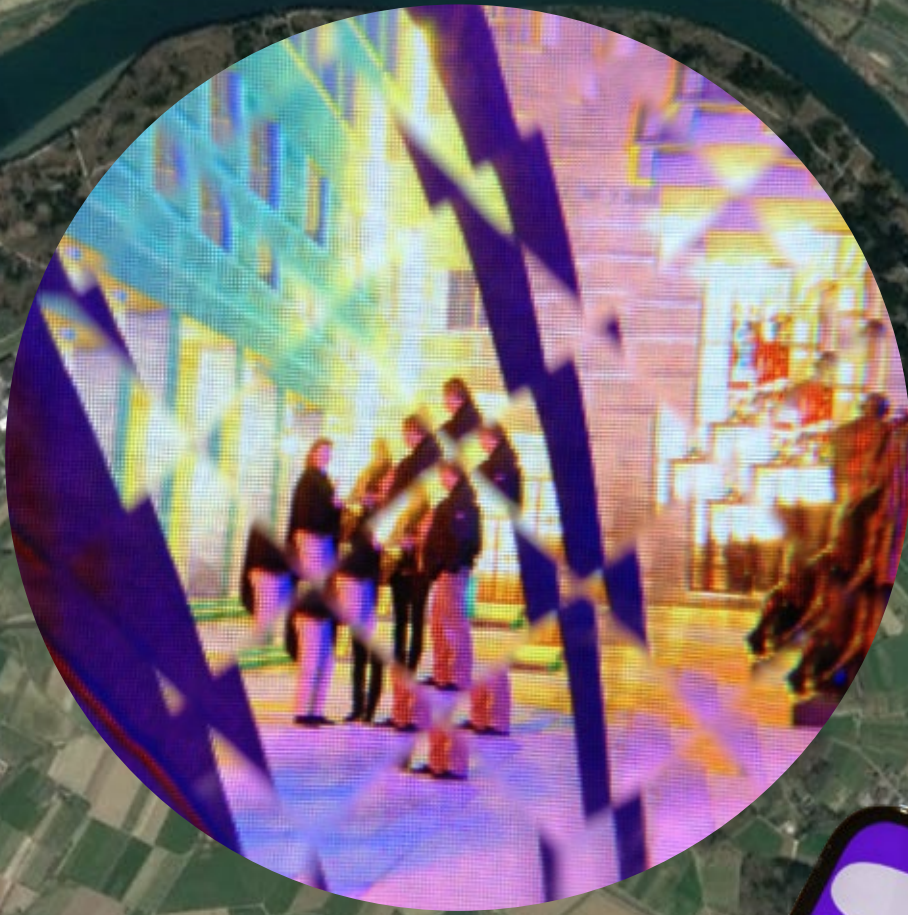
01.05.2027-31.10.2027

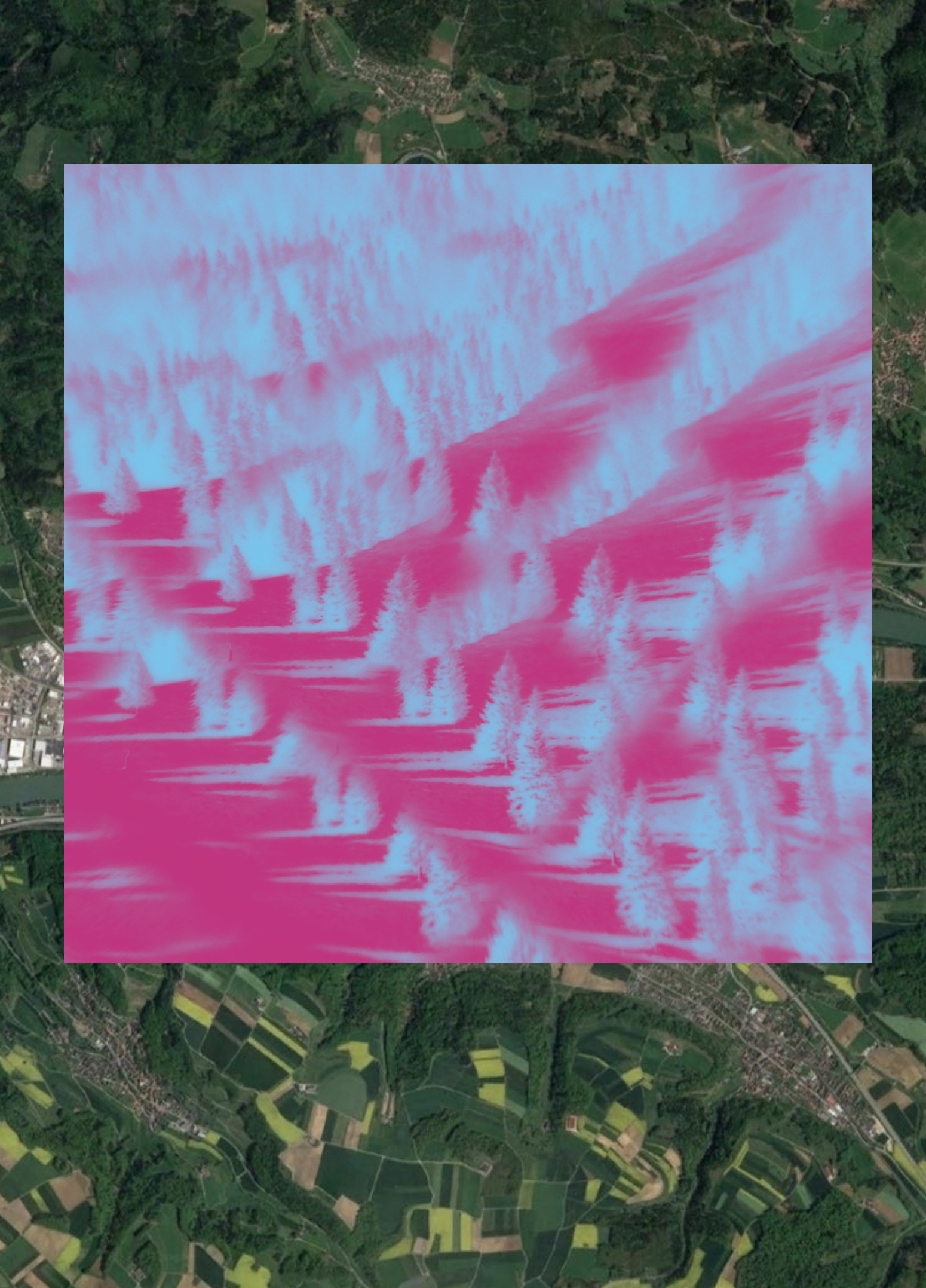


Arlesheim BL











2.

Le concept Svizra27

- 2.1 Le concept artistique de Svizra27
- 2.2 Svizra27 dans la Suisse du Nord-Ouest:
les thèmes et les sites

Le concept artistique de Svizra27

Une exposition nationale a pour tâche de poser les grandes questions de l'époque, de donner de nouvelles impulsions pour le futur de la Suisse et renforcer la cohésion. Elle réunit des actrices et acteurs de la société et de l'économie, de la culture et de la politique provenant de toute la Suisse, aussi bien sur le plan géographique qu'intellectuel, dans une grande réflexion commune sur ce que nous sommes et le futur de notre pays. Différentes conceptions s'y rencontrent spontanément. C'est pourquoi les expositions nationales sont aussi un dialogue, une grande discussion qui permet d'apprendre les uns des autres, d'affiner ou de remettre en question nos propres idées et de pouvoir travailler à un grand ensemble commun. Chaque exposition nationale est un événement marquant: rassemblement et concertation, découverte et inspiration, joie et exubérance.

Svizra27 s'attaque à cette tâche avec une structure décentralisée, mais concentrée géographiquement dans la Suisse du Nord-Ouest avec une foule de thèmes et de formats et un contenu qui assure la cohésion du tout: expérimenter le futur de façon ludique, façonner ensemble le futur.

Expérimenter le futur de façon ludique, façonner ensemble le futur

«Le passé est un pays étranger. On y fait les choses différemment.» Ainsi commence le classique de la littérature paru en 1953 «The Go-Between» de l'auteur britannique L. P. Hartley. Sur la base de notes d'un journal intime, le roman raconte un épisode de sa jeunesse à une époque où les lois en vigueur étaient différentes. Ces magnifiques phrases d'introduction sont très souvent citées par les futurologues ainsi que les créatrices et créateurs de tendances. De cette manière, ils veulent dire que le temps qui passe modifie si profondément les comportements des êtres humains que ceux-ci ne peuvent ensuite rétrospectivement plus être sûrs qu'ils se trouvent encore dans le même pays.

C'est ici que Svizra27 intervient et affirme que le futur fait de la Suisse un nouveau pays dans lequel on fera beaucoup de choses différemment. Il est important que le «futur» ouvre un espace de possibilité de changement, dans lequel on peut entrer en connaissance de cause. Svizra27 n'affirme rien sur le degré ou la direction du changement et elle ne se positionne pas sur l'échiquier politique. L'exposition nationale se rapproche du futur de la Suisse qui n'est pas une réalité fixe à laquelle on doit se préparer, mais un futur à venir négociable et malléable que l'on peut influencer activement. Le futur est toujours pensé dans la pluralité de futurs possibles. Ceux-ci peuvent commencer demain ou être encore éloignés; ils peuvent prendre des formes très différentes. Svizra27 invite à s'ouvrir maintenant à des futurs possibles et à engager ensemble un dialogue sur ce que pourrait être la Suisse du futur.

Expérimenter le futur de façon ludique

Les modèles du futur jouent un rôle essentiel dans le concept artistique de Svizra27. Toutes les expériences de l'exposition ainsi que les interactions que Svizra27 invite à vivre tournent autour de futurs possibles de la Suisse. Les modèles du futur se basent sur des projections scientifiques, mais aussi spéculatives, qui sont transposées dans des expériences divertissantes et prenantes. Toutes les expériences impressionnent sans nécessiter de connaissances préalables ou linguistiques, elles inspirent et sont marquantes. Svizra27 touche ainsi tout le monde et l'expérimentation est très présente. C'est pourquoi l'exposition rapproche et façonne l'identité.

Façonner ensemble le futur

Dans l'esprit de la tradition directe de la Suisse, Svizra27 implique tous les visiteurs et visiteuses et donc toutes les habitantes et habitants dans la négociation et la conception de futurs possibles. La population peut s'exprimer sur des modèles et des scénarios conçus, mais peut aussi amener ses propres idées et propositions. Toutes les contributions affluent dans la conception collective du futur de Svizra27.

Idées directrices de la curation

Le concept de Svizra27 repose sur la proposition de projet «Labor Ludens», qui a remporté en 2020 avec une équipe interdisciplinaire le concours d'idées international organisé par la Suisse du Nord-Ouest. «Labor Ludens», en français «travail ludique», a développé l'approche de la triade thématique «Humain-Travail-Cohésion» et a ouvert une thématique. En même temps, elle a entrepris les premières démarches géographiques.

Deux aspects du concept de l'organisation ont déjà été présentés. Premièrement, les deux exigences «expérimenter le futur de façon ludique» et «façonner ensemble le futur» créent la cohésion autour de la complexité géographique et thématique de Svizra27. Deuxièmement, le futur représente un espace de possibilités dans lequel le développement futur de la Suisse n'est pas défini à l'avance, mais peut constamment évoluer.

Trois autres idées directrices viennent s'ajouter.

Les rivières de la Suisse du Nord-Ouest comme image de la participation

De même que plusieurs petits affluents engendrent un courant puissant, l'espace fluvial diversement relié est une métaphore signifiant que différentes idées peuvent se rejoindre et se renforcer mutuellement. Chaque goutte fait partie du système et Svizra27 sait que plusieurs contributions individuelles peuvent déboucher sur un grand ensemble. Les sites de Svizra27 sont tous situés au bord de rivières. De plus, les rivières relient la Suisse du Nord-Ouest aux régions limitrophes: à celles de Suisse que traversent les rivières prenant leurs sources dans les Alpes ou le Jura, à la France et à l'Allemagne voisines et ainsi qu'à l'Europe et aux océans.

Polyphonie et transparence de l'origine des contributions

Différentes voix doivent prendre la parole dans le jeu thématique de l'espace de possibilités du futur. Elles ne restent toutefois pas seules et muettes les unes à côté des autres. Au contraire, elles sont conceptualisées au préalable par des experts de la science, l'économie, la société civile et la culture et présentées dans le cadre de Svizra27. Les habitantes et habitants sont aussi directement impliqués dans ce processus. Il est possible de reconnaître qui est responsable de quelle contribution.

Dilemmes et conflits d'objectifs

On ne peut pas tout avoir: il existe des dilemmes et des conflits d'objectifs entre différentes réponses intéressantes et bien pensées sur une question relative au futur. On ne peut pas répondre avec des recettes simples à des questions urgentes sur le développement futur de la Suisse. Voici un exemple parmi d'autres: la Suisse ne pourrait pas se nourrir avec les seules denrées alimentaires régionales et l'agriculture biologique, même si ce type de production était privilégiée par une majorité de la population. Svizra27 permet à toutes les personnes visitant l'exposition une participation à la conception du futur qui est accessible, divertissante, ludique, sans pour autant tomber dans la simplification. Il n'est pas possible de donner des réponses rapides à de grandes questions. Elles ont au contraire besoin d'une structure dans laquelle tout le monde a la possibilité de participer à la conception du futur avec sérieux et à la lumière des conflits d'objectifs existants.

Plus-value culturelle, sociale et économique

Svizra27 est un projet pour toute la Suisse. Comme chaque exposition nationale, elle réunit différentes générations, régions et domaines de la société. Elle marque les souvenirs et les visions du futur d'une génération. Toute la population dans sa diversité est invitée non seulement à visiter l'exposition nationale, mais à y participer activement. Avant la mise en œuvre, on prévoit des laboratoires réels dans lesquels différentes expériences du futur sont testées et ensuite réalisées comme parties des modèles du futur thématiques de Svizra27. Pendant l'exposition nationale, il y a diverses possibilités de se confronter de façon ludique et numérique ainsi que sur place à des questions portant sur le futur, d'engager ensemble un dia-

logue et d'apporter sa propre voix à la formation de l'opinion sur le développement futur de la Suisse.

Des chercheurs, des entreprises, des professionnels de la culture et des organisations de la société civile sont impliqués dans l'élaboration et le développement des différents thèmes et futurs. Cette collaboration garantit d'une part que le potentiel existant dans toute la population est exploité et, d'autre part, que les compétences et les informations sont partagées. Une structure aussi coopérative permet d'obtenir des résultats solides et des valeurs durables pour tout le pays.

Art et culture

Des professionnels de l'art et de la culture dans les domaines du cinéma, du théâtre, de la littérature, de la musique, du design et d'autres disciplines participent au développement de Svizra27. D'une part, ils constituent les éléments essentiels des équipes interdisciplinaires, dont chacune se consacre à une question du futur et développe un site. D'autre part, un programme d'accompagnement varié, polyphonique et adapté à la thématique est prévu; il est composé surtout de concerts, représentations et performances. De plus, les institutions culturelles existantes de la Suisse du Nord-Ouest forment des «satellites» autour des différents sites de Svizra27. Pendant l'exposition nationale, ils peuvent aborder dans leur programme les questions portant sur le futur de Svizra27 et ont ainsi la possibilité de donner des impulsions supplémentaires à l'exposition nationale. Ainsi, des espaces d'expérimentation et de réflexion qui encouragent l'échange social et le civisme voient le jour; ils contribuent à l'intégration et à la communauté.

(Re)découvrir la Suisse du Nord-Ouest

Pendant leur voyage à travers la Suisse du Nord-Ouest, les visiteurs et visiteuses découvrent un paysage varié, des lieux plus ou moins connus et explorent la région de façon unique. Les sites de Svizra27 réunissent de grands espaces urbains comme Bâle, de petites villes comme Granges, des sites faisant partie d'agglomérations comme Arlesheim et des structures villageoises comme Saint-Ursanne. Étant donné que la structure thématique des questions portant sur le futur et la métaphore naturelle des rivières assurent la cohérence du modèle, une expérience spécifique et absolument harmonieuse naît de cette diversité. Pendant

leurs voyages vers, depuis et entre les sites, les visiteurs et visiteuses explorent aussi bien de possibles futurs de la mobilité présentés par Svizra27 qu'un paysage fascinant entre la ville et la campagne ainsi que la nature et l'industrie qui existent dans la Suisse du Nord-Ouest indépendamment de l'exposition nationale.

Formation et profession

Le concept de Svizra27 a été initié et esquissé par des entreprises et a été développé en collaboration avec des professionnels de la formation. La formation est la condition de l'épanouissement personnel de chacune et chacun dans la vie et la profession. Elle conditionne donc aussi le progrès et le bien-être de toute la Suisse. La formation ainsi que la formation continue générale et professionnelle représentent un processus d'apprentissage tout au long de la vie. Il va donc de soi que la visite de l'exposition et la participation aux expériences de Svizra27 doivent aussi encourager ce processus.

C'est pourquoi la formation et la profession jouent un rôle essentiel sur tous les sites: poser des questions sur le futur, développer des modèles, discuter des réponses, sonder les mises en œuvre – ce type de confrontation critique avec le présent et le futur conditionne et favorise le savoir, l'apprentissage et l'action. De surcroît, il existe des formats spécifiques qui s'adressent directement aux enfants et aux jeunes et tiennent compte de leurs perspectives pour leur propre futur. La visite de l'exposition nationale doit représenter un complément précieux, même s'il reste ponctuel, du système de formation suisse pour les écoles primaires, la formation professionnelle duale, les écoles professionnelles, les écoles secondaires et les hautes écoles.

Participation et inclusion

Svizra27 se déroule aussi bien de façon analogique que numérique. Le degré d'interaction et de participation est élevé dans tous les éléments de l'exposition: dans les sites qui voient le jour, les visiteuses et visiteurs ne sont pas un public passif, mais des interlocuteurs que l'on aborde d'égal à égal et que l'on invite à participer. Des accès adaptés pour toutes les catégories d'âge sont créés pour tous les formats de Svizra27, dont fait partie un programme d'accompagnement et de médiation. Une conception sans obstacle et inclusive de tous les éléments essentiels est une évidence pour Svizra27. Une attention particulière est portée sur le multilinguisme de la Suisse et la possibilité de participer pour toutes les personnes vivant dans ce pays.

Sur le plan du contenu et de la conception, Svizra27 innove dans le domaine de la participation et de l'inclusion en empruntant des voies qui n'auraient pas été possibles encore il y a quelques années (aussi du point de vue technique). Le «jeu des idées» présente un niveau innovateur qui offre de nouveaux accès faciles aux thèmes proposés. On propose une forme ludique de la confrontation avec les thèmes des sites et les questions portant sur le futur facilement accessible à toutes et tous. Le jeu fonctionne au-delà des frontières linguistiques, et ce, à tout moment et de façon décentralisée sur son propre appareil. Ce jeu et des formats complémentaires donnent naissance au plus grand laboratoire le mieux documenté du futur de la Suisse dans lequel tout le monde peut apporter ses idées et participer à la définition des objectifs en vue d'un futur commun qui vaut la peine d'être vécu.

La plus-value sociale, économique et culturelle de Svizra27 est que toutes les personnes vivant en Suisse sont invitées à se pencher de façon ludique et divertissante sur des thèmes essentiels et s'impliquer dans la conception du futur de la Suisse.

Intégration du reste de la Suisse

Le reste de la Suisse doit aussi pouvoir participer activement à cette exposition nationale dans la Suisse du Nord-Ouest. Les cantons, les villes, la Confédération, les pays limitrophes et les Suisses de l'étranger doivent pouvoir s'impliquer dans le cadre des événements sur les sites. Il est envisagé que les cantons et les villes se rassemblent en paires inhabituelles, idéalement en référence aux thèmes des capsules espace-temps dans lesquels ils se présentent. La Confédération, les Suissesses et Suisses de l'étranger ainsi que les pays limitrophes pourraient se présenter au Forum Basel, aussi sous forme d'événements cadrant avec les thèmes qui y sont négociés. Un concept allant dans ce sens doit être élaboré avec les participants.

Mouvement, divertissement, sport

Le divertissement, le mouvement et le sport font aussi partie de l'expérience de Svizra27. D'une part, les moments de distraction, de délasserment et de détente constituent des compléments opportuns de la visite de l'exposition en elle-même. Toute une série d'événements est programmée pendant les heures de faible fréquentation. Concerts, humour, projections de films, théâtre, danse: divers formats de divertissement se réfèrent aux thèmes de Svizra27. À Saint-Ursanne, un orchestre de robots se produit tous les soirs; à Arlesheim, la journée commence par une grande matinée commune de yoga; à Laufon, il est possible de participer à des expéditions virtuelles sur Mars; à Granges et à Delémont, on passe des séries thématiques avec des films nationaux et internationaux.

D'autre part, le plaisir et le mouvement sont aussi une partie inhérente de la transmission du contenu. Le mouvement et le sport garantissent d'une part les voyages entre les différents sites de l'exposition (v. à ce propos aussi le point 2.2.10 Mobilité et espace), où il est non seulement possible de tester de nouvelles technologies de mobilité, mais dans lesquels sa propre forme physique peut

aussi jouer un rôle. Dans l'environnement des différentes capsules espace-temps, il existe des offres pour les enfants, les jeunes et les adultes permettant de participer de façon amusante et en mouvement à la formation commune du futur: des places de jeu de tous types et pour toutes les classes d'âge, sur lesquelles l'apprentissage par le jeu devient réalité.

Économie

Hormis le fait que Svizra27 a été lancée et initiée par l'économie, parce que celle-ci a un intérêt à une conception active du futur, la plus-value économique de la mise en œuvre et l'organisation de Svizra27 est élevée. D'une part, les entreprises et les associations sont impliquées activement dans l'élaboration de contributions thématiques aux questions portant sur le futur en partant de leurs connaissances et compétences spécifiques. Leur inventivité ainsi que leurs prestations dans la recherche et le développement contribuent de façon décisive au développement de futurs possibles. Ainsi, de nouvelles idées et possibilités de création de valeur voient aussi le jour. Svizra27 est donc aussi une plate-forme de présentation pour des idées et des innovations suisses, mais elle est toutefois très éloignée d'une exposition commerciale au sens classique du terme.

De plus, la Suisse du Nord-Ouest bénéficie d'impulsions économiques importantes par le biais de l'organisation de l'exposition nationale. Les sites sur lesquels se déroule Svizra27 sont développés en coopération avec les cantons, les communes et les propriétaires pour Svizra27 de sorte qu'ils puissent être transformés en vue d'un usage existant, modifié ou nouveau. De ce fait, des investissements considérables dans l'infrastructure sont possibles dont bénéficient en premier lieu les institutions qui les utilisent ultérieurement, les différentes communes des sites et l'ensemble de la population dans les cantons de la Suisse du Nord-Ouest. Svizra27 se veut aussi être partenaire pour faire avancer des projets de développement en suspens de la commune ou de la ville. Avant et après Svizra27, on se focalise sur la réutilisation, ce qui donne de nouvelles impulsions dans la construction, mais aussi dans d'autres secteurs de production et tertiaire. Des secteurs tels que la mobilité, la restauration, le tourisme, le divertissement profiteront aussi de l'attention et de la forte affluence dans la Suisse du Nord-Ouest.

Les données empiriques démontrent que chaque franc investi engendre une création de valeur directe de 1,30 franc. Pour un budget global de Svizra27 qui se monte à 1 milliard de francs, on peut s'attendre à une création de valeur directe d'environ 1,3 milliard de francs. S'y ajoute une création de valeur indirecte de 250 millions de francs supplémentaires ainsi que des rentrées fiscales supplémentaires d'environ 100 millions de francs au niveau de la Confédération (voir aussi le chapitre 5.4 Financement).

Formats et thèmes

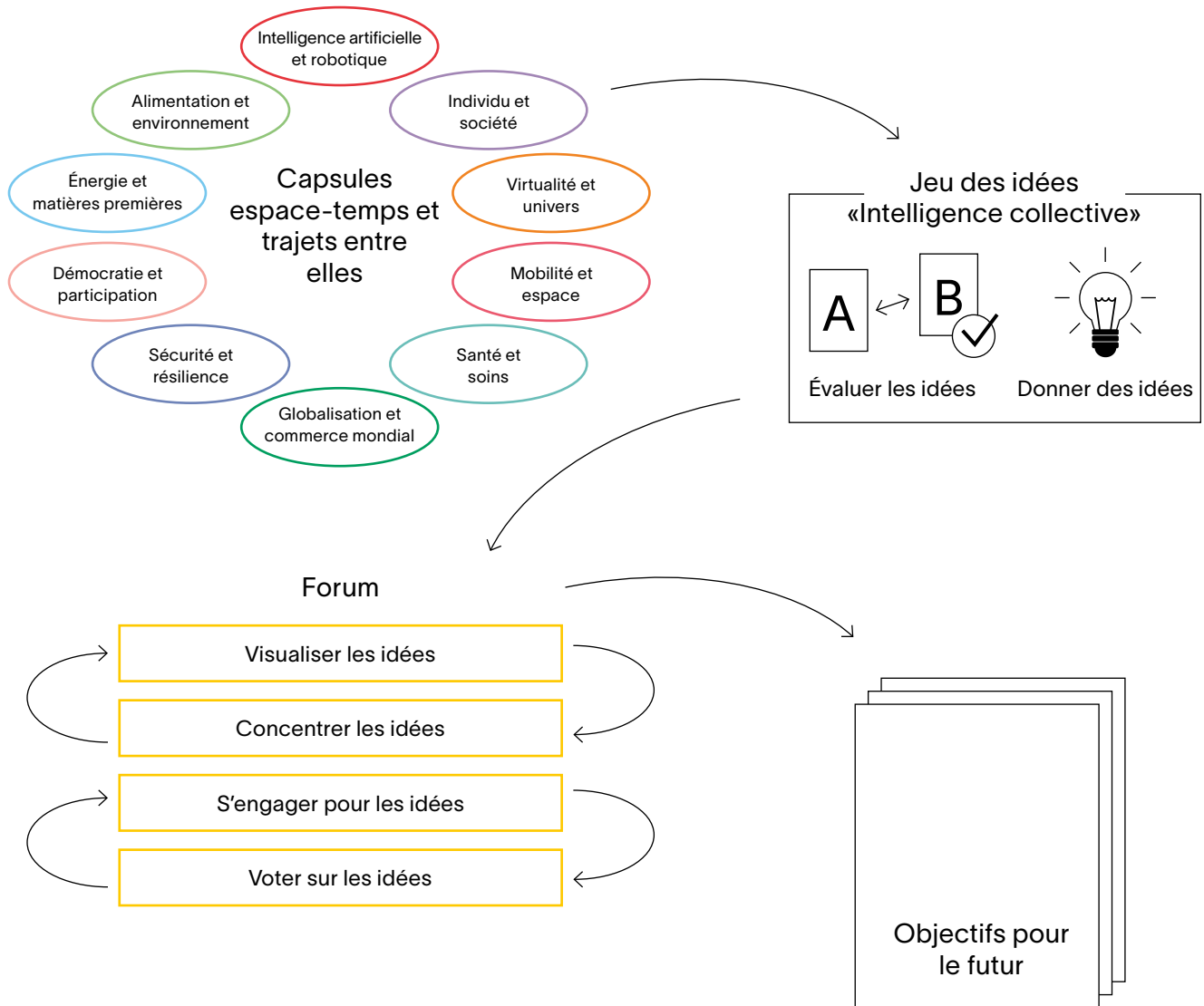
Les deux éléments «Expérimenter le futur de façon ludique» et «Façonner ensemble le futur» assurent la cohésion du contenu de tout le concept de Svizra27. Le principal élément formel est constitué par les «capsules espace-temps» (v. chap. 2.1.5): ce sont des sites d'exposition décentralisés, thématiques que l'on peut visiter, expérimenter et dans lesquels on peut devenir actif. Il s'agit d'espaces extérieurs et intérieurs reliés entre eux, qui se forment dans des mondes de l'exposition fermés et s'insèrent dans le site actuel. En plus des capsules espace-temps, il existe des «laboratoires réels»: des expériences réelles de visions du futur qui peuvent être effectuées et testées pendant la durée de l'exposition. Elles servent à la conception réelle du futur de la Suisse. Une autre composante qui s'étend sur toute la durée de Svizra27 et qui peut aussi être utilisée indépendamment de la visite est le «jeu des idées» qui rassemble les propositions et contributions de la population pour le futur de la Suisse (v. chap. 2.1.6). Finalement, le «forum» à Bâle (v. chap. 2.1.7 et 2.2.11) forme le point de départ et le point final de Svizra27: c'est là que convergent toutes les expériences et découvertes des capsules espace-temps. Les objectifs pour le futur sont négociés à Bâle.

Neuf capsules espace-temps avec des questions thématiques portant sur le futur

Jeu des idées pour évaluer les propositions des autres et apporter les siennes

Forum «La Suisse et le monde» à Bâle, l'endroit où les contributions convergent

La rédaction des «objectifs pour le futur» sont le résultat de Svizra27



Visitor Journey

Pour la plupart des visiteuses et visiteurs, l'expérience de Svizra27 commence avec la visite d'une capsule espace-temps. Il y a au total neuf capsules espace-temps, des sites d'exposition décentralisés qui traitent les thèmes du futur importants pour notre société et posent à chaque fois une question à discuter. La visite des capsules espace-temps commence avec le «jeu des idées» qui invite les visiteuses et visiteurs à répondre aux questions portant sur le futur et à amener leurs propres propositions. Si on a déjà joué une fois ou qu'on souhaite jouer sans visiter une capsule espace-temps, on peut participer en ligne depuis n'importe quel endroit.

Le thème «mobilité et espace» est traité pendant les voyages entre les capsules espace-temps.

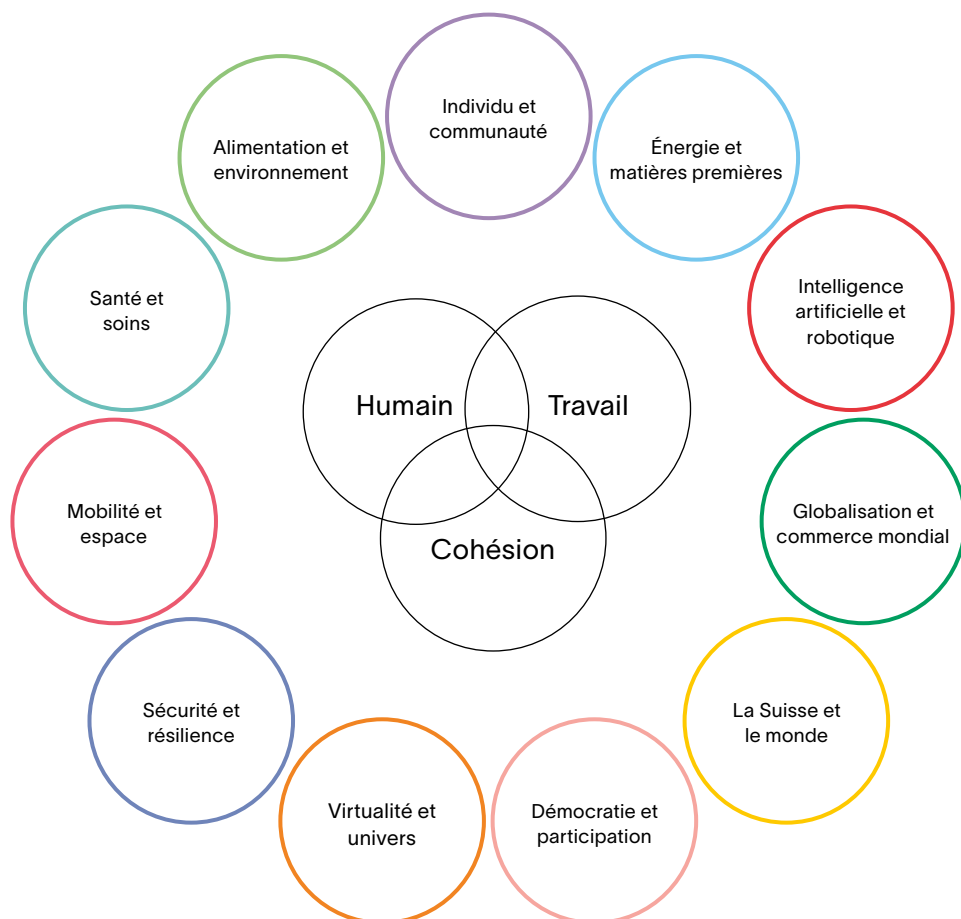
Un site important et pour ainsi dire récapitulatif est le «forum» à Bâle. C'est ici que convergent les expériences, découvertes et contributions des capsules espace-temps et du «jeu des idées». Dans un processus polyphonique offrant différents accès aux visiteuses et visiteurs, les objectifs pour le futur sont négociés au forum. Consignés par écrit, ils constituent un résultat essentiel de Svizra27.

La visite de Svizra27 laisse à tous les visiteurs des impressions enrichissantes et des souvenirs pour toute la vie – qu'ils viennent de près ou de loin, qu'ils n'aient visité qu'une seule capsule espace-temps, l'ensemble de Svizra27 ou toute la Suisse du Nord-Ouest. La visite de l'exposition est une expérience instructive et façonnant l'identité qui rend perceptible la relation personnelle de l'individu avec le tout et favorise le sentiment d'appartenance dans la société. Svizra27 transmet l'esprit d'innovation et l'optimisme pour le futur. Les êtres humains ne s'adaptent pas simplement à des conditions futures, ils peuvent participer activement et influencer la définition des objectifs pour le futur par leurs décisions et idées.

Développement thématique

Au début du développement de Svizra27, il y avait la triade thématique «Humain – Travail – Cohésion». Elle a débouché sur onze thèmes actuels traitant chacun une question du futur. Neuf thèmes sont présentés chacun dans une capsule espace-temps, le thème «mobilité et espace» se trouve sur les trajets entre eux, «La Suisse et le monde» au forum à Bâle.

Au-delà des thèmes définis, il y a d'autres points essentiels tels que le climat, la numérisation ou la diversité. Comme moteur de grandes tendances et de contre-tendances, mais aussi comme sources les plus significatives pour les préoccupations quotidiennes et les discussions des habitantes et habitants, ils ne devraient pas être concentrés dans une seule composition thématique, mais rayonner dans les questions portant sur le futur de tous les différents sites de Svizra27.



Comment voulons-nous vivre ensemble? Et qui sommes-nous?

La question centrale qui prévaut dans tous les thèmes du futur de Svizra27 est: comment voulons-nous vivre ensemble? Grâce à la répartition en ses onze thèmes, elle se concrétise et est structurée en sous-unités pertinentes. Toutes les autres questions portant sur le futur constituent en ce sens des sous-aspects de la grande question. Même dans le document final de Svizra27, on n'y répond pas définitivement. Toutefois, les contributions des douze millions de visiteurs et visiteuses attendues engendrent une représentation fiable et de large envergure des objectifs pour le futur de la Suisse. Svizra27 se veut être une grande réflexion commune sur le futur de la Suisse à laquelle toutes celles et ceux qui le souhaitent peuvent participer.

Les formulations des questions portant sur le futur sont donc aussi pensées du point de vue du nous collectif. Le «nous» est constitué de toutes celles et ceux qui vivent en Suisse dans toute leur diversité. L'objectif de Svizra27 est que le plus grand nombre possible de personnes faisant partie de ce nous participent à la négociation du futur commun.

Les capsules espace-temps

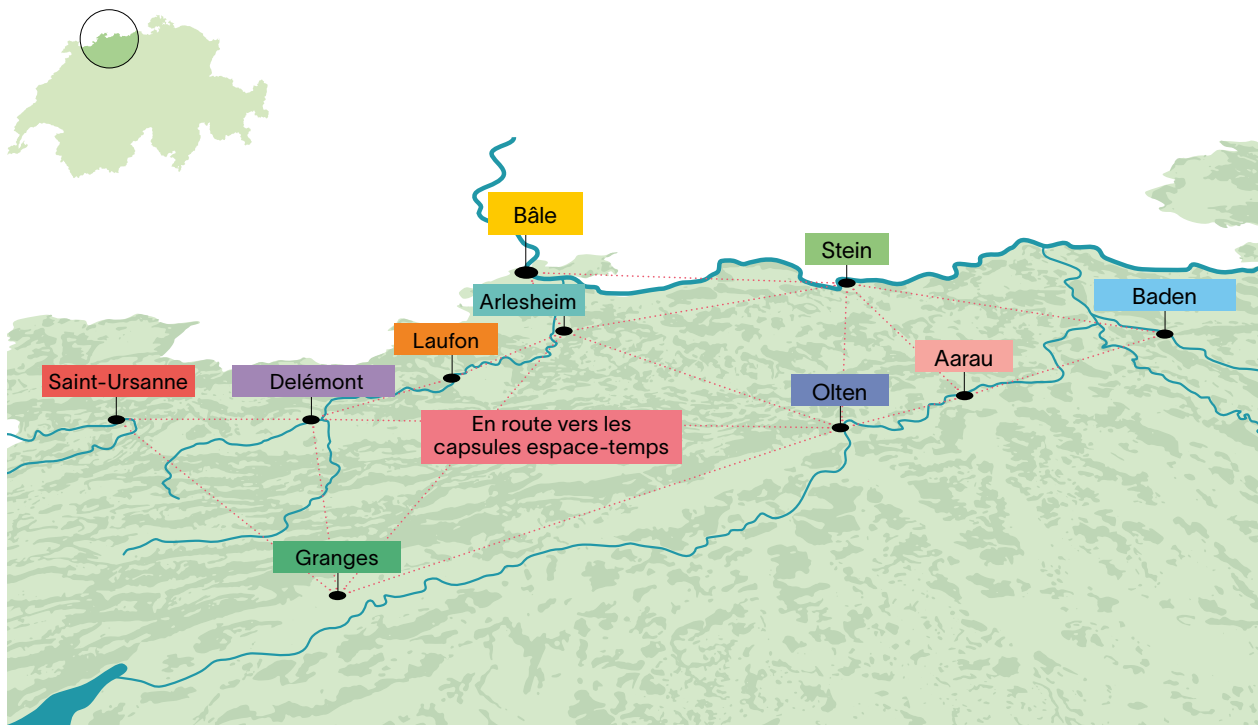
Les capsules espace-temps sont des espaces cohérents, variés et aux perspectives multiples qui permettent une plongée dans des modèles du futur. Leurs espaces extérieurs et intérieurs constituent ensemble un site. Les espaces extérieurs sont libres d'accès et restent intégrés dans l'environnement. Les espaces intérieurs proposent des expériences concentrées et immersives. Les neuf sites sont situés dans la région de la Suisse du Nord-Ouest et le long des fleuves Aar, Birse, Doubs, Limmat, Reuss et Rhin et il est possible de choisir l'ordre et la durée de la visite. Chaque capsule espace-temps fonctionne comme expérience de visite en elle-même. Les visiteuses et visiteurs peuvent librement choisir les sites qu'ils souhaitent visiter.

Les thèmes sont répartis comme suit sur les sites des capsules espace-temps

- «Alimentation et environnement» à Stein, canton d'Argovie
- «Énergie et matières premières» à Baden, canton d'Argovie
- «Démocratie et participation» à Aarau, canton d'Argovie
- «Sécurité et résilience» à Olten, canton de Soleure
- «Globalisation et commerce mondial» à Granges, canton de Soleure
- «Intelligence artificielle et robotique» à Saint-Ursanne, canton du Jura
- «Individu et communauté» à Delémont, canton du Jura
- «Virtualité et univers» à Laufon, canton de Bâle-Campagne
- «Santé et soins» à Arlesheim, canton de Bâle-Campagne

Le thème «mobilité et espace» est traité pendant les déplacements entre les capsules espace-temps. Le thème «La Suisse et le monde» est approfondi au forum à Bâle.

Tous les sites sont situés à proximité de rivières. Ils intègrent la métaphore de la rivière par des références géographiques, mais aussi historiques. Là où cela est possible, le site se trouve près d'une rivière et permet les expériences au bord de l'eau. En même temps, toutes les exigences relatives à la prévention des crues, la protection du paysage, la protection de la nature doivent être respectées. Svizra27 utilise et met en scène les rivières sans les exploiter comme espaces vitaux naturels ou mettre en danger la sécurité des visiteuses et visiteurs. Des discussions ont eu lieu à ce sujet avec les instances responsables au niveau cantonal.



Relation entre le thème et le site

Les relations entre un thème et un site sont bénéfiques dans tous les cas. C'est pourquoi cette répartition a été effectuée avec soin et en concertation avec les communes. Toutefois, les compositions thématiques ne découlent pas de réflexions spécifiques aux sites. Toutes les questions portant sur le futur sont pertinentes en elles-mêmes pour tous les sites et donc partout.

Élaboration des capsules espace-temps

Chaque capsule espace-temps est élaborée par des équipes interdisciplinaires. Celles-ci peuvent collaborer avec d'autres personnes ou organisations s'ils ont besoin d'une expertise plus spécifique ou s'ils souhaitent avoir d'autres perspectives ou entendre d'autres sons de cloche afin de développer des aspects ou des modèles du futur d'une capsule espace-temps. Chercheurs et scientifiques, entrepreneurs et spécialistes en économie, acteurs de l'art et de la culture ainsi que de la société civile font partie d'une équipe. Les architectes et scénographes se chargent de la mise en œuvre dans l'espace.

Les partenaires mentionnés dans les différents thèmes issus de la science et de l'économie ont accepté leur participation à la mise en œuvre. En cas de mise en œuvre, les services compétents de la Confédération et des cantons sont les bienvenus et sont impliqués.

Une particularité de la préparation des capsules espace-temps sont les laboratoires réels: les équipes compétentes invitent des personnes à tester des aspects du futur comme modes de vie pendant plusieurs jours, semaines et mois. Les expériences et les découvertes qui en ressortent sont intégrées comme partie d'un modèle du futur dans les capsules espace-temps.

Plonger, se divertir, jouer

Une question innovante sur le futur est posée par capsule espace-temps, par exemple: comment s'alimenter pour assurer notre bien et celui de l'environnement? Pour répondre à cette question, différents éléments de l'exposition prenants, interactifs et divertissants sous forme de modèles du futur sont proposés aux visiteurs et visiteuses. Il est possible d'appréhender par l'immersion un éventail de modèles du futur qui peuvent se contredire et dont certains sont plus proches de la réalité que d'autres. La plaisanterie et l'ironie ont aussi leur place ici. Une capsule espace-temps est composée de plusieurs modèles du futur, ceux-ci forment les différents formats qui constituent une capsule espace-temps. Pour qu'il y ait des frictions, c.-à-d. des discussions et des confrontations, les modèles du futur présentent en partie aussi des expériences extrêmes, exagérées ou radicales parfaitement abouties. Afin de séduire un public varié avec une offre très diversifiée et aborder les différents thèmes avec leurs nombreux aspects sous de multiples perspectives, les neuf capsules espace-temps offrent une multitude de différentes formes de jeu, d'interaction et de participation. À plusieurs endroits des capsules espace-temps, les visiteurs et visiteuses sont invités à donner un retour. Le jeu des idées commence. Les visiteurs peuvent continuer de jouer sur leurs propres appareils après la visite.

Périphérie et satellites

Les capsules espace-temps proposent des expériences immersives pendant l'exposition. Elles se démarquent à dessein du quotidien et emmènent les visiteurs dans des modèles du futur extraordinaires. Et l'environnement joue malgré tout un rôle. Les trajets qui conduisent aux capsules espace-temps préparent les visiteuses et visiteurs à l'expérience. De l'arrivée aux offres de détente de proximité en passant par la restauration, cette idée est gardée à l'esprit à chaque site. Les capsules espace-temps ne sont donc pas des sites fermés, mais des zones ouvertes dans le paysage de la ville ou de la commune. Le chevauchement avec la réalité sur place engendre un concept d'exposition unique et devient pour la commune un dispositif expérimental de ses propres thèmes brûlants pour les espaces publics, la mobilité ou les renaturations. Elles proposent aux visiteurs et visiteuses la concentration et l'immersion par la mise en scène thématique, en particulier dans les espaces intérieurs.

Pour la mise en réseau avec la périphérie, les satellites jouent de plus un rôle essentiel. Ce sont des espaces culturels, des lieux de formation ou des entreprises publiques ou privées qui sont situés aux environs de la commune du site et qui se consacrent au même thème pendant la durée de Svizra27. En concertation avec la capsule espace-temps, d'autres contributions issues des propres perspectives de chaque institution éclairent les facettes supplémentaires de la question portant sur le futur posée.

Accords sur la collaboration

En signant une déclaration d'intention, les communes et villes suivantes soutiennent Svizra27 et comptent être un site de l'exposition nationale dans la Suisse du Nord-Ouest: Stein, Baden, Aarau, Olten, Granges, Delémont, Clos du Doubs (Saint-Ursanne), Laufon, Arlesheim et Bâle.

De plus, les sites potentiels pour l'organisation ont été clarifiés dans le cadre de l'étude de faisabilité. Hormis les cantons et les communes qui sont propriétaires de terrains, les institutions et entreprises suivantes ont manifesté leur intérêt pour une collaboration: QETEC Immobilien GmbH, Novartis AG, ABB Schweiz AG, TRAFÖ Baden Betriebs AG, ENIWA AG, SBB AG Immobilien, Swisstopo, Stiftung 5R, Genossenschaft Alti Papieri, MCH Group AG.

2.1.6 Le jeu des idées

Le jeu des idées est une plate-forme dynamique pour le développement communautaire de représentations du futur dans un format facilement accessible. Il fait écho aux expériences des capsules espace-temps, permet de les refléter et d'évaluer de façon ludique les propositions et concepts existants. Mais surtout, les participants peuvent aussi amener leurs propres idées dans le jeu collectif. Ce système simple mais émergent mise sur l'égalité des chances, la participation et la co-création. Le jeu des idées fait participer les participantes et participants à un processus de recherche d'idées actif et qui ne préjuge pas des résultats.

Dialogue collectif et intelligence collective

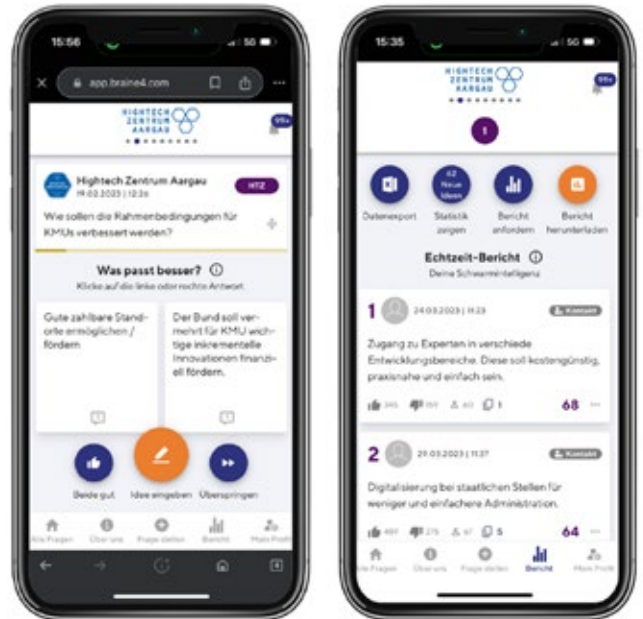
Le fonctionnement du jeu des idées est basé sur le dialogue collectif, un concept scientifique de la start-up argovienne de la technologie BrainE4 AG. Il se sert de ce qu'on appelle l'intelligence collective qui est aujourd'hui déjà utilisée comme outil efficace afin d'encourager l'innovation. Elle joue la carte de la prise de décision équitable et communautaire. Sans pression du groupe et sans influence des voix les plus puissantes, le processus permet d'exprimer des opinions individuelles indépendantes les unes des autres et de la langue parlée. Les conclusions des prises de décision peuvent être à tout moment consultées comme résultats intermédiaires ou finaux. Le dialogue collectif de BrainE4 AG a été développé dans le cadre du projet d'Innosuisse «Beyond Public Management» en collaboration avec la Haute école spécialisée de Suisse orientale (OST), de la Haute école zurichoise de sciences appliquées (ZHAW), de Hightech Zentrum Aargau, la Haute école lucernoise (HSLU) et de la Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse (FHNW). Il constitue la base pour le «jeu des idées» et continue d'être développé pour Svizra27.

Deux modes de jeu et accessibilité élevée

Le jeu se déroule aussi sur les sites de Svizra27, mais surtout en ligne sur les propres appareils des visiteurs et visiteuses. Il comporte deux modes de jeu avec différents degrés d'engagement. Cela garantit un démarrage très facile et adapté. Dans les deux modes, les visiteuses et visiteurs peuvent décider eux-mêmes de leur participation et du degré d'engagement.

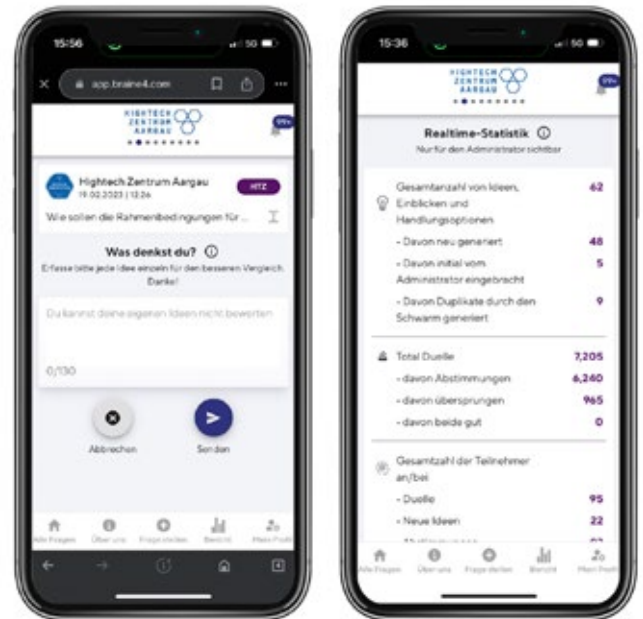
Mode 1 «Décider»

... propose un jeu rapide et très accessible dans lequel deux idées opposées sont à chaque fois soulevées. Les paires du jeu sont définies par un algorithme en direct qui garantit l'égalité des chances et tient compte du fait que de nouvelles idées doivent constamment entrer en jeu. Pour les joueurs et joueuses, les paires ne sont pas prévisibles et les surprennent à chaque fois avec un nouveau dilemme spontané qui découle de différentes idées sur un thème défini.



Mode 2 «Nouvelle idée»

... propose une participation approfondie et permet d'intégrer ses propres idées et propositions dans le jeu pour un thème spécifique. Un algorithme vérifie s'il y a des propositions qui ont été faites à plusieurs reprises et les résume. La saisie est délibérément anonyme, mais les auteurs d'idées peuvent suivre en direct leur résultat dans un concours amical avec d'autres propositions. Une traduction simultanée permet une communication inclusive et facilitée au-delà des frontières linguistiques et encourage ainsi le dialogue et la participation au sein de l'ensemble de la population.



Affichage actuel de l'application de BrainE4 (il sera modifié pour Svizra27). En haut le mode 1 («Décider»), en bas le mode 2 («Nouvelle idée»)

Réponses collectives aux questions brûlantes portant sur le futur

Le point de départ des deux modes du jeu d'idées est à chaque fois une question portant sur le futur spécifique. Le catalogue des questions correspond à l'éventail thématique des capsules espace-temps. Le lien synergique des deux modes de jeu permet une connexion de procédés quantitatifs et qualitatifs dans la recherche collective des meilleures réponses possible. Le résultat est une large palette d'idées nouvellement générées pour les questions portant sur le futur apparaissant dans un classement transparent qui montre quelles préoccupations sont privilégiées et quels concepts bénéficient du plus grand soutien collectif. Ensemble, elles produisent une image riche de l'avenir. Les classements des idées sont évalués dans le forum et constituent un élément important du développement d'une vision commune.

Jeu des idées sur toutes les plates-formes

Les visiteuses et visiteurs peuvent utiliser le jeu des idées sur différentes plates-formes (applications, basées sur le web, etc.). Il peut être intégré dans une plus grande application/plate-forme Svizra27 et fonctionne en tous les cas indépendamment de l'appareil et du site. La connexion numérique permet de continuer de jouer à la maison ou en route. Mais le jeu des idées est aussi présent sous forme analogique dans les capsules espace-temps de sorte que les visiteurs et visiteuses sans accès à un smartphone peuvent aussi participer au jeu. Par leur action dans l'exposition, ils peuvent voter sur des idées et répondre ainsi à une question portant sur le futur. Dans toutes les capsules espace-temps, le jeu fait partie de la mise en scène scénographique et constitue une expérience perceptible qui crée un lien harmonieux entre des expériences immersives sur place et une participation active au jeu numérique des idées.

2.1.7 Le forum

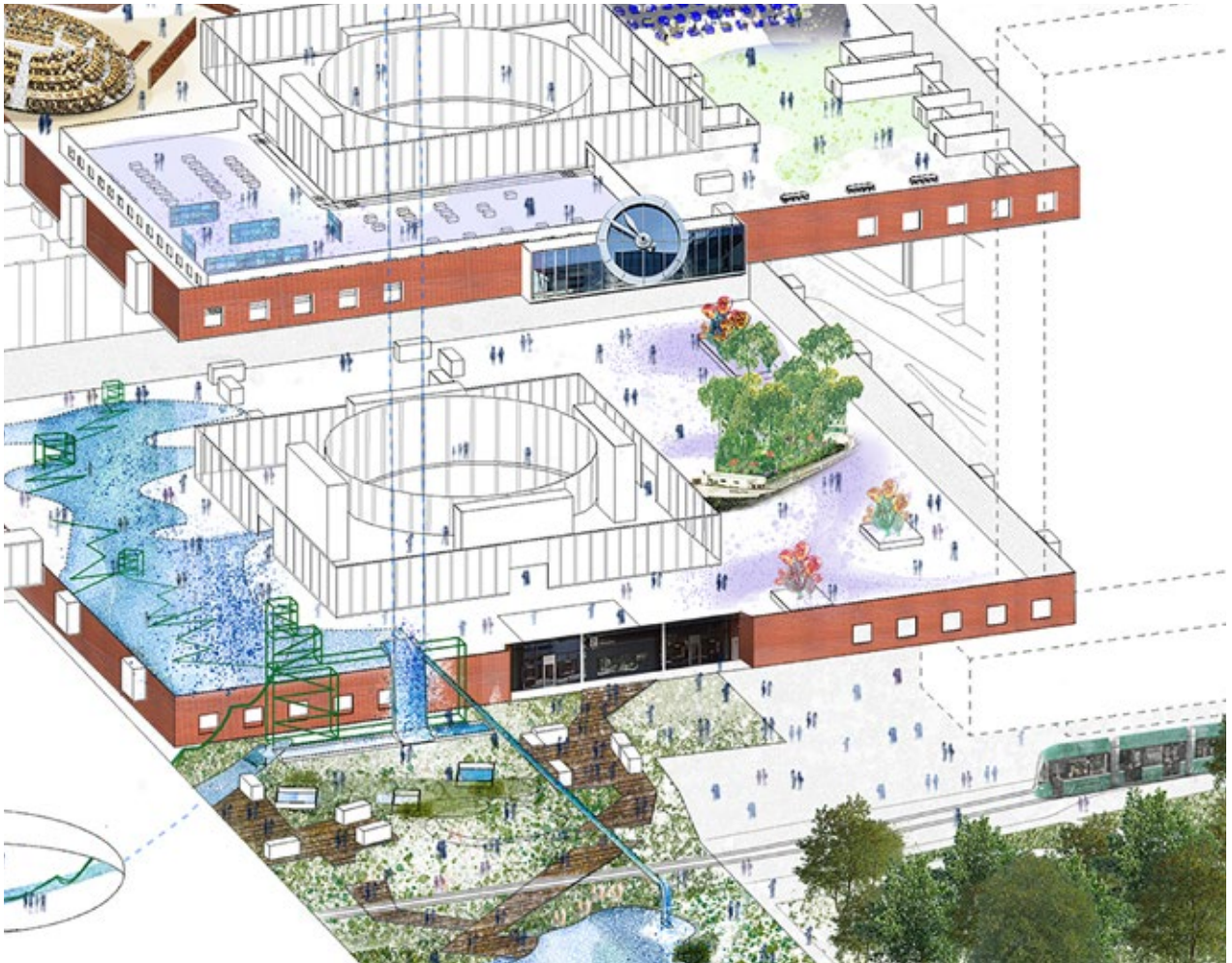
Le forum à Bâle est le site où tout converge: les rivières de la Suisse du Nord-Ouest, les découvertes et les expériences des capsules espace-temps et du jeu des idées ainsi que les énergies, les rêves et les idées des visiteuses et visiteurs. Il fait office de point de fuite du cadre décentralisé et réunit les décisions prises et les nouvelles idées. Des perspectives de l'extérieur de la Suisse sont explicitement intégrées dans le thème «La Suisse et le monde». Le résultat final du forum et donc de Svizra27 est la formulation des objectifs pour le futur.

Contribution et résultat

Alors que les capsules espace-temps représentent des lieux de créativité qui incitent les visiteuses et visiteurs à gamberger, s'étonner, s'émerveiller et réfléchir, le forum est le lieu où se négocie le futur de la Suisse. Environ douze millions de joueurs doivent pouvoir s'impliquer. Le forum est composé d'un éventail d'univers sensoriels qui motivent les visiteurs et visiteuses à découvrir les idées pour le futur de la Suisse, à les concentrer, s'engager pour elles et voter sur celles-ci sous une forme ludique.

Le forum se veut être un processus, qui enregistre les contributions des capsules espace-temps et du jeu des idées et les utilise afin de produire des objectifs pour le futur. Ce processus propose, tout comme les capsules espace-temps, une expérience exceptionnelle. Les visiteuses et visiteurs peuvent suivre leurs propres contributions, entrer en discussion les uns avec les autres, participer à la construction du futur de la Suisse au sens propre du terme. Alors que les objectifs rédigés tout à la fin sont le résultat, une diffusion en continu du futur représente le principal résultat pendant l'exposition nationale: À l'image d'une chaîne de télévision, le streaming du futur informe constamment sur les événements dans le forum, dans les capsules espace-temps, dans le jeu des idées – et donc sur la conception commune du futur de la Suisse.

Les éléments du forum à Bâle sont exposés au chap. 2.2.11.



Programme

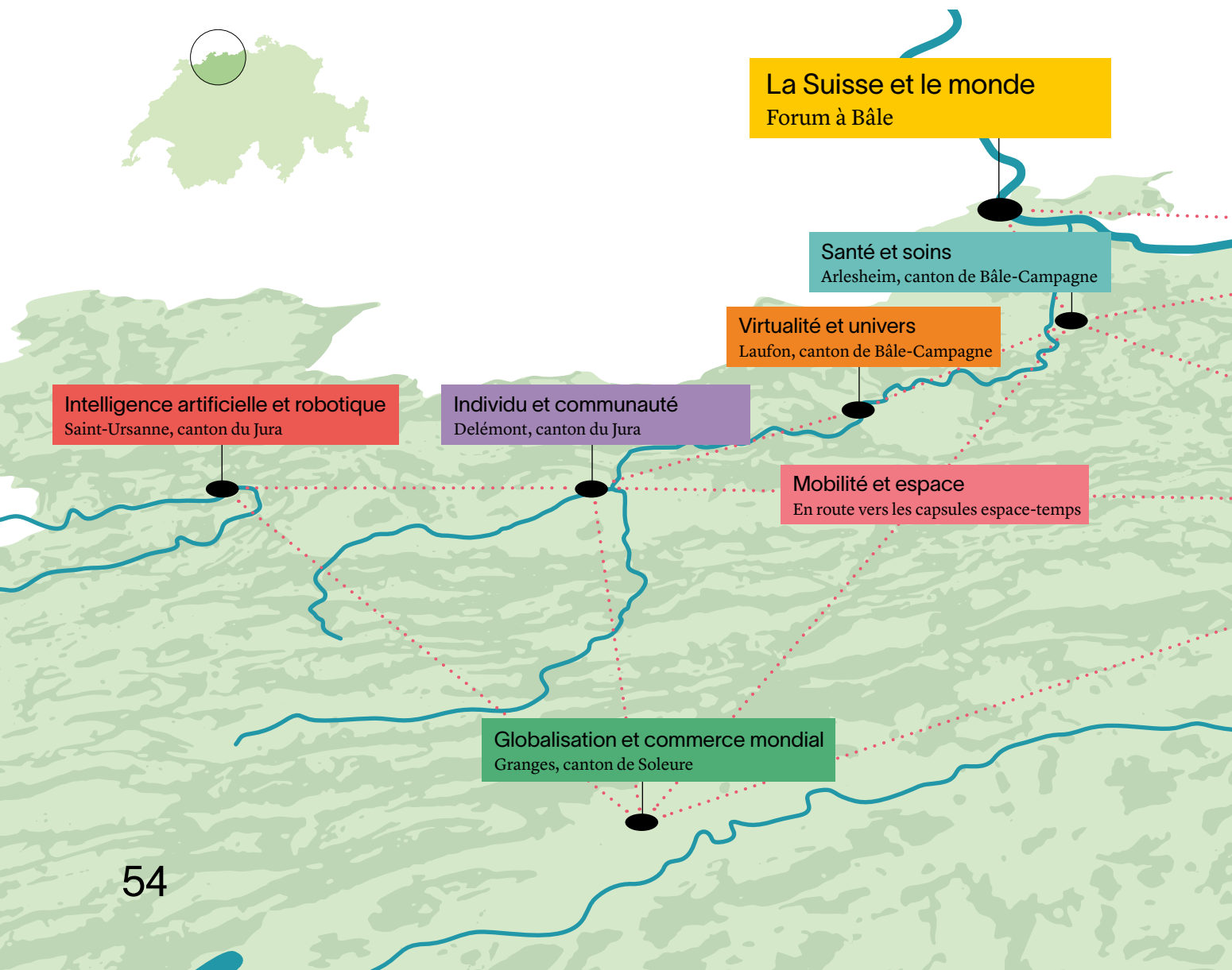
Le forum est accompagné d'un programme-cadre avec des activités quotidiennes pour petits et grands qui commencent avec une cérémonie d'ouverture grandiose et marquent après six mois la fin de l'exposition nationale avec une cérémonie de clôture qui restera dans tous les esprits. Entre la semaine d'ouverture et de clôture, la thématique du forum change environ toutes les deux à trois semaines; pendant les six mois de l'exposition nationale, tous les thèmes des capsules espace-temps sont successivement négociés de façon approfondie et accompagnés de happenings attrayants. Le programme du forum reste donc étroitement lié au contenu, sans restreindre son caractère divertissant (en particulier les événements du programme du soir), qui se déroulent aussi dans les capsules espace-temps.

Satellites

En tant que métropole et capitale de la culture en Suisse, Bâle dispose d'un énorme nombre de satellites possibles, d'institutions partenaires dans la région qui ne peuvent pas toutes être listées ici. Les compléments externes seront nécessaires pour la concentration et la globalité du processus de Svizra27 et amèneront de précieuses contributions à différents niveaux de la négociation.

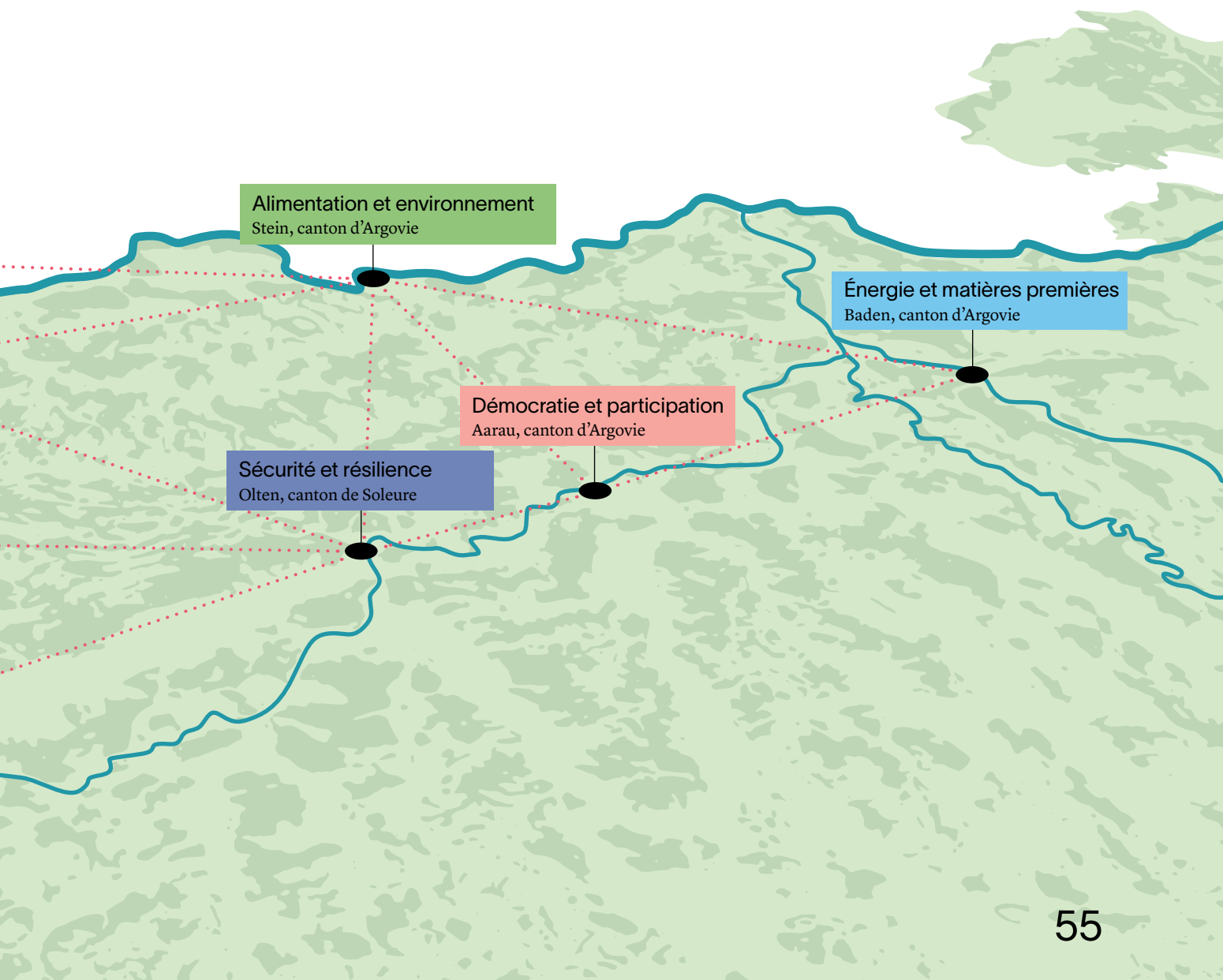
Svizra27 dans la Suisse du Nord-Ouest: les thèmes et les sites

Svizra27 s'étend sur l'ensemble de la Suisse du Nord-Ouest. Les onze thèmes sont évoqués sur dix sites et pendant les voyages entre ceux-ci. Ainsi, un espace de découverte relié par les rivières voit le jour. Dans les «capsules espace-temps», les visiteuses et visiteurs expérimentent des futurs possibles relatifs à des thèmes spécifiques, ils participent activement au «jeu des idées», participent à la conception du futur au «forum» de Bâle et planifient leur voyage vers et entre les sites avec les offres adaptées du domaine thématique «mobilité et espace».



Ensuite, chaque thème est lié à un site. Ce site est clarifié avec le canton en question, la commune et le propriétaire. Sur la base de ces clarifications, on peut continuer de préciser et de planifier. Si un site envisagé ne devait plus être disponible en raison d'un retard des planifications, des alternatives ont été recherchées. Pour illustrer le fait que la mise en œuvre des contenus et formats esquissés n'est pas liée à un site spécifique, deux alternatives au site du forum à Bâle ont été élaborées. La capsule espace-temps de Stein AG sur le thème «Alimentation et environnement» est développée de manière plus approfondie.

Afin de faciliter l'orientation dans l'espace – et pas parce que les capsules espace-temps et le forum doivent être visités dans un ordre défini, les sites sont présentés aux pages suivantes dans le sens géographique des aiguilles de la montre.





2.2.1

Alimentation et environnement Stein, canton d'Argovie

Chaque être humain a une relation très émotionnelle avec son alimentation. En Suisse, elle va bien au-delà de la satisfaction d'un besoin élémentaire. Il devient toujours plus important d'avoir bonne conscience à l'égard de la nature, de l'animal et du climat. Comment nous nourrirons-nous? Et que mangerons-nous si la surface des terres agricoles diminue? À Stein, nous expérimentons la nourriture du futur: de la production à la consommation et au plaisir en passant par la distribution.

Comment s'alimenter pour assurer notre bien-être et celui de la terre?

L'alimentation est un besoin fondamental: nous en avons besoin pour survivre. Toutefois, l'éventail proposé est large: dans les pays en voie de développement règne la faim, dans les sociétés avancées, la malnutrition est très répandue en dépit d'une offre riche et de nombreuses explications, et pour un nombre toujours plus important d'êtres humains, l'alimentation a quasiment le statut de la réalisation de soi. La prise de conscience à l'égard de l'alimentation a énormément augmenté, qu'il s'agisse de santé, d'environnement ou de climat.

Après des décennies d'agriculture intensive avec des monocultures et une production animale industrielle, les nouveaux standards tels que l'agriculture biologique gagnent toujours plus en importance. La dernière évolution, l'agriculture dite régénérative, a pour objectif non plus d'extraire des substances nutritives, mais d'en apporter plus. Les engrais et les pes-

ticides sont utilisés avec plus de retenue et avec la plus grande précision possible. Le bien-être de l'animal est aussi au centre de l'attention. L'alimentation du futur n'est pas encore imaginable sans ressources naturelles – plantes, animaux, eau, sols, soleil – mais des recherches sont effectuées dans cette direction.

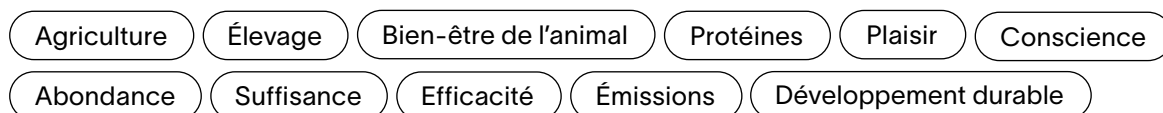
Alors que l'agriculture est en pleine révolution, nous devons modifier notre comportement alimentaire. Deux concepts s'opposent: efficacité ou suffisance? L'idéal se situe vraisemblablement entre les deux: dans la durabilité de la production, de la distribution et de la consommation.

Il s'agit donc bien plus que de plaisirs du palais. Que puis-je savourer en toute bonne conscience? Qu'est-ce qui fait souffrir l'animal? Qu'est-ce qui cause des dégâts à la nature? Qu'est-ce qui influence le climat? Il s'agit d'allier le plaisir à la responsabilité pour nous et le monde.

Contenus

- Nouvelles formes de l'agriculture: biologique, biodynamique, régénérative; mais aussi intelligente et précise: que signifient-elles pour nous, nos agricultrices et agriculteurs, la nature, le climat, l'économie?
- Alimentation et émissions de gaz à effet de serre: quel régime alimentaire aide la planète? Serait-il sain pour nous? Et comment minimisons-nous le gaspillage de nourriture?
- Protéines: animales, végétales, anciennes, nouvelles – par quoi remplacer notre consommation de viande?
- La nature comme sanctuaire: mais qu'est-ce qui est encore naturel, qu'est-ce qui est déjà artificiel? De la tomate hors-sol aux organismes génétiquement modifiés.
- Marché hebdomadaire, supermarché, marché mondial: à quoi ressemblerait un menu purement suisse? Comment faire des économies d'emballage et de transport? Et comment pérennisons-nous en Suisse les calories qui sont indispensables pour nous?
- Cuisiner et manger comme expérience sociale et culturelle.

Concepts



Ouverture et concentration

Le site de la capsule espace-temps à Stein est situé entre le Rhin à l'ouest, une zone de villas familiales au sud et au sud-ouest, une zone industrielle fermée au nord et des champs ouverts à l'est. Cette proximité entre nature, agriculture, industrie et habitat est représentative de beaucoup d'agglomérations sur le Plateau suisse. Le site est activé comme capsule espace-temps de Svizra27, attire un grand nombre de visiteuses et visiteurs, mais reste (en étant amélioré!) un site accessible à tout le monde dont les qualités publiques sont optimisées sans remettre en question les préoccupations privées des voisins. Les espaces extérieurs comme les champs et les places ainsi que l'accès au Rhin sont aussi aménagés comme des surfaces intérieures dans des halles industrielles et des bâtiments temporaires à utilisation intermédiaire. À l'intérieur, Svizra27 répond à ses propres exigences relatives à l'immersion et propose aux visiteurs et visiteuses des modèles du futur prenants.

Pré-utilisation et réutilisation

Svizra27 apporte une contribution active au développement spatial de Stein et recourt à des infrastructures existantes: on parle de réutilisation. Toutefois, là où des surfaces intérieures doivent être construites afin de permettre des expériences d'exposition concentrées, on recourt à des éléments préfabriqués de construction modulaire. Svizra27 prend ces modules chez des fabricantes et fabricants locaux et les utilise au préalable: on parle de pré-utilisation. Plus tard, les éléments préfabriqués peuvent être utilisés dans d'autres contextes comme des salles de classe ou des bureaux.

Expérience de visite

La capsule espace-temps s'étend sur trois domaines reliés par des rampes surélevées qui permettent aux visiteuses et visiteurs d'enjamber d'une part une route secondaire très fréquentée et, d'autre part, une zone de villas familiales avec sphère privée sans interrompre leur expérience de visite. Le domaine central avec des zones intérieures et extérieures, dotées de constructions avec réutilisation et pré-utilisation, en constitue le cœur. Le domaine situé au bord du Rhin engendre une qualité de séjour au bord et sur l'eau et offre des expériences communes de récolte, préparation et consommation des repas. Le troisième domaine sur les champs ouverts fait participer les visiteuses et visiteurs au futur de l'agriculture, aussi bien physiquement que virtuellement.





Restauration participative
– jardins d'herbes aromatiques
au bord et dans la rivière

Vertical Farming
– protection phonique et pare-vue des jardins privés

Escalier organique
– accès à la berge de la rivière

Future Ice-Cream

Crazy for Future (p. 62)

Toboggan pour les enfants

Ville mangeable
– vision d'avenir des générations futures

Arrivée / information

Brain Show
– aperçus de la recherche et du développement

Grand Bouillon
– faire ensemble une soupe

Suisse pays d'innovation
– brevets autour de l'alimentation et de
l'environnement

Micro-mobilité

Rampe en spirale

Future Fields (p. 60)



«Future Fields»

Les «Future Fields» jouent avec la juxtaposition d'espace physique et des possibilités virtuelles de présentation. Sur place, on crée un paysage qui est aménagé comme un terrain de jeu presque vide. Les visiteurs et visiteuses se déplacent sur ce terrain, ont un aperçu par immersion et peuvent découvrir les différents modèles du futur de l'agriculture sur les appareils qui sont ensuite à disposition. Ils peuvent participer, créer, accomplir des travaux à effectuer, se prononcer pour ou contre différentes méthodes de culture ou de détention d'animaux. Dans certaines stations sélectionnées, la négociation est effectuée en plus physiquement dans l'espace: les visiteurs peuvent échanger

avec des expertes et experts des différents modèles du futur. À l'instar des terrains de football ou de golf, des tribunes sont montées pour le public qui regarde les personnes se déplaçant dans les «Future Fields». Ceux-ci présentent donc un caractère très ludique.

Agriculture régénérative, agriculture de précision, agriculture intelligente – beaucoup de choses vont changer dans les champs à l'avenir. Les objectifs de l'agriculture sont la garantie de la sécurité alimentaire et, parallèlement, l'adaptation aux répercussions du changement climatique. Il existe plusieurs voies pour y parvenir. L'agriculture régénérative développe des méthodes de culture appropriées pour reconstituer



et maintenir des terres saines. Elle se focalise sur des produits adaptés au climat local. L'agriculture de précision est surtout utilisée là où la terre manque, donc aussi dans les villes. Les immeubles – les bureaux vides, les parkings inutilisés, les logements surannés – sont mis à profit pour le Urban Farming. On découvre une agriculture sur plusieurs étages qui réunit toutes les exigences de l'efficacité: l'emploi de matières auxiliaires telles qu'engrais et pesticides est minimisé puisqu'ils sont donnés à la plante de façon ciblée et avec un dosage très précis. La terre est arrosée par gouttes, la surface est aussi petite que possible. La détention d'animaux est aussi renouvelée: des drones

surveillent les animaux dans le pâturage, des robots de traite soulagent les vaches de temps en temps et en fonction du besoin.

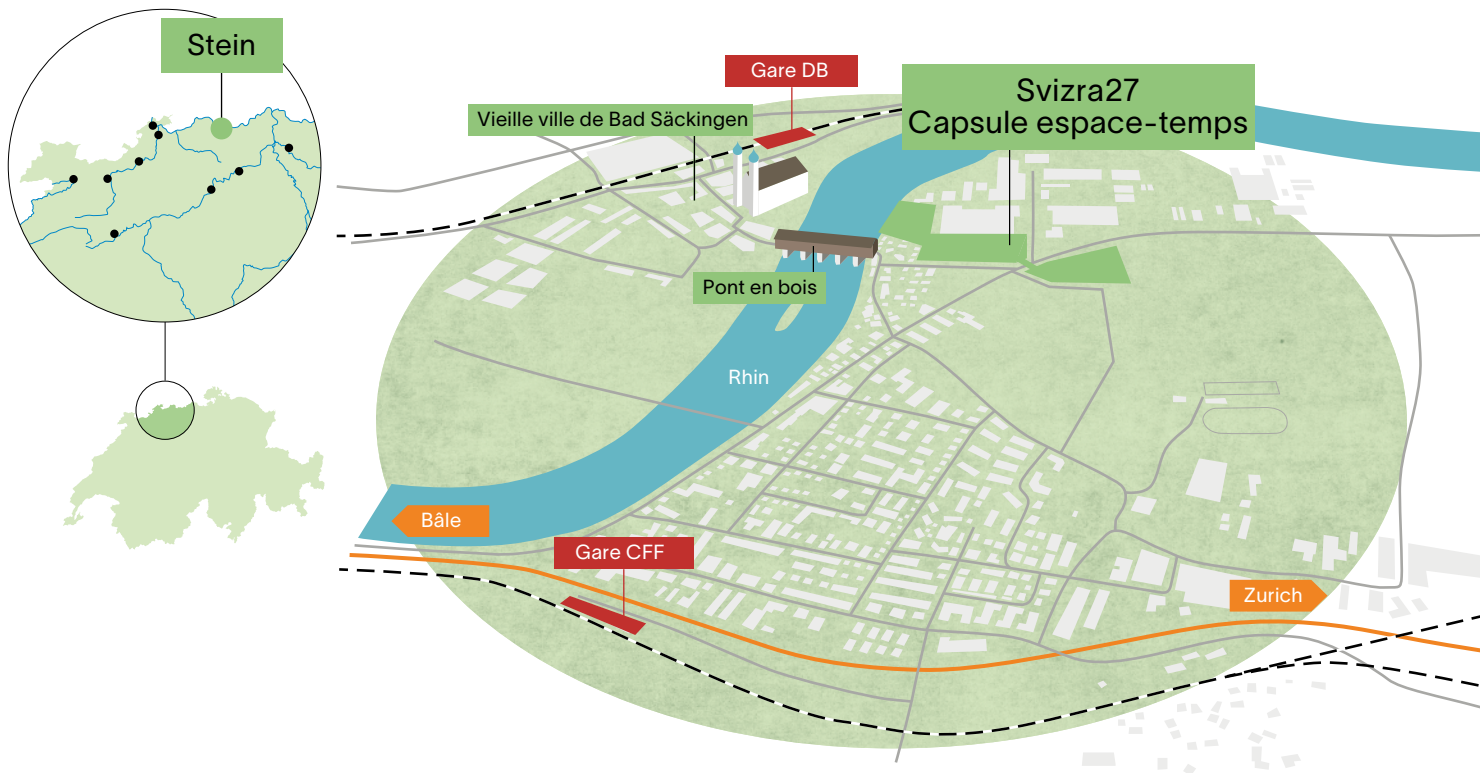


«Crazy for Future»

Les modèles du futur dans les capsules espace-temps forcent le trait et exagèrent pour mettre en évidence les évolutions, montrer les conflits d'objectifs possibles ou produire des frictions. Un phénomène jouant sans doute un rôle pour le développement du futur est présenté dans le monde d'aujourd'hui et son évolution est poursuivie de diverses manières dans le monde de demain. À Stein, cela se fait par exemple à l'aide de quatre modèles du futur. L'un d'entre eux est le «champignon».

Aujourd'hui déjà, les champignons sont appréciés, comme légume sain, aliment facile à cultiver, comme substitut protéiné de la viande. À l'avenir, il pourrait y avoir des boîtes dans le but de les cultiver soi-même pour la cuisine. Les visiteuses et visiteurs découvrent tout sur les champignons, ses avantages, ses méthodes de culture. Mais les champignons peuvent en faire bien plus. Il sera bientôt possible de produire, à base de champignons, de la viande qui a l'apparence et le goût du produit animal. De même que les constructions d'étables ont aujourd'hui une influence sur l'agriculture, le champignon se fera aussi remarquer dans l'espace: les sites de production pour les champignons marqueront le paysage de leur empreinte, des villes entières de champignons feront leur apparition.

Toutefois, les modèles du futur ne restent jamais une utopie ou une plaisanterie. Dans le «champignon», les questions de la sécurité alimentaire, de l'apport en protéines, de la dimension et de la distanciation de l'agriculture, de la différenciation entre nature et culture, des préférences des consommateurs du point de vue de la consommation et de la distribution sont négociées. Le développement durable et la protection du climat sont des dimensions centrales de toutes les questions relatives au futur de l'alimentation et de l'environnement.



Site et qualités

La capsule espace-temps est située au bord du Rhin, fait partie de la zone de développement Sisslerfeld et se trouve à la jonction entre industrie et nature. En même temps, Stein est à la frontière avec l'Allemagne et, grâce au pont «Rheinbrücke» datant du Moyen-Âge, elle est reliée au principal partenaire commercial de la Suisse.

Le Sisslerfeld, d'une superficie de 30 hectares, doit devenir la nouvelle zone d'activités la plus importante du canton d'Argovie en tenant compte de critères qualitatifs. Au centre de ce projet, Svizra27 s'installe comme dispositif de test afin de soutenir son développement en vue de devenir un lieu de rencontre vivant.

À côté de vastes terres agricoles se trouve un Life Science Park, dont les bâtiments abritent la production de Novartis et d'autres entreprises pharmaceutiques, et qui sont gérés et développés par GETEC, un exploitant spécialisé dans les parcs industriels.

- Pont en bois, passerelle et liaison de ferry vers l'Allemagne
- Liaison fluviale pour l'Allemagne et Bâle par le Rhin navigable
- Île de Fridolin au milieu du Rhin, monument naturel placé sous haute protection
- Centrale électrique en amont (env. 800 m au nord du pont en bois)
- Halles de production et ateliers de Novartis comme surface à utilisation intermédiaire:
env. 1000 m², en partie sur plusieurs étages, parkings: env. 1000 m²
- Terres agricoles dans le Sisslerfeld: env. 800 000 m²

Satellites possibles

Ville de Bad Säckingen; station thermique en Allemagne

École cantonale du Fricktal; nouvelle construction en projet

Association culturelle de Stein; organisateur

Association théâtrale de Stein; propre production annuelle

Fondation MBF; pour les personnes avec besoin d'assistance

Gloria Theater; scène à Bad Säckingen

Haus Fischerzunft; local pour manifestations à Bad Säckingen

Partenaire

Institut de recherche de l'agriculture biologique FIBL

World Food System Center, EPF Zurich

Institut pour les sciences agricoles, EPF Zurich

Union suisse des paysans



2.2.2 Énergie et matières premières

Baden, canton d'Argovie

Notre quotidien n'est pas envisageable sans énergie et matières premières. Ce que nous avons consommé sans nous poser de questions en grandes quantités est soudain coûteux et menace la planète. Nous devons donc modifier notre approche. Où nous procurons-nous notre énergie? Comment recyclons-nous les matières premières? À Baden, nous découvrons ce que peut signifier économiser et renouveler dans notre quotidien.

Où nous procurons-nous les ressources que nous consommons?

L'énergie et les matières premières jouent un rôle social important. Chaque ménage, l'industrie, notre mobilité, mais aussi les hôpitaux, les écoles et même la préparation d'eau potable nécessitent de l'énergie, un apport en électricité constant et une électronique qui fonctionne.

Il s'agit maintenant d'assurer le futur de notre besoin en énergie et en matières premières en tenant compte des paramètres décarbonisation, sécurité de l'approvisionnement et efficacité. Nous devons éviter les émissions, consommer moins, recycler tout ce qui est possible et réduire notre dépendance. Alors que la transition énergétique a été décidée et que le déve-

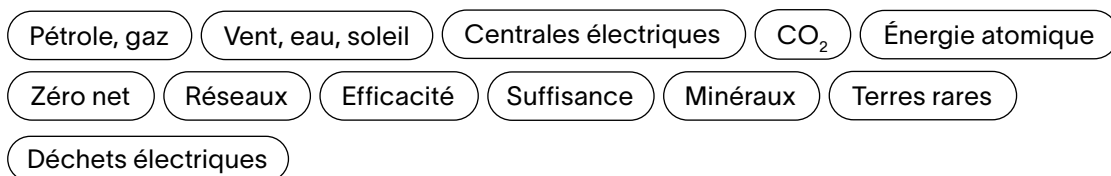
loppement durable est l'objectif, sa mise en œuvre n'a pas encore été réalisée. Les énergies renouvelables exigent des interventions dans nos paysages, les voitures électriques ont besoin de plus d'électricité et de terres rares et le zéro net demande soit des mesures radicales ou des technologies entièrement nouvelles.

Rien de tout cela n'est gratuit, l'énergie coûte et les coûts augmentent. Malgré l'eau, le soleil et le vent, nous devons recourir à des ressources d'autres pays, aussi de pays dont nous ne partageons pas les objectifs politiques. De quels changements sommes-nous capables? Que sommes-nous prêts à accepter pour cela?

Contenus

- De combien d'énergie avons-nous vraiment besoin, si nous nous limitons au strict nécessaire? À quoi devrions-nous renoncer si nous n'avions que nos propres sources énergétiques?
- Quelles sont les promesses des nouvelles formes d'énergie – efficacité, zéro émission, renouvelabilité – et quels dangers et risques présentent-elles du point de vue géologique, physique et technique? Comment faire la part des choses?
- À quoi ressemblerait notre vie si nous mettions en œuvre au maximum toutes les connaissances scientifiques, aussi en géo-ingénierie? Nos réseaux électriques sont-ils équipés pour cela?
- L'énergie atomique promet d'être plus petite, plus efficace et plus sûre. Que gagnons-nous, que risquons-nous?
- Collecter, trier, traiter: comment des circuits fermés de matériaux et de ressources sont-ils possibles? Quels matériaux et technologies sont nécessaires?
- Ressources minérales, terres rares, déchets électriques: à quoi ressemble une acquisition et une utilisation durable?

Concepts





«The Brain Show»:

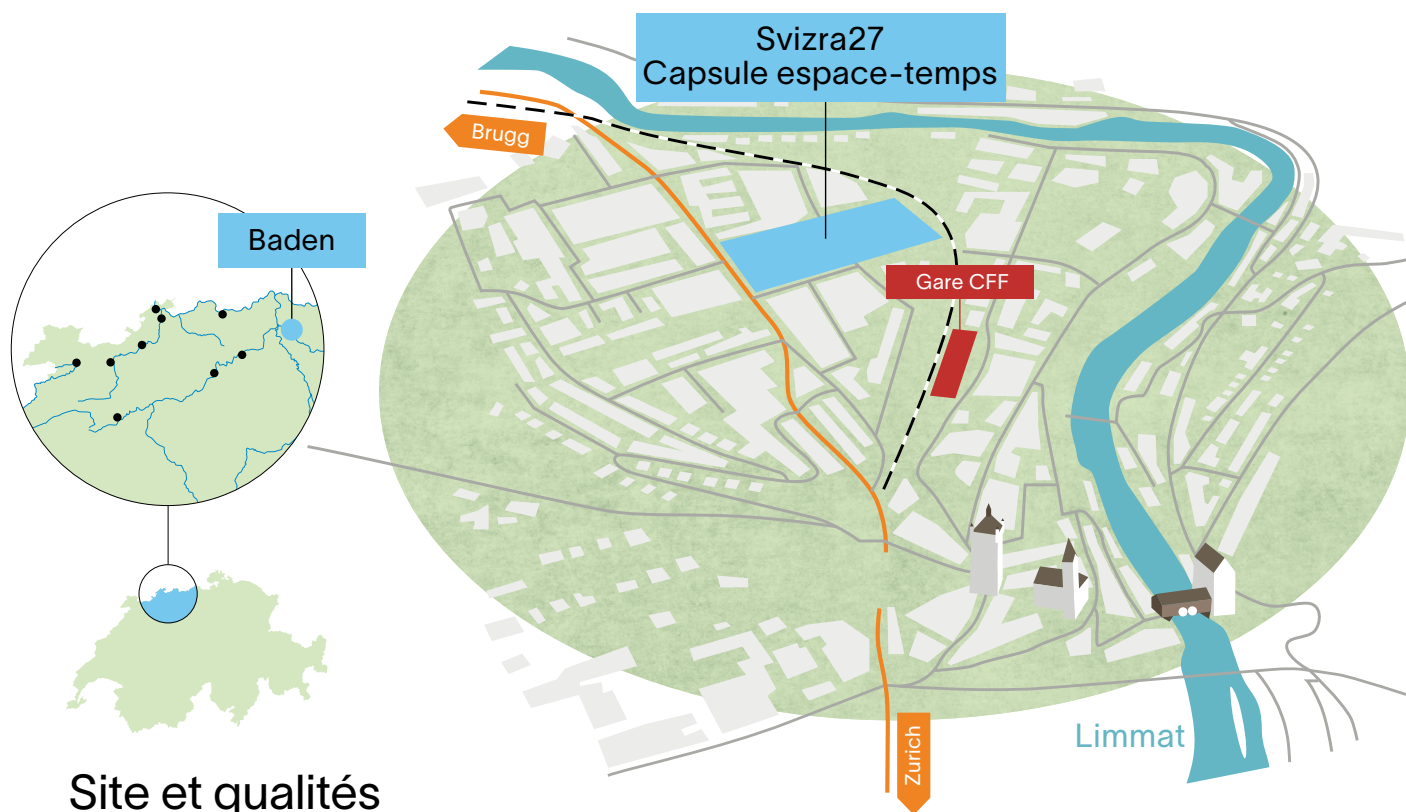
Aperçus performatifs et interactifs de l'état actuel de la recherche

Modèles du futur possibles

- 24 heures zéro net: à quoi ressemble le quotidien climatiquement neutre?
- Eau, soleil, vent: à quoi ressemblerait une Suisse auto-suffisante?
- Le monde comme gigantesque circuit d'énergie et de matières premières: une utopie?

Questions possibles dans le «jeu des idées»

- Brûler du pétrole ou consommer le paysage?
- Propre énergie photovoltaïque ou pétrole et gaz d'autocrates?
- Faire évoluer son téléphone portable ou le jeter?



Site et qualités

La capsule espace-temps à Baden est située dans la zone de développement Baden Nord où sont implantés trois leaders (ABB, AXPO; General Electric) du marché dans le secteur de l'énergie en Suisse. De plus, c'est de là que la nouvelle centrale thermique de Regionalwerke Baden approvisionnera toute la ville avec son réseau de chauffage et de refroidissement dans un avenir proche.

Le site Baden Nord continue d'être développé – particulièrement par ABB Suisse – dans un processus itératif avec les pouvoirs publics sur le plan structurel et spatial. Cela va de pair avec le développement de TRAF0 et son imposante infrastructure de congrès et de manifestations ainsi qu'avec son espace extérieur attrayant et en très grande partie public. Ensemble avec Svizra27 et la capsule espace-temps «Énergie et matières premières», Baden Nord peut franchir la prochaine étape pour devenir un centre urbain doté d'une qualité de vie élevée. En font partie notamment aussi des développements dans les questions de mobilité, auxquelles une capsule espace-temps à Baden Nord peut fournir des réponses concrètes.

- Poursuite des planifications d'utilisation sur le territoire de Baden Nord
- Développement d'une utilisation visionnaire de l'infrastructure de congrès existante
- Utilisation intermédiaire de halles de production et de l'infrastructure de l'administration
- Infrastructure de congrès et de manifestations «TRAF0»: env. 2500 m²
- Espace extérieur zone industrielle de l'ancienne Brown, Boveri & Cie: env. 9000 m²
- Espace extérieur place de TRAF0 et de Brown Boveri: env. 18 000 m²
- Bâtiment vide: Alte Spedition env. 4000 m², bâtiment administratif 701 env. 1000 m²

Satellites possibles

Royal Baden; maison de la culture avec un programme de niche interdisciplinaire

Musée Langmatt; collection d'impressionnistes de grande renommée

Musée historique de Baden; dans le château du bailliage

Kurtheater Baden; salle de spectacle et théâtre

Bains et sources thermales chaudes; attractions de la cité thermale

Partenaire

Energy Science Center, EPF Zurich

PSI, Villigen

Empa, Dübendorf, Saint-Gall, Thoune



2.2.3

Démocratie et participation

Aarau, canton d'Argovie

La démocratie nous donne des droits et des libertés, mais elle exige aussi participation et responsabilité. Pouvoir s'exprimer et participer aux décisions signifie prendre en main son futur. Comment renforçons-nous la démocratie? Comment créons-nous une compréhension mutuelle? À Aarau, nous expérimentons et débattons de la démocratie de notre futur.

Quelles règles pour notre vivre ensemble?

Nous vivons selon les lois que nous avons créées nous-mêmes: c'est la promesse de la démocratie. Pour les Suissesses et les Suisses, pouvoir participer aux décisions est une évidence.

Nous vivons la démocratie directe quatre fois par année dans les votations, élisons régulièrement nos représentantes et représentants et avons toutes les possibilités imaginables pour nous organiser et exposer nos préoccupations dans le discours politique.

Toutefois, notre système n'est pas parfait. Les processus de décision prennent beaucoup de temps. Les réalités médiatiques sont en pleine mutation. Dans

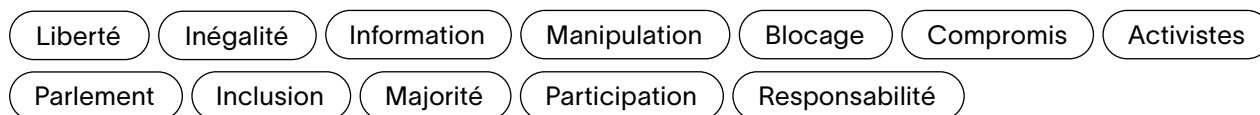
des thèmes compliqués comme la prévoyance vieillesse ou la politique climatique, les connaissances des experts et la volonté de changement se font face et sont inconciliables. Les contestations et l'appel à une intervention décidée en sont la conséquence. Et de nombreuses personnes qui vivent, travaillent et paient des impôts depuis longtemps en Suisse ne peuvent pas participer.

Notre démocratie suisse doit affronter ces thèmes pour que nous puissions aborder et résoudre ensemble les principaux défis du 21^e siècle.

Contenus

- Notre démocratie directe est-elle adaptée au 21^e siècle? Avons-nous besoin de nouveaux forums et procédés pour pouvoir prendre les bonnes décisions? Les influenceurs dirigeront-ils la démocratie?
- Comment arriver à des solutions, quand la science, le populisme et les opinions sont en désaccord?
- Activistes, parties, associations: qui fait et qui finance la démocratie?
- Démocratie et inclusion: qui a le droit de vote et pourquoi? Devons-nous élargir le droit de vote et d'éligibilité? Selon quels critères?
- Expertise, majorité et la «sagesse des foules»: dans quelle mesure la démocratie doit-elle être informée?
- Démocratie et médias sociaux: pouvons-nous améliorer notre démocratie avec les moyens technologiques?

Concepts

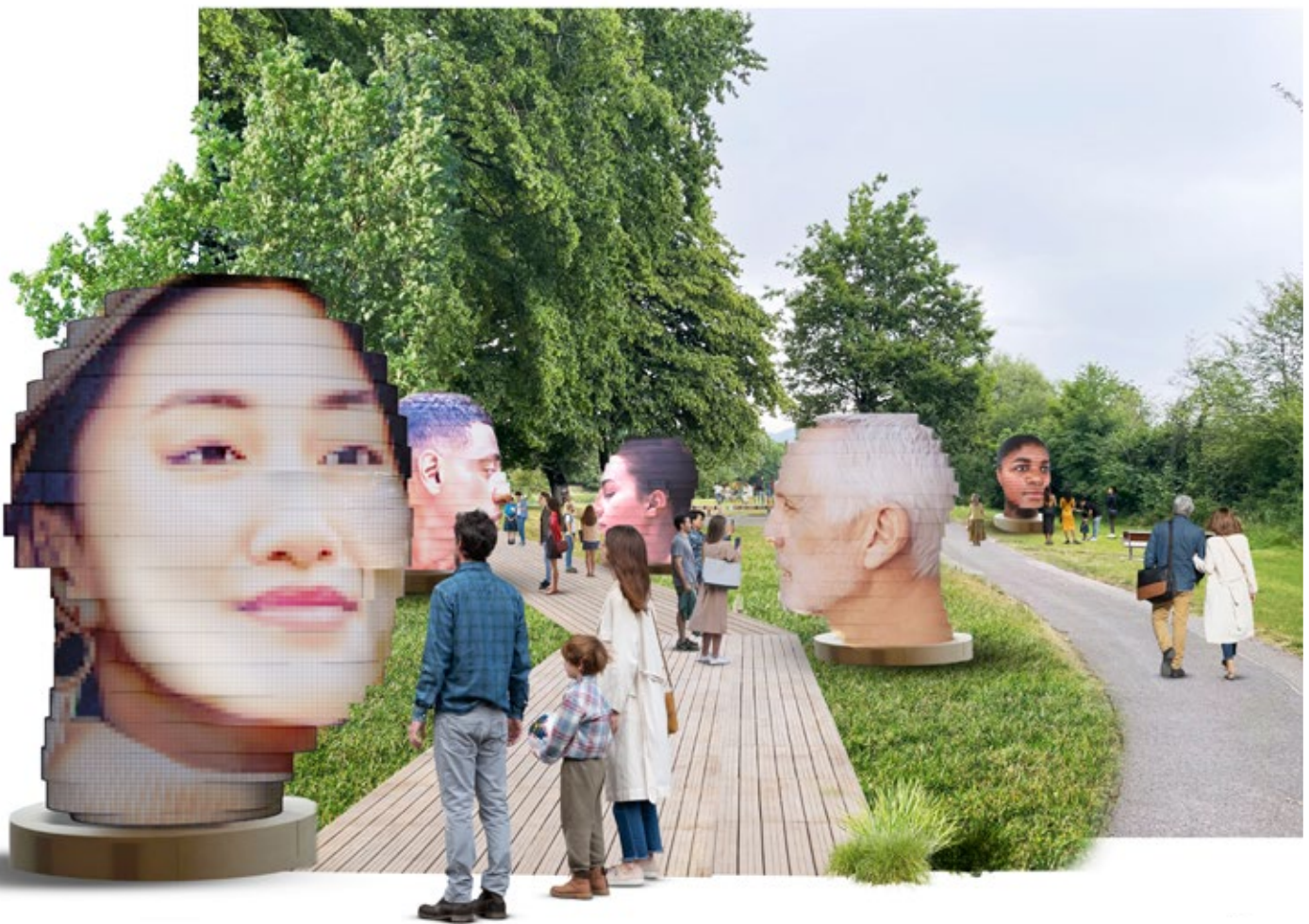


Modèles du futur possibles

- Chaque jour un débat sur des thèmes définis par le public, auquel toutes et tous peuvent participer, qu'ils aient un passeport suisse ou non.
- Expériences et expérimentations avec la démocratie numérique
- Simulations de décisions avec des informations préalables vraies, à moitié vraies et fausses: d'experts, de personnalités connues, de deepfakes, etc.

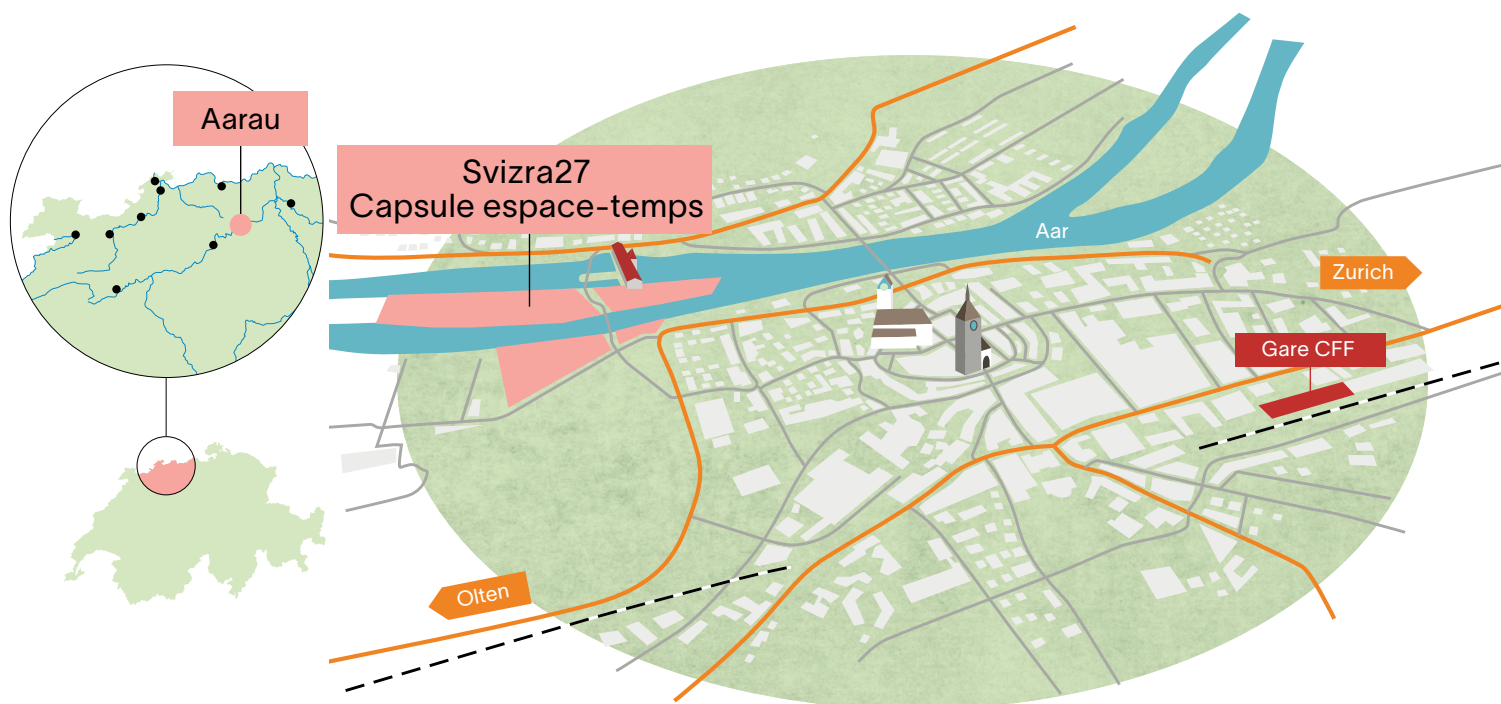
Questions possibles dans le «jeu des idées»

- Bonnes décisions: plus de fonds affectés à la recherche pour la révélation de fake news ou plus de travail et de contrôle de l'information public et étatique?
- Démocratie inclusive: droit de vote des étrangers OUI ou NON?
- Droits et devoirs: droit de vote couplé à l'autonomie financière ou à l'autorisation de séjour?



«Nouvelle participation»:

Voter sans droit de vote et voter avec droit de vote



Site et qualités

Le «Vogelinseli» est une zone de loisirs sur l'Aar qui ouvre de nombreuses possibilités d'utilisation. La presqu'île est une propriété privée de ENIWA AG et se trouve dans un site naturel protégé. Le «Vogelinseli» et les zones des berges du côté de la ville offrent un espace fluvial attrayant, partiellement boisé et parsemé d'anciens arbres dans la partie antérieure le long des berges. Avec la capsule espace-temps à Aarau, Svizra27 soutient les efforts de la ville pour élargir la perception du centre de la vieille ville jusqu'à l'Aar. Le chemin piéton qui part de la gare et passe par la vieille ville pour ensuite longer l'Aar jusqu'au site sert à cela.

Étant donné que l'infrastructure de la centrale électrique d'ENIWA AG sera entièrement rénovée dans les années à venir, la collaboration à un développement commun du site coule de source. L'utilisation de bâtiments existants ou développés en coopération constitue l'élément central, la qualité de la zone de loisirs sera conservée et améliorée.

- Rénovation de l'infrastructure attenante à la centrale électrique en collaboration avec ENIWA AG avec potentiel d'utilisation intermédiaire de l'atelier et de l'entrepôt
- Reprise de la thématique «Développement de la piscine d'Aarau»
- Développement de l'accessibilité pour la mobilité douce en collaboration avec la ville d'Aarau
- Analyses d'impact de l'utilisation temporaire en collaboration avec les associations de protection de la nature
- «Vogelinseli» d'une superficie d'environ 40 000 m²
- Bâtiment existant avec une surface de plancher brute d'environ 5000 m²
- Infrastructure pop-up (avant tout pour les mois d'été) près des berges partiellement existante

Satellites possibles

Stadtmuseum Aarau; institution culturelle focalisée sur l'histoire de la ville

Jugendkulturhaus Flösserplatz; lieu de rencontre et d'expérimentation

Bühne Aarau; maison polyvalente des arts de la scène

KIFF; maison polyvalente dans le domaine des concerts

Aargauer Kunsthaus; la plus grande collection d'art suisse

Partenaire

Centre pour la démocratie, Aarau

Initiative for Media Innovation, EPFL

Center for Digital Trust, EPFL

Reatch



2.2.4

Sécurité et résilience

Olten, canton de Soleure

La liberté est un des besoins fondamentaux des êtres humains. En raison d'agression guerrière, de nouvelles technologies et de groupes radicalisés, nous nous sentons de plus en plus menacés. Toutefois, la sécurité absolue est une illusion. Comment pouvons-nous nous protéger? Et comment pouvons-nous renforcer notre résistance? À Olten, nous découvrons quelle contribution on peut apporter en tant qu'individu.

Comment nous protégeons-nous et prenons-nous des précautions?

Les menaces sont omniprésentes: les autocrates sans scrupules, les groupes terroristes, la désinformation, les cyberattaques et la criminalité organisée sont omniprésentes. Les systèmes d'armement autonomes, mais aussi les nouvelles technologies comme la biologie synthétique ou la neurotechnologie représentent d'autres dangers pas encore exactement définis.

Notre espoir de ne plus connaître la guerre dans les pays voisins et de rester épargnés par les catastrophes s'est pour l'instant avéré irréalisable. Les tensions géopolitiques, les attaques directes et indirectes d'autocraties sur les démocraties occidentales et les cyberattaques quotidiennes nous rappellent à

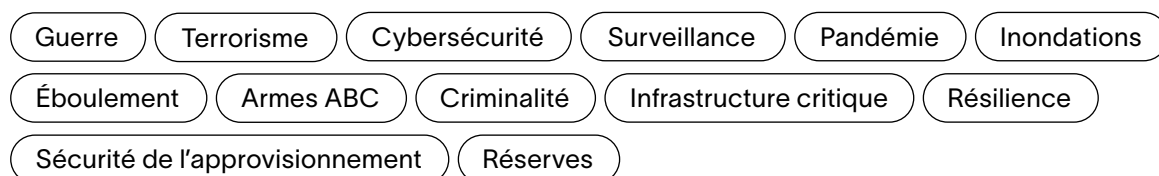
quel point nous sommes vulnérables. Les expériences de la pandémie de Covid et l'augmentation du nombre de catastrophes naturelles nous montrent aussi l'importance de précautions spécifiques. Les réflexions sécuritaires deviennent plus urgentes, aussi pour la politique.

Si nous voulons nous protéger contre ces menaces, nous sommes tous concernés: comme élément de la sécurité, par notre contribution aux précautions et notre capacité à garder notre stabilité et à faire preuve de résilience dans des situations incertaines et menaçantes.

Contenus

- Cyberattaques, vol de données, désinformation, radicalisation: les frontières du pays deviennent poreuses, les territoires un concept relatif. Comment pouvons-nous nous protéger?
- Terrorisme global, petite délinquance locale, crime organisé: qu'est-ce que nous voyons, qu'est-ce que nous ne voyons pas? Qu'est-ce que cela signifie pour notre quotidien?
- Électricité, eau, trafic: qu'est-ce qui fait partie de l'infrastructure critique? Comment la protégeons-nous?
- Armement global: pourquoi cela nous concerne-t-il?
- Résilience en temps de crises: comment pouvons-nous devenir plus robuste en tant que population?
- Précaution pour les situations critiques: comment pouvons-nous nous occuper de nous-mêmes? Comment nous prémunissons-nous contre les dépendances? Et que fait partie des réserves en cas d'urgence?

Concepts



Modèles du futur possibles

- Étrangers dans notre propre système: vivre des cyberattaques en temps réel
- Milice en situation de crise: armée et personnes privées échangent directement
- Pays à l'abri du changement climatique: une Suisse sans risques

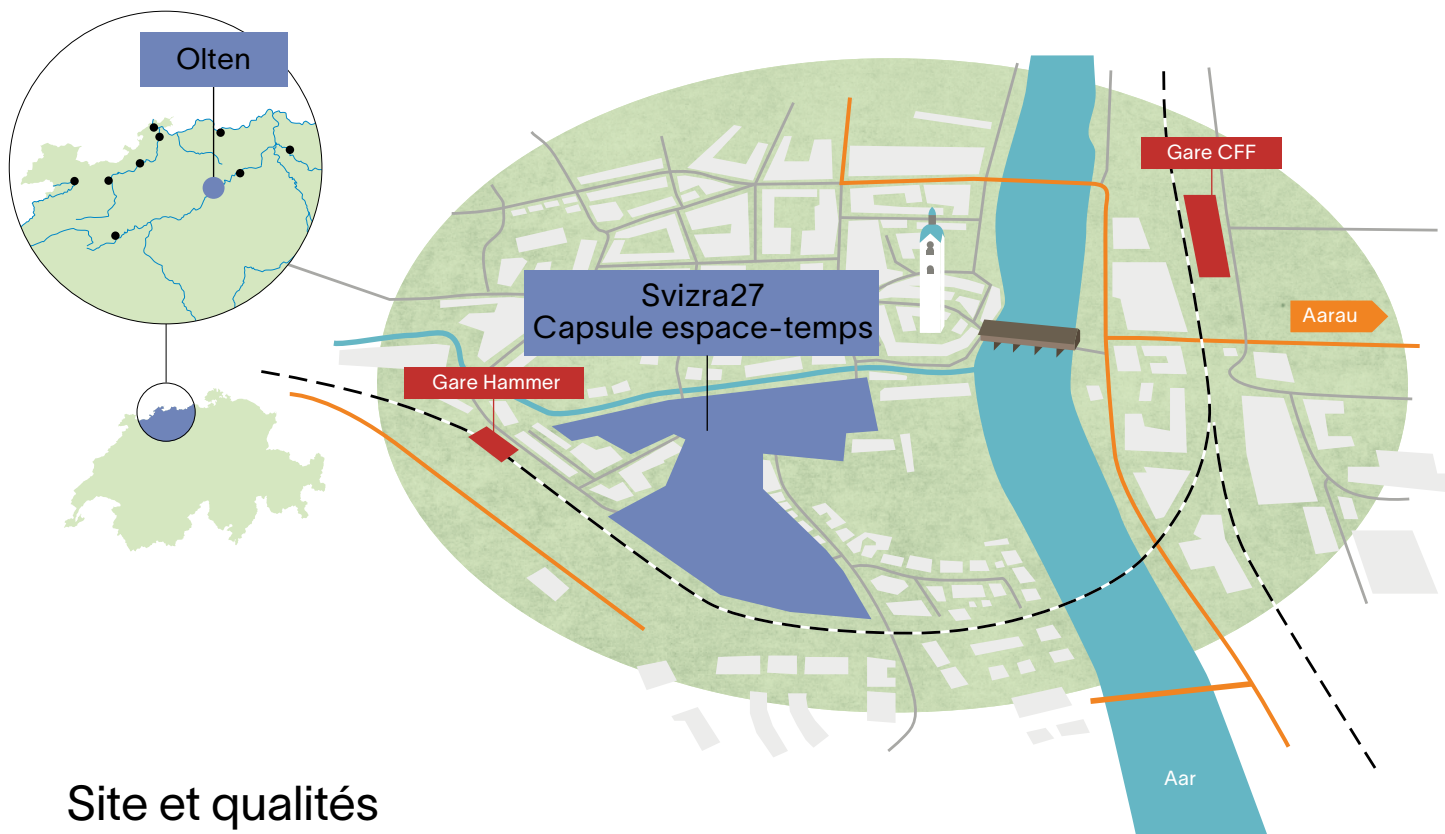
Questions possibles dans le «jeu des idées»

- Prudence et surveillance: numérique ou de personne à personne?
- Cybersécurité: formation continue pour toutes et tous ou délégation à des spécialistes?
- Catastrophes naturelles: zones à bâtir interdites ou bâtiments assurés?



«Génération du futur»:

La police de demain sera conçue dans des ateliers multidisciplinaires avec des enfants ainsi que des représentantes et représentants de la science et de l'état



Site et qualités

La capsule espace-temps est située directement aux abords du centre historique d'Olten et est aménagée dans le triangle formé par l'Aar, la rivière Dünern et les voies de la ligne CFF en direction de Soleure-Granges. Les zones de Schützenmatt et Rötzmatt servent aujourd'hui surtout de grandes places de parc pour le trafic individuel et de nouvelles affectations doivent leur être attribuées par le biais d'un plan de développement jusqu'en 2028. À Rötzmatt, plusieurs anciens bâtiments de l'époque industrielle sont envisageables pour une utilisation intermédiaire par Svizra27. Le site de la rue Stationstrasse va elle-même au devant de transformations de grande envergure. Ici s'offre sur tout le périmètre l'opportunité pour Svizra27 et les participants d'aborder des futurs concrets, mais aussi thématiques. Le local pour manifestations «Schützi» se trouve au milieu de la capsule espace-temps imaginée, la plage Olten an der Aare est à proximité immédiate.

- Développement en commun et participation au plan directeur «Schützenmatt»
- Utilisations intermédiaires d'une ancienne structure industrielle et développement d'utilisations futures
- Développement du périmètre de la rue Stationsstrasse en collaboration avec les CFF et la ville d'Olten
- Nœud du trafic ferroviaire de Suisse
- Places de parking Schützenmatt, Rötzmatt et esplanade «Schütze» comme espace extérieur: 25 000 m²
- Site de développement de la rue Stationsstrasse des CFF comme espace extérieur: 10 000 m²
- «Alte Schützi» comme surface intérieure: 400 m²
- Immeubles urbains à «Stationsstrasse»: plusieurs centaines de m²

Satellites possibles

Stadttheater Olten; centre culturel et de congrès

Kunstmuseum Olten; expositions d'art contemporain

Haus der Museen; histoire, archéologie, nature

Oltner Kabarett-Tage; festival de satire annuel

Strandbad Olten; piscine au bord de l'Aar

Centre de commande CFF; centre de sécurité pour la gestion du trafic

Securitas; prestations dans le domaine de la sécurité

SBIS AG; Bureau suisse pour la sécurité intégrale

Partenaire

Geneva Centre for Security Policy GCSP

Women in International Security (WIIS) Switzerland

Armée suisse

Centre national pour la cybersécurité NCSC



2.2.5

Globalisation et commerce mondial

Granges, canton de Soleure

Globalisation et commerce mondial ont enrichi la Suisse et ont aidé de nombreuses personnes à sortir de la pauvreté. Mais pas toutes et tous en ont profité et l'environnement est marqué par cette évolution. Que prenons-nous, que donnons-nous? À Granges, nous découvrons ce que peut être une globalisation plus durable.

Comment instaurons-nous une globalisation plus durable?

Pratiquement aucun pays n'est globalement aussi bien connecté que la Suisse. Des PME et de grandes entreprises actives à l'échelle mondiale se sont impliquées dans la globalisation avec beaucoup de succès et ont offert la prospérité à la Suisse.

Mais la globalisation connaît aussi des perdants. Elle a suscité des critiques et les personnes critiques envers l'évolution du climat lui ont déclaré la guerre. Les confrontations entre la Chine et les États-Unis, la pandémie de Covid et la guerre en Ukraine a freiné le commerce mondial et a rompu les chaînes d'approvisionnement. L'économie mondiale se divise-t-

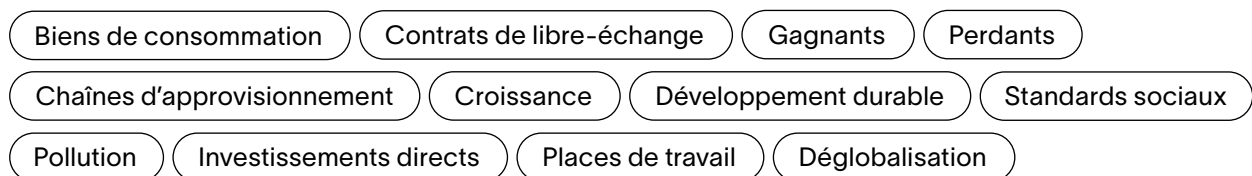
elle pour former des blocs? Le commerce mondial s'effondre-t-il? Et si oui, qu'est-ce que cela signifie pour la Suisse?

Les associations de protection de la nature et les ONG ne sont pas les seules à avoir compris que l'économie porte une part de responsabilité. Les entreprises aussi s'engagent en faveur des 17 objectifs de développement durable de l'ONU et du principe zéro net. Les standards globaux sont l'avenir. Quelle est la contribution de la Suisse globalisée pour nous et le monde?

Contenus

- PME et EMN dans le monde et en Suisse: qui profite, qui paie?
- Avance technologique, avantages comparatifs, prix de dumping, différents standards sociaux et environnementaux: comment faire de sorte que tout le monde profite de la globalisation? Qu'est-ce qui change grâce aux nouvelles technologies?
- Est contre ou est: vivrons-nous dans des mondes numériques, réels, économiques, sociaux séparés? La Suisse doit-elle se décider?
- Chaînes d'approvisionnement: de qui dépendons-nous, qui est dépendant de nous? À quoi ressemblerait la Suisse sans globalisation?
- Standards globaux: qui les définit? Et qui contrôle leur respect?
- Globalisation et aide au développement: qu'est-ce qui aide, qu'est-ce qui est utile?

Concepts



Modèles du futur possibles

- Biens de consommation en pièces détachées: chaînes d'approvisionnement, distances de transport, empreinte
- Travail: les mêmes places de travail dans le futur en Suisse et dans le monde
- ESG en temps réel: impact des décisions des marchés financiers et des entreprises

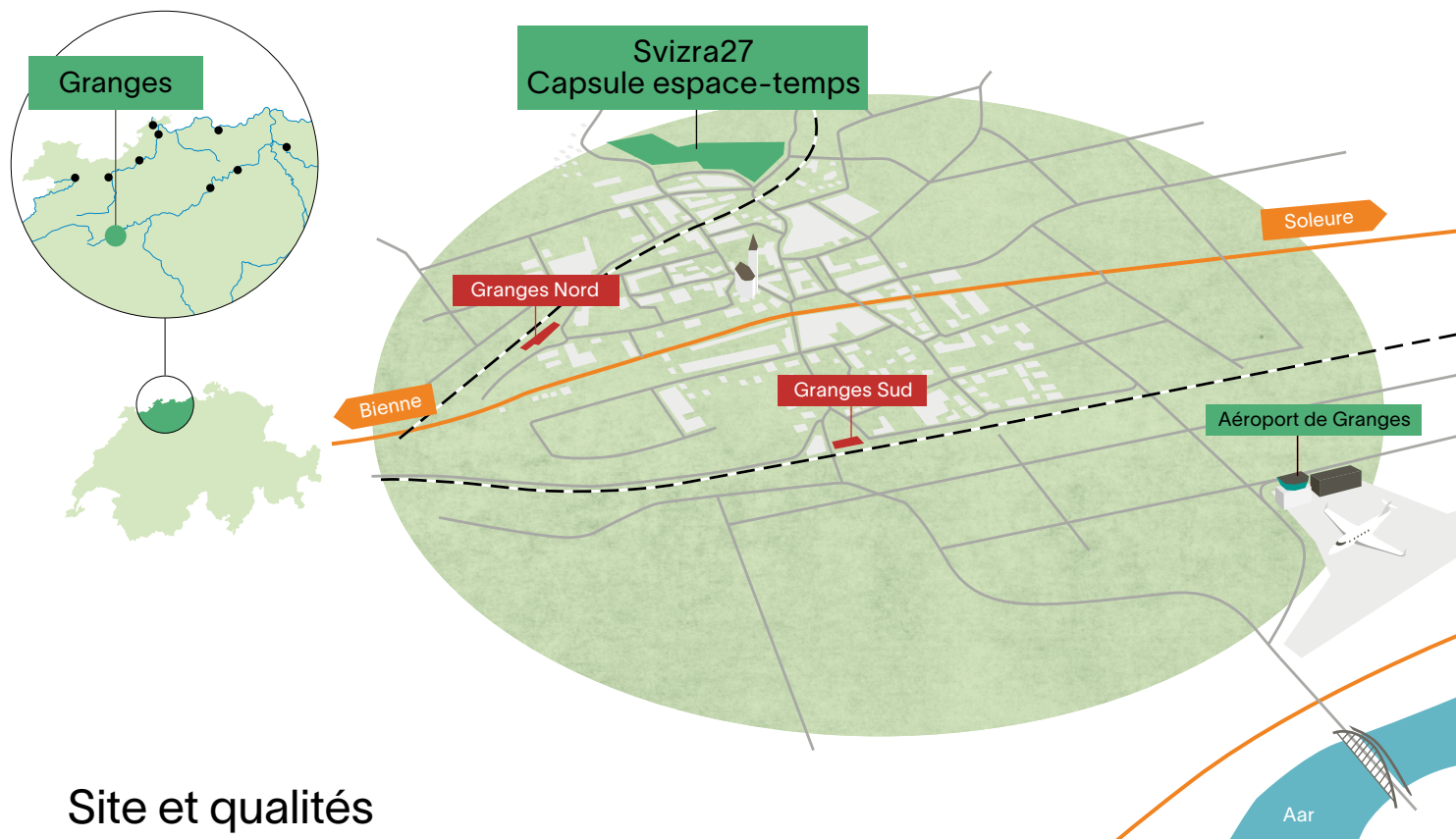
Questions possibles dans le «jeu des idées»

- Consommation: produits bon marché globaux ou qualité suisse?
- Production suisse à l'étranger: embaucher et former des enfants – ou aucun des deux?
- Développement durable: autonomie nationale ou coresponsabilité globale?



«Sweat-Shop»:

Clarification de l'origine de mes jeans avec une action de collecte de jeans usagés pour la fabrication de Re-Work-Svizra-Jeans-Edition



Site et qualités

Granges est reliée aux lignes de mobilité nationales par deux gares et une autoroute en plus de son propre aérodrome. En même temps, elle se trouve en dehors des plus grands centres économiques. Ici, ce ne sont pas les conditions-cadres qui ont conduit au développement de la ville, mais les petites entreprises établies qui se sont mutuellement fait avancer pour offrir des prestations de haute qualité dans le marché de niche de la production de montres le long des cours d'eau du Jura. Cela a débouché sur la création d'entreprises multinationales qui ont donné naissance à une «porte sur le monde» par le biais de l'aérodrome (y compris dédouanement). Les sites de production sont actuellement transférés depuis le centre vers de grands terrains industriels. Les grands volumes au centre sont affectés à de nouveaux usages. Svizra27 peut apporter son aide dans la recherche nécessaire de réutilisations et tester des concepts d'une utilisation intermédiaire. Un des plus grands et principaux ateliers bien connus trouvera un nouveau souffle comme site de Svizra27. Cette relance marque une vague de renouveau pour le centre de Granges.

- Anciens grands locaux de production pour une utilisation intermédiaire
- Site central dans une zone urbaine, qui a connu une évolution historique et économique
- Visibilité de la source de production énergétique à l'origine (Alte Mühle)
- Espaces verts/zone de détente publique adjacente
- Anciens locaux de production de l'industrie horlogère: plusieurs milliers de m², sur plusieurs étages
- Situations de cour intérieure de l'ancien site de production, en petites pièces, env. 1000 m²
- Espace extérieur, scellé (places de parc), ainsi qu'espace vert, env. 2000 m²

Satellites possibles

- Parktheater Grenchen; maison de la culture
- Kunsthau Grenchen; maison d'exposition
- Kultur-Historisches Museum Grenchen
- Tissot Velodrome; salle d'événements de cyclisme sur piste
- Airport Grenchen; aérodrome régional avec env. 60 000 mouvements aériens/année
- Fabricants horlogers
- Entreprises de technologie médicale

Partenaire

- World Trade Institute, Université de Berne
- Centre de recherches conjoncturelles KOF EPF Zurich
- Mission permanente de la Suisse auprès de l'OMC
- SwissHoldings
- GDI



2.2.6

Intelligence artificielle et robotique Saint-Ursanne, canton du Jura

Que ce soit dans la production, au bureau ou dans le ménage, nous sommes peu à peu remplacés par des robots. Nous espérons que l'intelligence artificielle soit la solution à des problèmes globaux. Elle pourrait être notre futur, mais aussi notre effondrement. Que fait l'être humain avec la machine? Que reste-t-il à l'être humain si la machine sait tout faire? À Saint-Ursanne, nous nous mettons dans la peau de nos descendants.

Comment utiliser l'IA sans disparaître en tant qu'être humain?

En fait, nous avons obtenu ce que nous voulions: les robots sont nos nouveaux outils. Ils se chargent de toutes les tâches indispensables, quotidiennes et répétitives, et nous, les êtres humains, pouvons nous concentrer sur le travail valorisant et qui a un sens. Nous sommes plus efficaces et ménégeons corps et esprit.

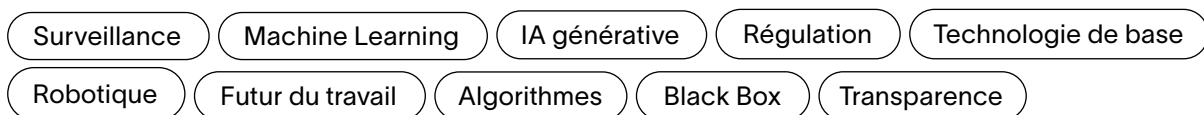
Toutefois, notre petit dernier nous cause des soucis: l'intelligence artificielle. Les smartphones nous parlent, les robots humanoïdes nous donnent la main, les bots traitent les connaissances pour nous. Vont-ils nous dominer?

Nous devons nous efforcer de fixer des limites aux systèmes d'apprentissage automatique et imposer certaines règles aux personnes qui y travaillent. C'est le seul moyen d'avoir notre vie encore en main. Pourrons-nous définir les tâches que nous pouvons déléguer à l'IA et celles que nous devons continuer d'effectuer nous-mêmes? Comment voulons-nous organiser notre travail dans le futur, avec quels robots et de quelle manière souhaitons-nous cohabiter? Comment pouvons-nous garantir que l'IA est là pour nous et pas que nous sommes là pour l'IA?

Contenus

- Lire, écrire, calculer – mais aussi penser et apprendre? Qu'est-ce que l'IA apporte à l'être humain? Et qu'est-ce qui le différenciera?
- Travaux de routine, résolution de problèmes – et aussi décisions? Pouvons-nous comprendre l'IA?
- Surveillance électronique, contrôle et pilotage des êtres humains: le futur appartient-il aux géants de la technologie?
- Droits et devoirs des développeurs et de leur IA, transparence des algorithmes: qui régule?
- IA comme technologie de base: à quoi ressemble notre monde du travail? Que se passe-t-il avec celles et ceux qui ne peuvent pas utiliser l'IA?
- De l'usine à la chambre à coucher: que se passe-t-il s'il y a des robots biologiques?

Concepts



Modèles du futur possibles

- Le bureau artificiel: quand l'IA fait tout toute seule.
- Robots dans sa propre habitation: du café matinal au partenaire de vie.
- Coaching personnel en IA: décisions personnelles prises par des algorithmes

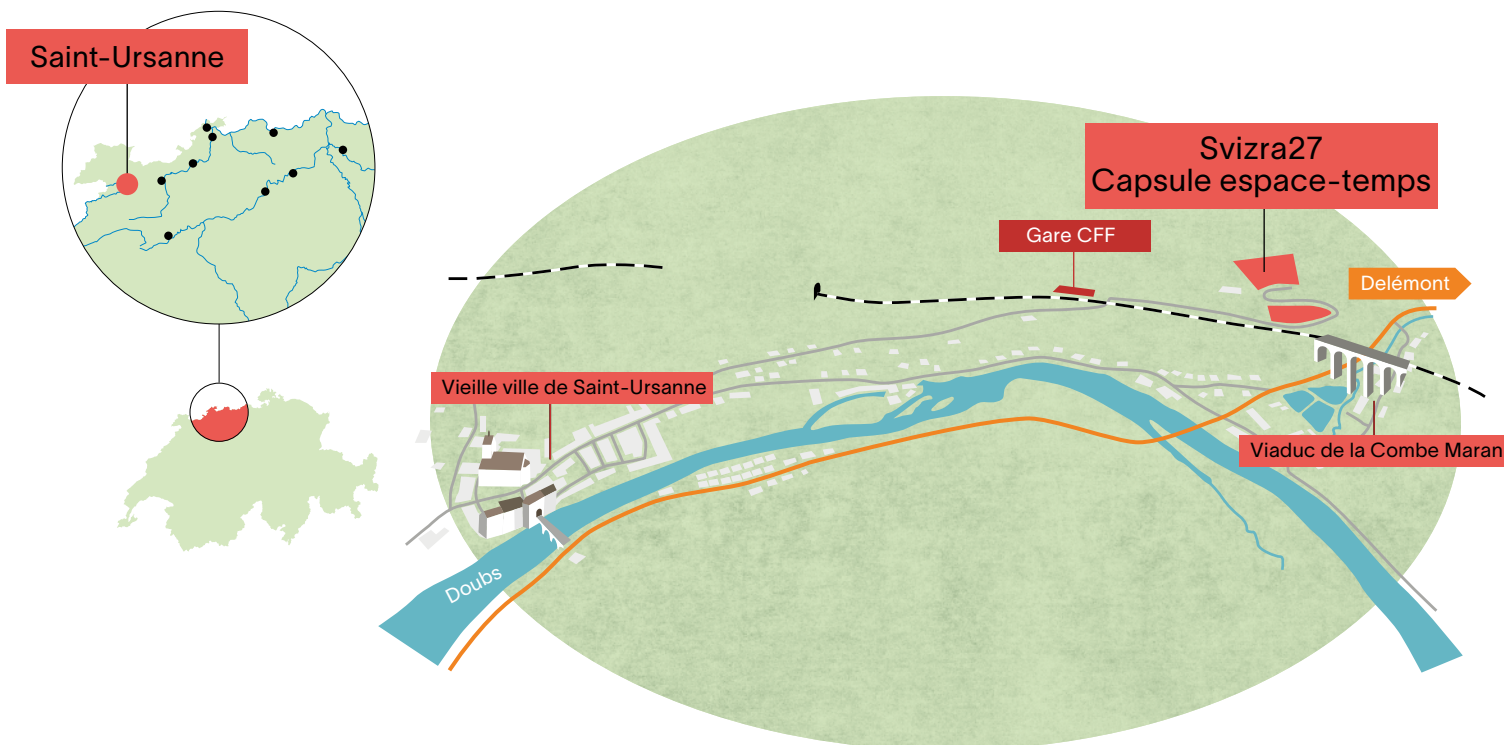
Questions possibles dans le «jeu des idées»

- Voyager de A à B: véhicule sans conducteur ou chauffeur?
- Ne plus jamais être seul: chien robot ou compagnon réel?
- Si tu as le choix: coopération avec des robots ou suppression du travail?



«Ro-Bodies»:

soins du corps par des robots, du massage au tatouage



Site et qualités

Existant depuis 1907, le site des Fours à chaux de Saint-Ursanne brûlait et traitait le calcaire qui était extrait dans un vaste réseau de galeries d'env. 12 km. Après leur fermeture, les galeries ont servi de lieu de stockage pour le matériel d'excavation du tunnel de l'A16 sur une surface de près de 3500 m². La fondation 5R prévoit maintenant de les utiliser pendant l'été comme lieu pour des expositions, des formations et des manifestations. Svizra27 peut utiliser la mine appartenant à la commune de Clos du Doubs pendant la durée de l'exposition nationale et libère d'autres espaces en collaboration avec la fondation. Ces surfaces d'exposition agrandies seront ensuite utilisées par la fondation.

Les deux grandes galeries dans le roc permettent des expériences uniques ainsi qu'une vue fantastique sur le paysage avec le Doubs qui serpente au fond de la vallée.

- Imposantes galeries dans le rocher et tunnels uniques dans la montagne
- Vue spectaculaire depuis la grande galerie dans le rocher (Bellevue) sur les collines, la vallée et la rivière
- Emplacement du site directement à côté de la gare
- Vue sur un viaduc ferroviaire impressionnant datant de 1877
- Visite du laboratoire souterrain de swisstopo
- Galeries aujourd'hui accessibles 3500 m² sur 7550 m², tour possible de 12 km
- Surface extérieure d'env. 2000 m² autour de l'entrée de la grotte

Satellites possibles

Fondation 5R: Principe de 5R (Refuser, Réduire, Réutiliser, Recycler, Réinventer)

Mont Terri Project; centre visiteurs de swisstopo, IFSN et Nagra

Musée Lapidaire (Cloître); sarcophages monolithiques

Collégiale; trésor de la Collégiale

Galerie du Caveau; expositions d'art dans «L'Ancienne Ecole»

Partenaire

AI Center, EPF Zurich

Robotic Systems Lab, EPF Zurich

Center for Intelligent Systems, EPFL

Centre national pour la cybersécurité NCSC

SwissCognitive



2.2.7

Individu et communauté

Delémont, canton du Jura

Nous voulons faire partie de quelque chose et savoir qui nous sommes. Nous avons toutefois aussi besoin d'espace pour le développement personnel. Une communauté peut associer et intégrer différentes personnes, mais doit aussi exiger leur engagement. Comment créer une communauté solidaire et comment en faire partie tout en restant nous-mêmes? À Delémont, nous partons avec d'autres à la découverte de nous-mêmes.

Quel regard portons-nous sur les autres et comment nous regardent-ils – et qui fait partie de nous?

Vivre ensemble avec d'autres régit notre quotidien: dans le quartier, à l'école, au travail, dans les transports publics. Personne ne doit être exclu, tout le monde doit s'entendre. Pour qu'une communauté fonctionne, elle a besoin de valeurs et de normes communes. L'individu doit y trouver sa place, mais aussi avoir de la liberté.

Notre société devient de plus en plus hétérogène. La migration et l'immigration font partie de notre réalité; la Suisse compte 125 langues. Les uns

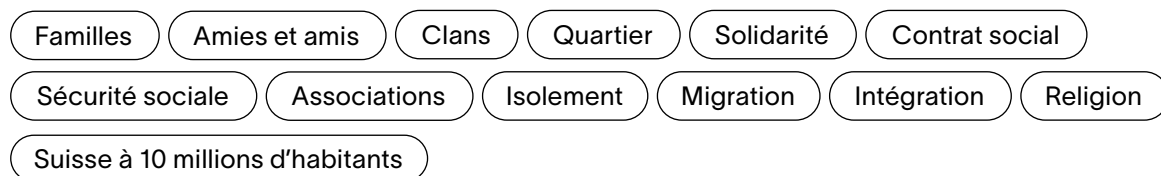
se réjouissent de cette diversité, les autres ne s'y reconnaissent pas. Les uns voient l'immigration comme un enrichissement, les autres comme un danger. Pendant que les uns s'engagent, les autres se retirent.

Malgré nos nombreuses différences, comment pouvons-nous être une communauté dans laquelle nous faisons preuve de bienveillance envers les autres et apportons notre pierre à l'édifice? Qu'est-ce qui est important pour nous et qu'est-ce que nous ne voulons pas?

Contenus

- Familles traditionnelles et nouveaux modèles familiaux: le patchwork comme nouvelle forme?
- Amis, associations, médias sociaux: quelles communautés privilégions-nous?
- Travail de bénévoles: qui s'engage pour qui? À quelles conditions? Quelles formes d'habitation et quels locaux sont nécessaires?
- Migration et intégration: comment créer une société qui reconnaît les différences culturelles mais qui les concilie et les intègre toutes?
- Notre système social: à quoi toutes et tous devraient avoir droit? Et de quoi sommes-nous toutes et tous nous-mêmes responsables?
- Communautés religieuses: que trouvons-nous chez elles? Et quelles sont les relations entre les différentes communautés?

Concepts



Modèles du futur possibles

- Habitat partagé: qui participe?
- La nouvelle école: pour les enfants, les parents et les aînés. Formation, formation continue et sagesse sous un seul toit.
- Aide mutuelle: solidarité au sein de la famille ou solidarité au sein de l'état?

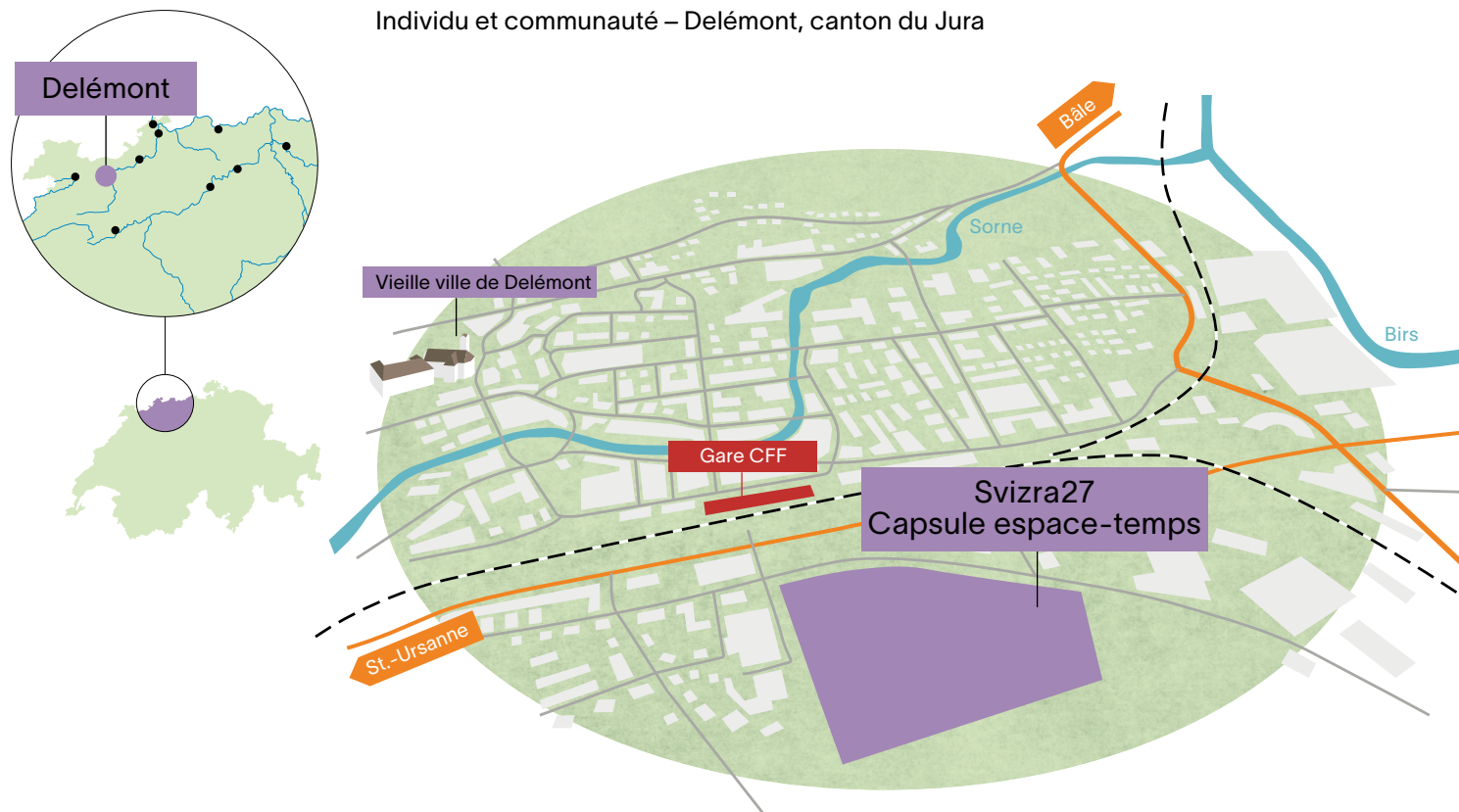
Questions possibles dans le «jeu des idées»

- Engagement communautaire: s'investir ou payer?
- De la perceuse à la maison: échanger et partager ou acheter et posséder?
- Moi dans la communauté: esprit de communauté ou individualiste?



«Salon de jeu des générations»:

Le contrat entre les générations est renégocié et réélaboré



Site et qualités

Au sud de la rivière Sorne qui se jette un peu plus loin dans la Birse se trouve la gare de Delémont et juste derrière les voies, la zone «Gare Sud». La zone de développement est un site stratégique pour la ville de Delémont, l'agglomération et le canton du Jura. «Gare Sud» devrait abriter des institutions publiques comme le futur hôpital cantonal, une salle de sport et des lieux culturels, mais doit aussi encourager les investissements privés, en particulier dans les domaines du logement, des entreprises innovantes ou de l'artisanat.

Une partie est une zone agricole sur laquelle se trouve une ferme du Moyen-Âge bien entretenue et un affluent de la Birse qui avait été enterré et qui devrait être rouvert.

Le développement de l'ensemble de la zone «Gare Sud» se déroule sur une période de vingt à trente ans. Svizra27 peut contribuer au processus avec des idées et un soutien financier et demande en contrepartie l'utilisation intermédiaire de certains bâtiments.

- Accessibilité parfaite: site directement accessible par le sous-voie
- Développement innovateur du site et de la ville: «Gare Sud» sera un nouveau quartier vivant de la ville
- Un ruisseau souterrain traversant le site sera rouvert, renaturalisé et intégré dans la planification
- La ferme datant du Moyen-Âge sur le site de l'exposition est aussi utilisable
- Très grande zone avec des bâtiments faisant au total 21 000 m²: espace intérieur pour Svizra27 7 500 m²
- Espaces verts et surfaces agricoles de 80 000 m² au total: espace extérieur pour Svizra27 10 500 m²

Satellites possibles

Musée jurassien d'art et d'histoire; musée d'art et carrefour de l'apprentissage public

Espace culturel FARB; Fondation Anne et Robert Bloch

Théâtre du Jura; salles de théâtre avec zone de médiation

Bibliothèque municipale; deux sites avec priorité sur les adultes et la jeunesse

Campus de Delémont HES-SO; Haute école spécialisée de Suisse occidentale

Rotonde CFF; ancien dépôt de locomotives

Partenaire

Haute Ecole de Travail Social du Nord-Ouest, FHNW

INES, Institut Nouvelle Suisse



2.2.8

Virtualité et univers

Laufon, canton de Bâle-Campagne

La vie dans l'espace numérique devient réelle, les expériences virtuelles s'immiscent dans la réalité et fusionnent avec elle pour former une nouvelle réalité. Il semble que nous pourrions essayer ailleurs ce qui nous est interdit ici. Dans combien de mondes vivons-nous? Et comment s'influencent-ils? À Laufon, nous jouons explicitement avec nos fantasmes et utopies.

Où allons-nous si nous pensons que nous échouons face à la réalité?

Crise climatique, sollicitation excessive, stress: la vie sur terre devient pour beaucoup de plus en plus éprouvante et menaçante. En même temps, les nouvelles technologies nous permettent de vivre plusieurs vies, dans différents mondes, à différentes époques, mais faisant toujours partie de notre propre existence.

Une vie dans l'univers virtuel est une option. Nous pouvons jouer avec nos identités et notre réalité. Mais nous pouvons aussi nous révolter contre la réalité et

notre vie. Nous pouvons rêver d'une vie meilleure, d'un monde meilleur. Plus encore, nous pouvons esquisser, concevoir et peut-être même construire: en tant que petite ou grande expérimentation, comme utopie réalisée, ici et maintenant ou virtuellement.

Pouvons-nous à long terme différencier la virtualité de la réalité? Et quel sera le retour d'un monde de rêve sur la terre et ses dures réalités? Et que se passe-t-il si nos rêves échouent face à la réalité?

Contenus

- Qui suis-je si j'ai la possibilité de vivre plusieurs vies?
- Heidi au pays des merveilles: à quoi ressemble la Suisse idéale? Et pour qui?
- Villes satellites, quartiers résidentiels fermés, villes dans le désert: le paradis sur terre devient-il réalité? De quoi a-t-on besoin?
- Cocooning: comment modèlerions-nous notre environnement immédiat, notre communauté proche si toutes les possibilités nous étaient ouvertes?
- La vie sur la Lune ou sur la planète Mars: à quoi ressemblerait-elle?
- La fuite dans l'univers: que faire si la Terre n'existe plus?

Concepts

Expérimentation

Virtualité

Second life

Métavers

Paradis

Lune

Mars

Rédemption

Illusion

Modèles du futur possibles

- Mon moi idéal: qui suis-je si je peux me créer?
- Partout et nulle part: où puis-je être partout à la fois? Qu'est-ce que je peux vivre virtuellement? Avec qui? Un tour dans les possibilités de la virtualité.
- La même vie: individus sans origine, sans ethnie, sans sexe. Qu'est-ce qui nous différencie dans ce cas?

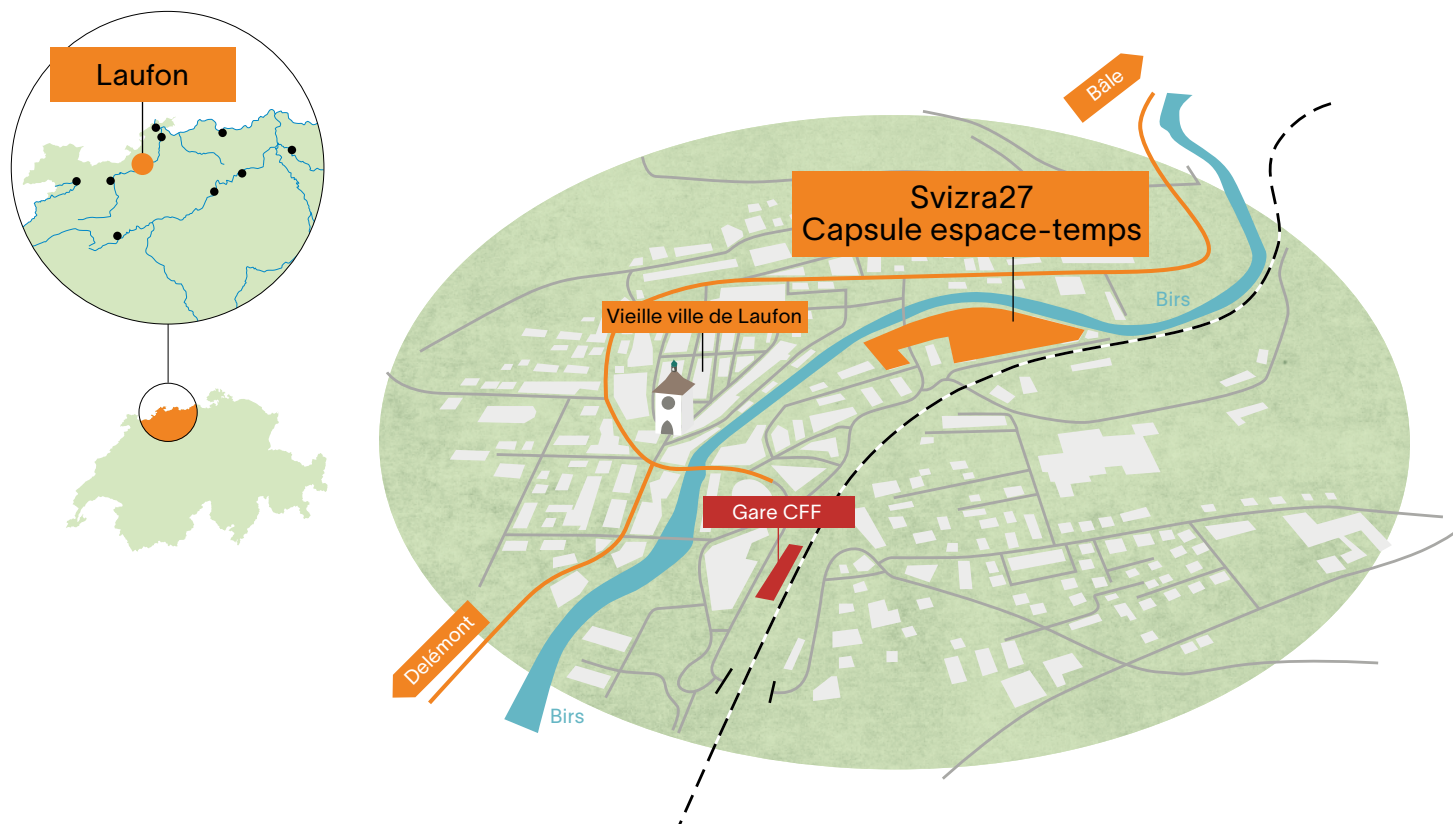
Questions possibles dans le «jeu des idées»

- La vie dans l'espace virtuel: la fuite ou le jeu?
- Mon foyer idéal: en solitaire ou dans une communauté?
- Financement de la science: pour la recherche sur le climat ou sur l'univers?



«Paradise Reloaded»:

quel est le dénominateur commun des représentations du paradis à travers les siècles? La vie virtuelle est-elle meilleure?



Site et qualités

Près de la vieille ville, la Birse méandre pour former coude en direction du sud. Dans le virage se trouvent le Birspark et la zone de Nau. La berge sera renaturalisée pour la protéger contre les crues. Directement au bord de la zone de la berge s'étend la zone de l'exposition de Svizra27 avec une patinoire et une salle de loisirs, le centre culturel «alts schlachthuus» avec une salle et une galerie ainsi qu'un abri de la ville de Laufon.

En collaboration avec la ville de Laufon, Svizra27 prévoit un pont direct pour les piétons et les vélos reliant la zone de Nau à la vieille ville. Des parties de la patinoire et de la salle de loisirs seront aussi rénovées et de nouvelles possibilités d'utilisation s'ouvriront. L'abri doit aussi être affecté à un nouvel usage.

Le Birspark et la zone de Nau se trouvent à une distance d'environ 400 mètres de la gare, non loin du «Lauffen» (chute d'eau), un seuil naturel de la Birse qui a donné son nom à la ville.

- Paysage fluvial de la Birse juste avant le site d'exposition
- Possibilités de séjour en plein air au bord de la rivière
- Pont prévu pour la mobilité douce du site de l'exposition à la vieille ville
- Vieille ville médiévale avec des remparts de la ville en partie conservés et trois portes de l'autre côté de la Birse
- Zeitturm (horloge) avec grand cadran et une horloge astronomique dans la vieille ville
- Patinoire et salle de loisirs pour utilisation intermédiaire: 4400 m²
- Centre culturel Alts Schlachthuus: 180 m²
- Deux abris: 300 m²
- Espace extérieur le long de la Birse: env. 10 000 m²

Satellites possibles

Museum Laufenthal; ancienne école

Ricola, Kräuterzentrum; plus grande construction en torchis d'Europe; site de fabrication unique

Laufner Ziegelscheune; plus ancienne fabrique de briques

Stedtlibibliothek Laufon; la bibliothèque s'occupe d'environ 30 communes

Birsmill Boulder; salle de bloc

Partenaire

Département Sciences de la terre, EPF Zurich

Computer Graphics Laboratory, EPF Zurich

SwissCognitive



2.2.9

Santé et soins

Arlesheim, canton de Bâle-Campagne

Nous faisons beaucoup pour notre bien-être et nous n'acceptons pas simplement les maladies. Les progrès de la médecine sont énormes. Nous pouvons non seulement soigner, mais aussi prévenir et remplacer. Comment restons-nous en bonne santé? Comment vieillissons-nous? À Arlesheim, nous pouvons nous scanner nous-mêmes et découvrir de nouvelles possibilités médicales, mais aussi leurs limites.

Comment restons-nous en bonne santé et comment vieillissons-nous?

La santé est notre bien le plus précieux. C'est pourquoi toujours plus de personnes font beaucoup pour leur santé; elles veulent rester en bonne santé physique et mentale, et cela aussi à un âge avancé.

Dans un futur proche, nous atteindrons l'âge de 100 ans et plus. La recherche sur le futur pronostique donc une ère de la post-démographie dans laquelle ce n'est pas l'âge qui sera déterminant, mais le style de vie. Une prévention ciblée, des thérapies personnalisées, une surveillance numérique et une optimisation technologique constituent tout un univers de possibilités médicales.

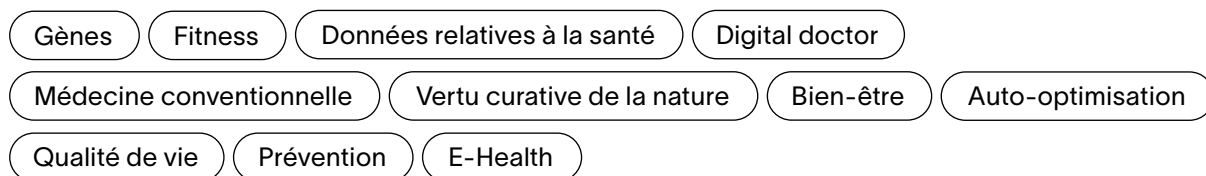
Les données relatives à la santé jouent un rôle clé: pour notre propre santé ainsi que pour l'ensemble du système de soins. La santé devient un projet d'une auto-optimisation ciblée mais aussi une obligation sociale.

Il s'agit donc bien plus que de symptômes spécifiques. Comment est-ce que je vis? Comment est-ce que je vivrai quand je serai âgé? Et combien est-ce que notre santé doit nous coûter?

Contenus

- L'importance de nos gènes: qu'est-ce qui est donné, que pouvons-nous et que voulons-nous modifier?
- Sport, entraînement et suivi: volontaire, prescrit par l'état, suivi par la caisse d'assurance maladie?
- Les possibilités médicales sont presque infinies: qui ou qu'est-ce qui définit à quelles possibilités médicales nous recourons?
- Médecine personnalisée, surveillance à l'aide de données, collaboration médecin-patient, son propre logement comme hôpital à distance.
- Quel âge pouvons-nous et voulons-nous atteindre? À quel moment sommes-nous «vieux» et qu'est-ce que cela signifie?
- Les frontières floues entre la médecine et l'auto-optimisation.

Concepts



Modèles du futur possibles

- Le C.O.A.C.H. de l'IA: Clever Omnipresent (or Overeager) Assistant for Care and Help
- Oasis de détox et de santé mentale: méditation, naturopathie et coaches psychosociaux: comment est-ce que je trouve mon bien-être parfait?
- L'enfant à la carte: nous optimisons notre progéniture. Vous souhaitez encore quelque chose?

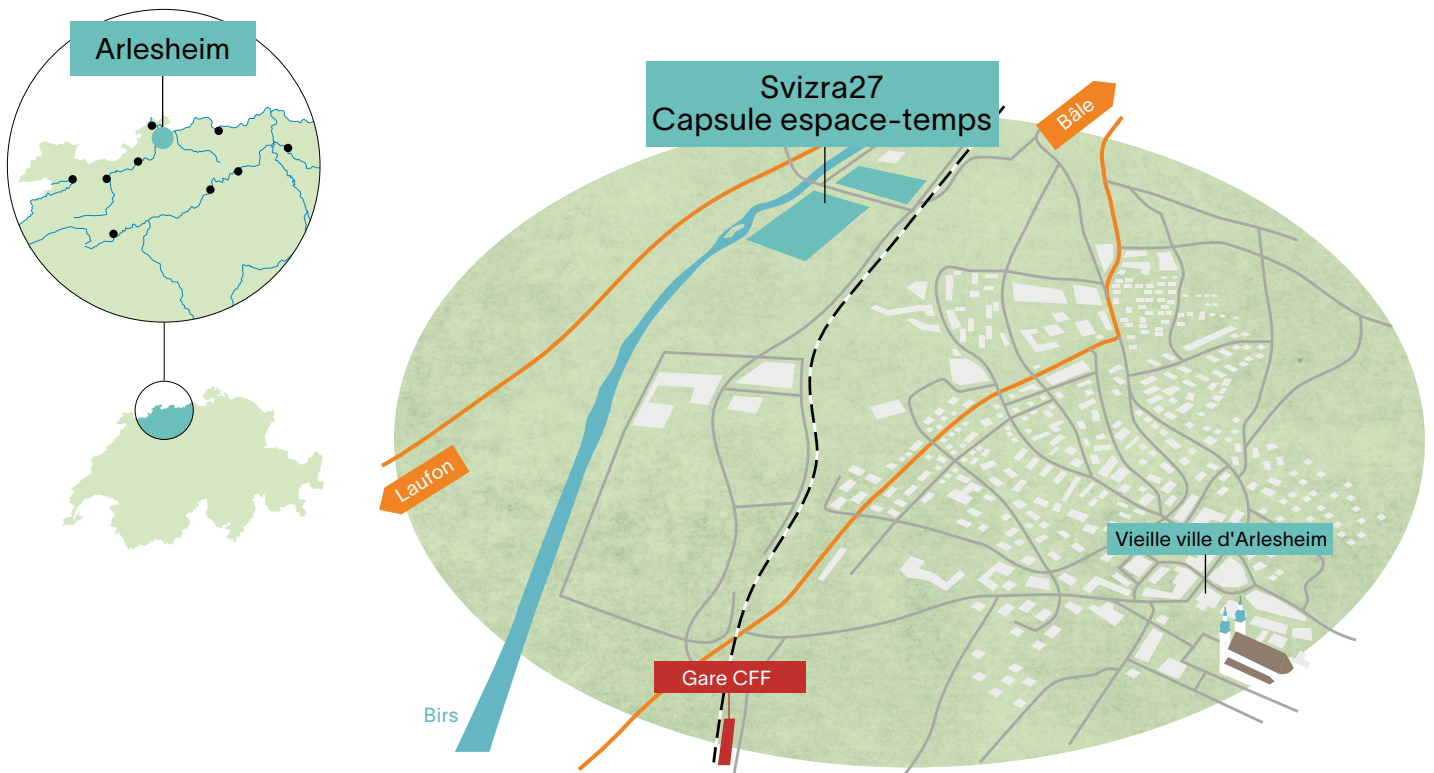
Questions possibles dans le «jeu des idées»

- Tu veux te protéger contre les virus. Qu'est-ce que tu préfères: une vaccination ou du thé?
- Tes données relatives à la santé sont précieuses. Qui doit pouvoir les utiliser: la recherche ou aussi les caisses-maladie?
- Tu deviendras très âgé. Est-ce que tu préfères que ta vieillesse soit décidée par autrui ou alors plutôt que l'on décide de ta mort?



«Future Spa»:

sécurité et proximité grâce aux high tech en combinaison avec les forces de la nature à tester



Site et qualités

Quarante ans après la fermeture de la fabrique à papier, la coopérative «Alti Papieri» fait revivre le site à Arlesheim et l'ancre à long terme par le biais d'un droit de superficie en tant que site multiple et créatif pour l'artisanat, l'art et la culture. En collaboration avec la coopérative, Svizra27 réalise la rénovation du bâtiment à toiture à redans partiels ainsi que de quelques bâtiments plus petits qui peuvent être utilisés de façon flexible après la fin de l'exposition nationale. De plus, les zones libres en direction de la Birse seront rendues accessibles, elles seront ensuite à disposition du public et feront partie du Birspark.

Directement à côté, en aval, le développement du site «Uptown Basel» est déjà terminé. Dans le parc technologique, on se focalise sur la production industrielle, le système de santé et la logistique.

Le Birspark de Birsfelden à Grellingue est un projet de l'association Birsstadt, une collaboration supracommunale avec un esprit pionnier dans le but de défendre les intérêts communs et de réaliser les idées.

- Alti Papieri: usine attrayante avec toiture à redans partiels au bord de la Birse renaturalisée (Birspark)
- Possibilités de séjour au bord de la rivière
- Rénovation ou transformations soigneuses de certains bâtiments de l'usine
- Réaménagement des surfaces libres du site de l'usine jusqu'à la Birse
- Moyens de transport alternatifs prévus (trottinettes électriques, rickshaws ou bus navette à hydrogène) à partir de la gare de Dornach-Arlesheim ou Münchenstein
- Site 50 000 m², trois halles de chacune 12 000 m², utilisation Svizra27: une halle, surface extérieure env. 6000 m²

Satellites possibles

Uptown Basel; centre de compétences pour l'industrie 4.0

Weleda; fabricant de cosmétiques naturels et de médicaments

Goetheanum; École libre de sciences de l'esprit

Forum Würth; art et affaires

Walzwerk; industrie et culture dans l'ancienne usine d'aluminium

Partenaire

Département Public Health, Université de Bâle

Women's Brain Project



2.2.10 Mobilité et espace

En route vers les capsules espace-temps

Un quotidien sans mobilité est impensable pour nous. En même temps, nous savons que nous dépensons peu notre propre énergie et trop de ressources. Nous devons donc changer de voie. Comment associons-nous le développement durable à la vitesse – et la nonchalance à la joie? Lors des déplacements vers et entre les capsules espace-temps, nous découvrons la nouvelle mobilité.

Comment nous déplaçons-nous?

Du trajet quotidien pour aller au travail aux vacances en passant par l'excursion du dimanche: les déplacements ne caractérisent pas seulement notre quotidien, mais aussi notre espace vital. Si nous ne voulons pas restreindre drastiquement notre mobilité, nous devons la rendre plus durable.

Pour ce faire, nous avons besoin de nouvelles technologies et habitudes. Notre propre déplacement en fait partie. De nouveaux compagnons pour les individus ou les groupes doivent laisser la plus petite empreinte possible et nécessiter moins de nouvelles infrastructures, tout en utilisant plus efficacement les systèmes de transport existants.

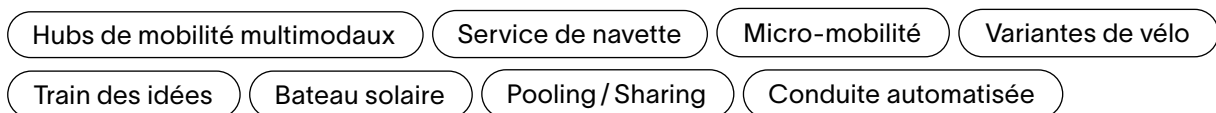
Les nouvelles formes de mobilité peuvent être testées lors des déplacements vers et entre les sites. Les voies de communication entre les capsules espace-temps constituent ainsi leur propre espace de découverte. En particulier, les rivières de la Suisse du Nord-Ouest sont nouvellement ancrées dans la perception du grand public.

Une application découverte, qui couvre en même temps le concept d'accueil, récapitule clairement et simplement toutes les places de camping, places de stationnement, coins pour grillades, lieux de baignade, spots de rafting et bornes de recharge pour les vélos électriques.

Contenus

- Routes, voies ferrées, pistes cyclables: comment pouvons-nous utiliser plus efficacement les infrastructures existantes?
- Trafic urbain: comment l'organiser plus efficacement et en préservant mieux l'environnement?
- La nouvelle pendularité: comment la mobilité peut-elle répondre aux besoins de nos habitudes et de l'environnement?
- Micro-mobilité: comment intégrons-nous les petits véhicules qui conviennent parfaitement pour parcourir de petites distances dans les règles de circulation?
- Conduite automatisée: est-ce que cela a un sens? Et, somme toute, le souhaitons-nous?
- Villes et paysages: à quoi ressemblerait la Suisse avec un maximum de mobilité durable?

Concepts



Modèles du futur possibles

- Véhicules autonomes: le service de navette automatisé m'amène de Delémont à Saint-Ursanne et de la gare au satellite
- Autre utilisation des infrastructures existantes: l'autoroute se transforme en route pour vélos rapides, les aires de repos deviennent des espaces de coworking
- Déplacements sur les rivières: des objets flottants gonflables m'accompagnent, des bacs équipés de câbles et des téléskis nautiques aident en cas de courant, la nuitée dans un hamac au-dessus de la rivière est réservée

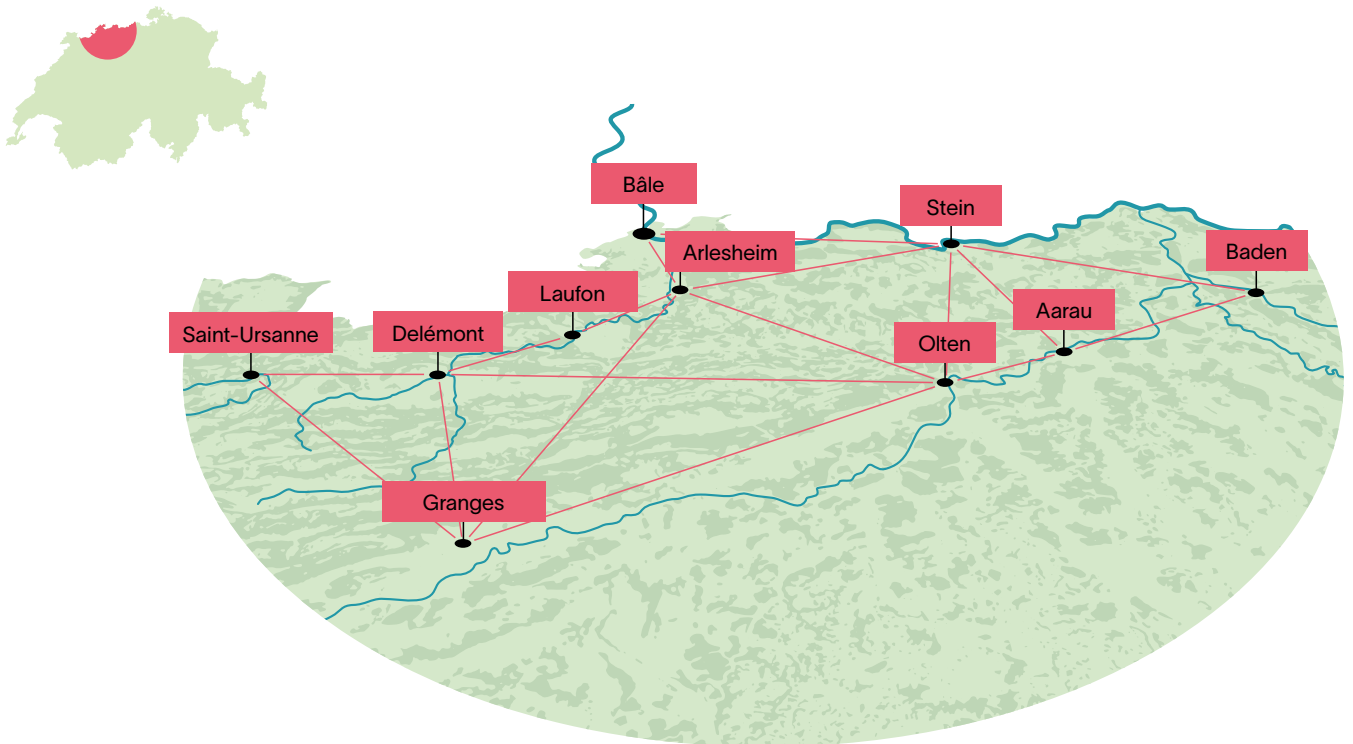
Questions possibles dans le «jeu des idées»

- Où voulons-nous quelles infrastructures?
- Comment voulons-nous travailler? Bureau à domicile ou pendulaire?
- Qui a la priorité: le bateau pneumatique ou le canard?
- Je me déplace comment: sur un âne ou en Hyperloop?
- Qui m'amène chez le médecin: un taxi sans conducteur ou le service de taxi de Spitex?



«Rêve routier»:

comment voulons-nous utiliser nos infrastructures?



Site et qualités

Selon le principe de «Seamless Mobility» – une chaîne de mobilité ininterrompue et harmonisée, les visiteurs et visiteuses de Svizra27 ne se déplacent pas d'un point A à un point B, mais organisent leur voyage personnel en faisant des choix dans un éventail de formes de locomotion. On fait la différence entre le trajet nécessaire à parcourir à travers toute la Suisse qui est pris en charge par l'exposition nationale et les «expériences de mobilité du futur» locales qui se déroulent autour des capsules espace-temps et qui permettent de parcourir les dernières étapes. Plus les visiteurs et visiteuses se rapprochent des capsules espace-temps, plus les possibilités de locomotion sont futuristes – le passage du présent à l'avenir se fait de façon fluide.

- Possibilités de voyage individuelles: tour de deux jours, variante rapide ou semaine complète de vacances
- Mouvement et sport: pistes cyclables existantes et nouvelles le long des rivières jusqu'aux sites
- Itinéraires comme espace de découverte: des taxis volants relient deux capsules espace-temps à travers les airs
- Expérience au bord de l'eau: faire avancer le catalyseur autour des projets de renaturalisation, rendre accessibles les espaces fluviaux
- Mobilité durable: Bâle teste le hub de mobilité multimodal ensemble avec le bateau de collecte des déchets sur le Rhin

Sur / Au-dessus / Autour de la rivière

Flottille de bateaux pneumatiques, polonaise de SUP, courses de pédalos

Avec des objets flottants gonflables

Tour en canoë / kayak / weidling

Surf de rivière, téléski nautique

Bateaux solaires / sur coussin d'air / péniches

Bacs avec câble / voyage sur radeau

Pistes cyclables le long des rivières

Nuitée dans un hamac au-dessus de la rivière

Partenaire

Center for Sustainable Future Mobility, EPF Zurich

Institut pour la mobilité, Université de Saint-Gall

Osservatorio dello sviluppo territoriale OST, USI



2.2.11 La Suisse et le monde

Forum à Bâle

Le forum est le lieu où tout converge: les énergies et les conflits, les rêves et les utopies, les idées et les réalités – tout afflue dans le Rhin, l'eau de Suisse qui se jette dans les océans du monde à Rotterdam. À Bâle, il s'agit du futur de notre pays et sa position dans le monde. Qui sommes-nous? Que voulons-nous être? Et comment coopérons-nous avec les autres à cette fin?

Comment voulons-nous vivre ensemble?

Après que les visiteurs et visiteuses ont découvert différents futurs dans les capsules espace-temps et ont participé au «Jeu des idées», les nombreux résultats sont réunis dans un grand et large dialogue à Bâle. Dans le forum, on réunit, prépare, discute, décide et rédige. On fait des essais, on se dispute et on rit, on applaudit et on hue – et on fête.

Tous les citoyens qui le souhaitent peuvent participer, dans des jeux facilement accessibles ou des formats discursifs sérieux et structurés: des personnes actives en politique; des scientifiques et experts, grands et petits, jeunes et vieux.

Étant donné que de nombreux défis ne concernent pas seulement la Suisse et ne peuvent pas être surmontés en faisant cavalier seul, on aborde à Bâle aussi

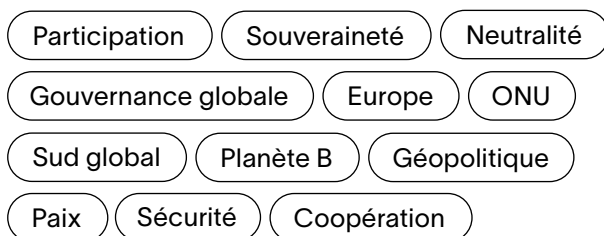
la Suisse faisant partie d'une communauté globale: ses objectifs, son rôle et sa coopération avec les autres. Des exposantes et exposants de pays voisins, d'organisations et d'institutions internationales sont donc aussi invités à Bâle afin de travailler au futur de notre planète en collaboration avec la Suisse.

Le forum à Bâle est donc un événement social pendant lequel la démocratie directe est vécue et expérimentée pendant la durée de l'exposition nationale. C'est aussi un atelier de réflexion dans lequel on travaille constamment et de façon concentrée au futur de la Suisse et où on formule des objectifs qui seront transmis à la politique et au grand public dans le cadre d'une cérémonie à la fin de Svizra27.

Contenus

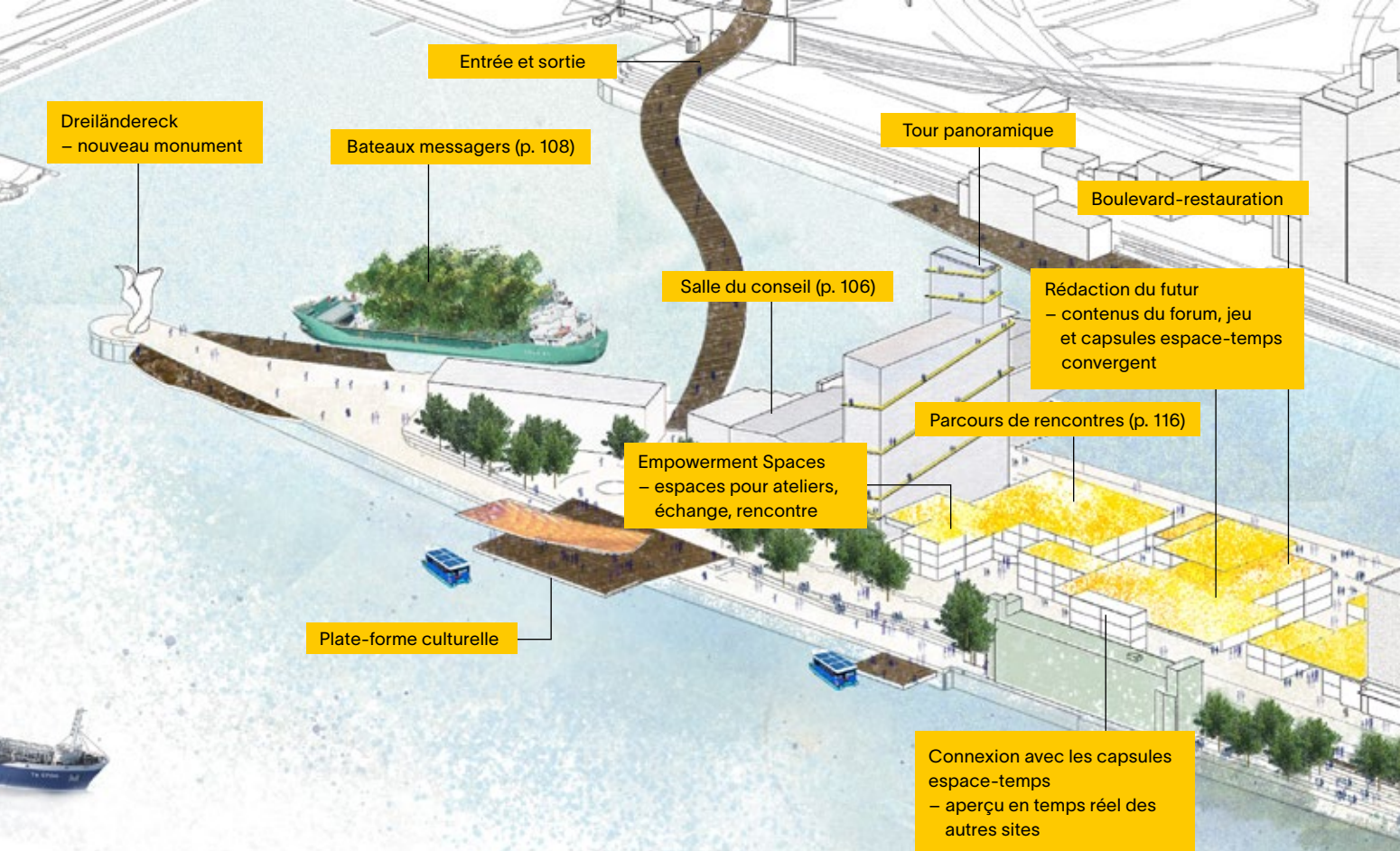
- Comment concilions-nous les différentes nombreuses idées et représentations? Comment fixons-nous les priorités?
- Dans quels domaines pouvons-nous décider seuls en Suisse? Dans quels domaines avons-nous besoin de coopérer avec d'autres? Dans quels domaines voulons-nous participer en dehors de la Suisse?
- Comment faire la part des choses entre les valeurs et les intérêts?
- Comment nous comportons-nous avec des pays qui s'opposent aux règles d'un ordre global stable? Avec qui sommes-nous prêts à coopérer et comment?
- De quel côté nous battons-nous si l'ordre mondial nous y contraint?
- Gouvernance numérique: quelle peut être la contribution de la Suisse?

Concepts



Partenaire

Swissfuture
GDI
Science et Cité
Think Tank foraus
Regio Basiliensis
Lucerne Dialogue



Entrée et sortie

Dreiländereck
– nouveau monument

Bateaux messagers (p. 108)

Tour panoramique

Boulevard-restauration

Salle du conseil (p. 106)

Rédaction du futur
– contenus du forum, jeu
et capsules espace-temps
convergent

Parcours de rencontres (p. 116)

Empowerment Spaces
– espaces pour ateliers,
échange, rencontre

Plate-forme culturelle

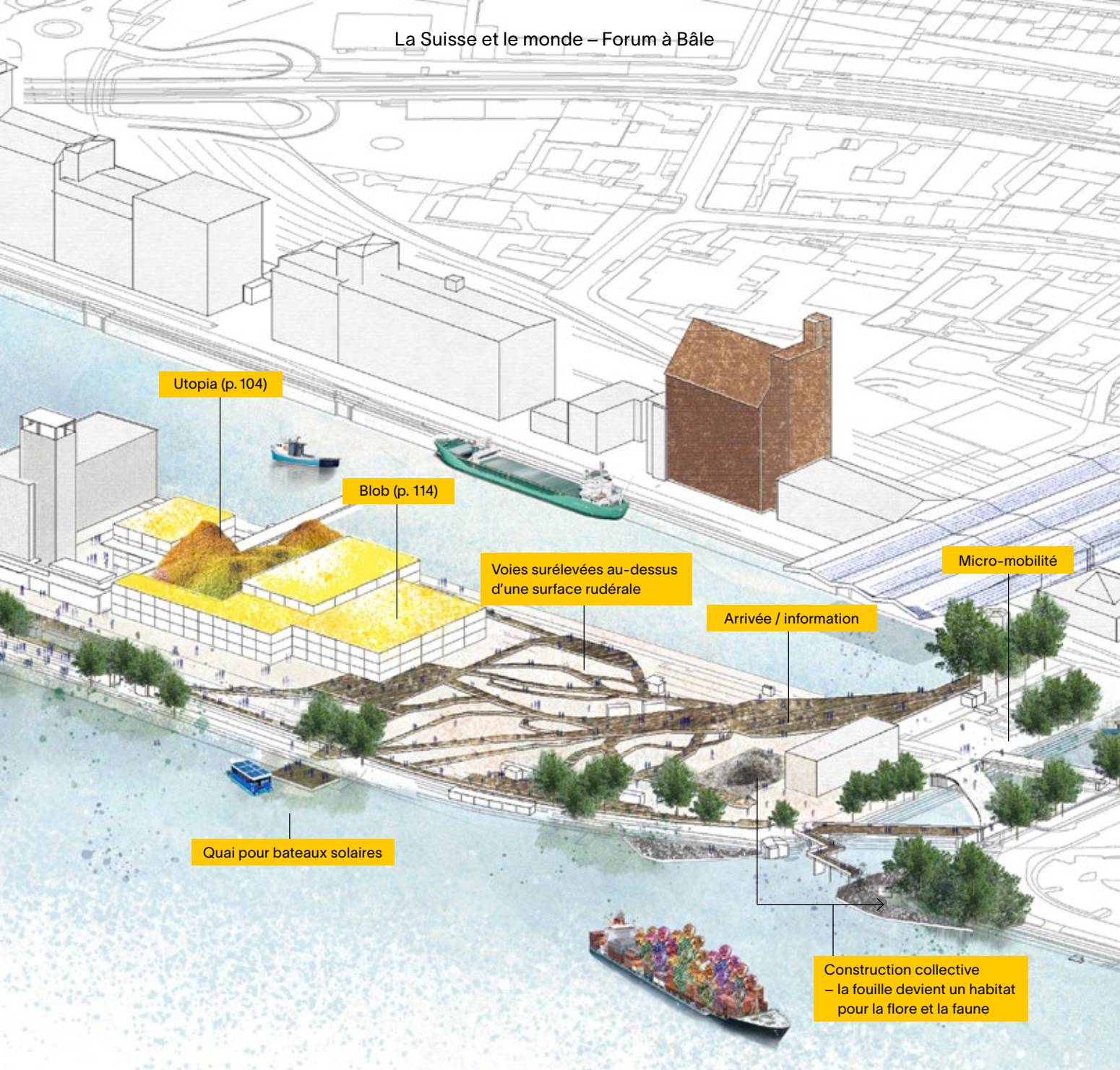
Connexion avec les capsules
espace-temps
– aperçu en temps réel des
autres sites

Variante 1: Westquai avec Dreiländereck

Pour l'étude de faisabilité, le forum à Bâle est élaboré en deux variantes possibles. Les sites des capsules espace-temps y sont aussi indiqués: il y a encore assez de flexibilité dans le processus pour modifier l'emplacement au cas par cas. Les deux variantes sont des lieux qui conviennent pour négocier le futur de la Suisse et sa position dans le monde – elles offrent chacune leurs avantages et leurs qualités, les thèmes et les contenus restent toutefois les mêmes.

Le Westquai à Bâle avec le Dreiländereck séduit par sa situation unique en étant le point le plus au nord-ouest de la Suisse. D'ici, on voit l'Allemagne et la France – on ne peut pas trouver mieux pour l'idée que le futur de la Suisse naît aussi du dialogue avec le monde qui nous entoure. Sur le Westquai ainsi que sur tout le site du port et de Klybeck, de grands changements sont prévus, il fait partie d'une des plus grandes zones de développement urbain d'Europe. Svizra27 aimerait contribuer à ce développement et l'inspirer. Le bassin portuaire et l'Ostquai de l'autre côté seront

encore exploités au moment du déroulement de Svizra27. Sur le Westquai, il y a aussi une série d'utilisations qui sont poursuivies dans les domaines de l'artisanat, de la restauration et de la culture. Toutefois, le quai sera avant tout accessible au grand public. Seul un des deux grands silos continue à être utilisé, l'autre sera libre, tout comme les grues et autres installations. Svizra27 conserve et renforce les qualités particulières du site, ne lui impose rien qui lui est étranger tout en rendant possibles beaucoup de nouvelles choses. Le site sera nouvellement accessible depuis deux côtés.



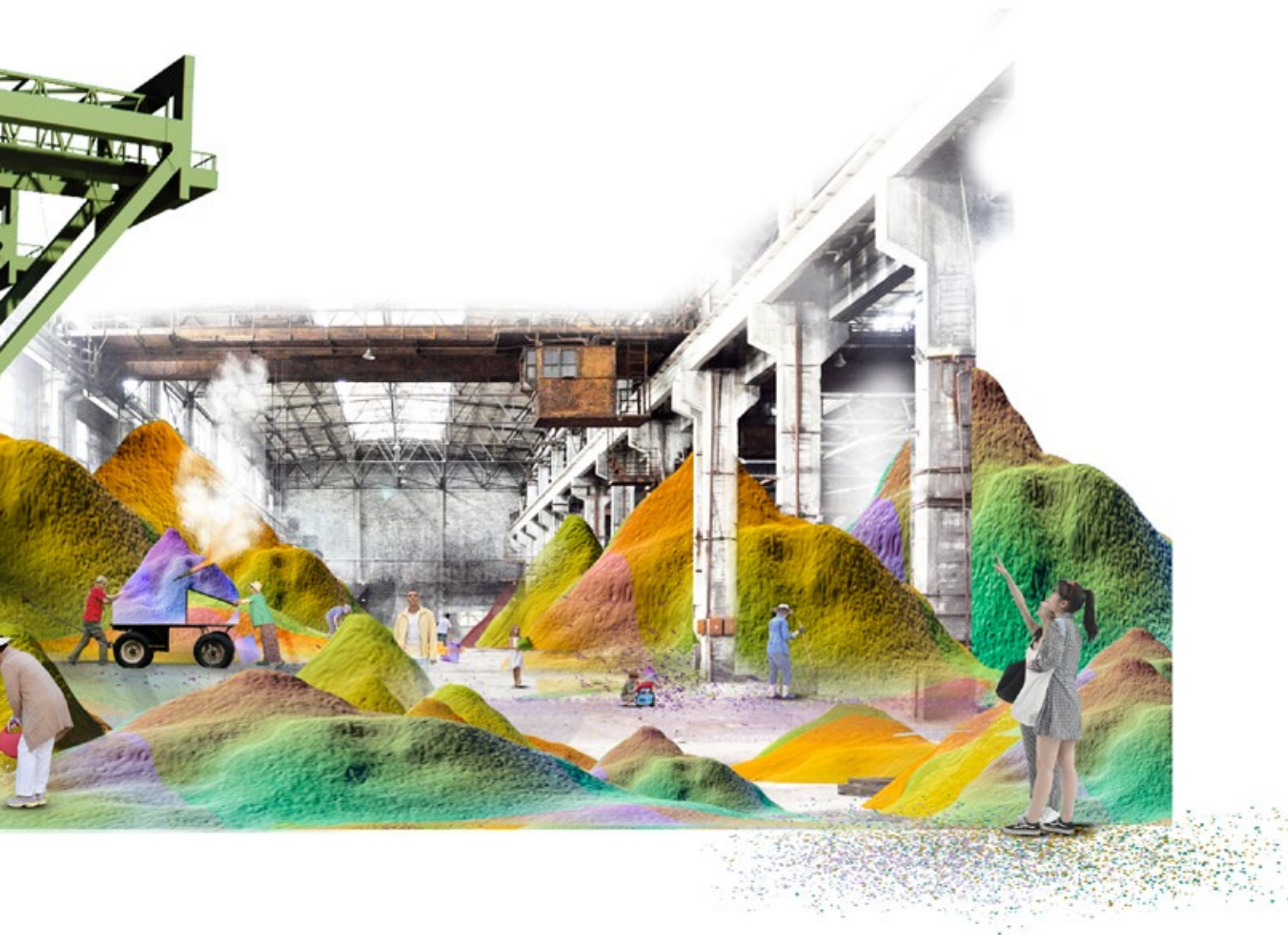
Le pont prévu depuis l'Ostquai au Westquai existe déjà. Les visiteurs et visiteuses peuvent accéder au site ouvert depuis les deux côtés et se déplacer librement, en particulier sur les côtés jusqu'au Rhin et au bassin portuaire. La plupart arriveront sur le quai depuis le sud et par des chemins surélevés nouvellement créés afin de ne pas nuire à la biodiversité qui a vu le jour sur les quais bruts. Avec la «construction collective», le «Blob» et «Utopia», il existe trois grands formats qui invitent toutes les visiteuses et visiteurs à participer, peu importe la langue parlée. Dans une

deuxième unité de formats tels que «Rédaction du futur», «Parcours de rencontres», «Salle du conseil» et autres, les visiteurs se penchent sur les apports du «Jeu des idées» et participent au développement des «Objectifs pour le futur». Tout en avant du Dreiländereck, le «Bateau messenger» verra le jour: il s'agit d'un nouveau monument pour Bâle et la Suisse.



«Utopia»

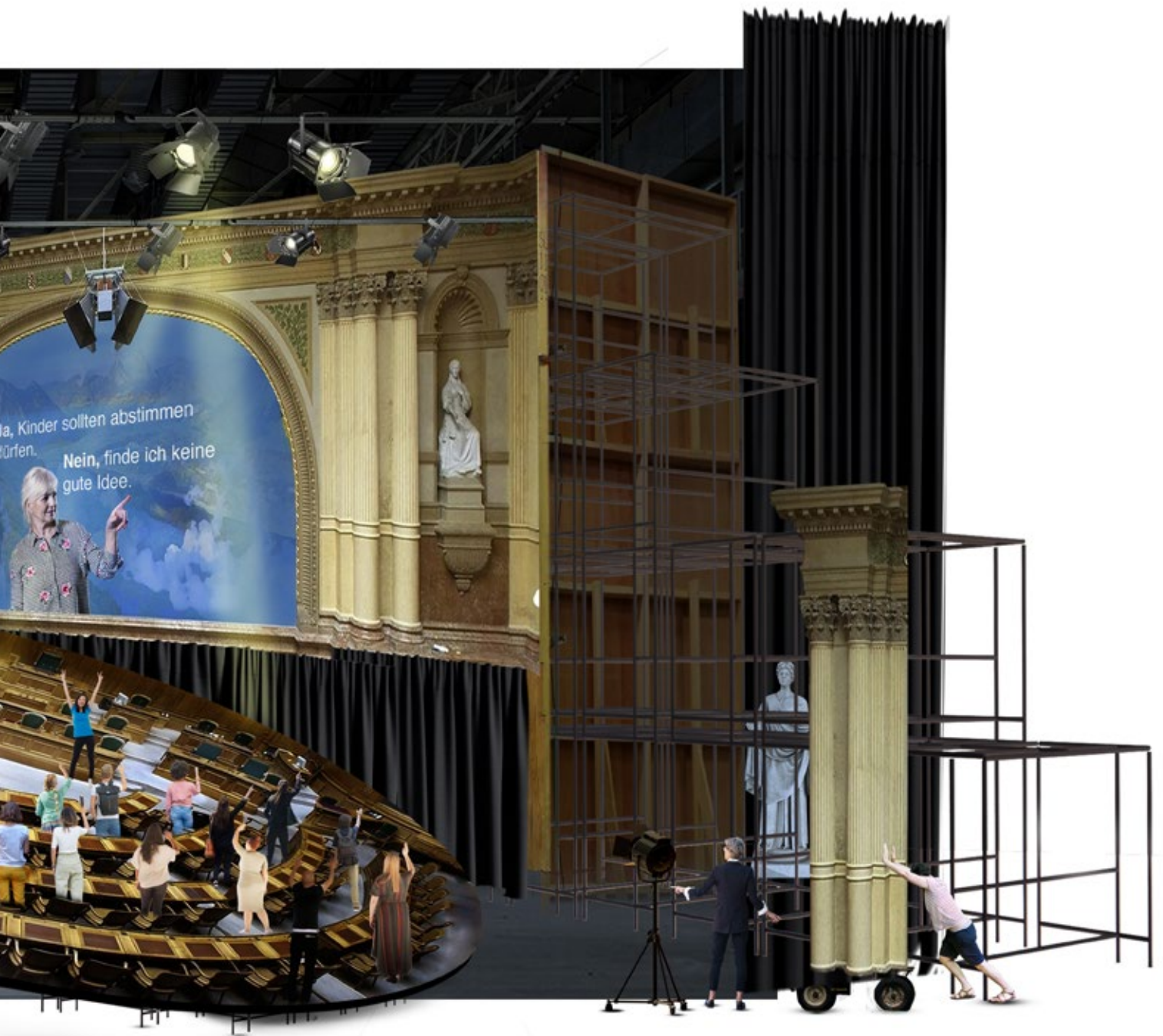
Les visiteuses et visiteurs se promènent dans des paysages qui rappellent des régions de Suisse. Elles sont tridimensionnelles, abstraites, analogues et numériques. On peut travailler les paysages: planter ou abattre des arbres, supprimer ou ajouter des montagnes, modifier ou déplacer des maisons. Les résultats du «Jeu des idées» conduisent aussi à des changements de ces représentations de l'environnement. Comment l'image de la Suisse change-t-elle, par exemple, ma maison, mon environnement? Où est-ce que je veux vivre? Pendant toute la durée de l'exposition, différents scénarios peuvent être joués et travaillés, les répercussions sont directement tangibles – le paysage vit.





«Salle du conseil»

Le Palais fédéral et ses salles des conseils comme symbole de la négociation de notre avenir; les espaces sont construits comme un décor théâtral, ils peuvent être déconstruits, transformés et prendre de nouvelles formes. À l'intérieur, les questionnements issus du «Jeu des idées» sont actifs. Les visiteurs et visiteuses participent aux processus de formation d'opinion par le biais de la langue, du corps, des images ou de mimiques. En grands et petits groupes, on peut exposer, discuter, voter ou trier. Les questions pertinentes sont-elles dans l'espace? Comment est-ce que je peux participer à des réponses possibles? Comment se sent-on quand on appartient à une minorité? Comment est-ce que je vais être entendu?



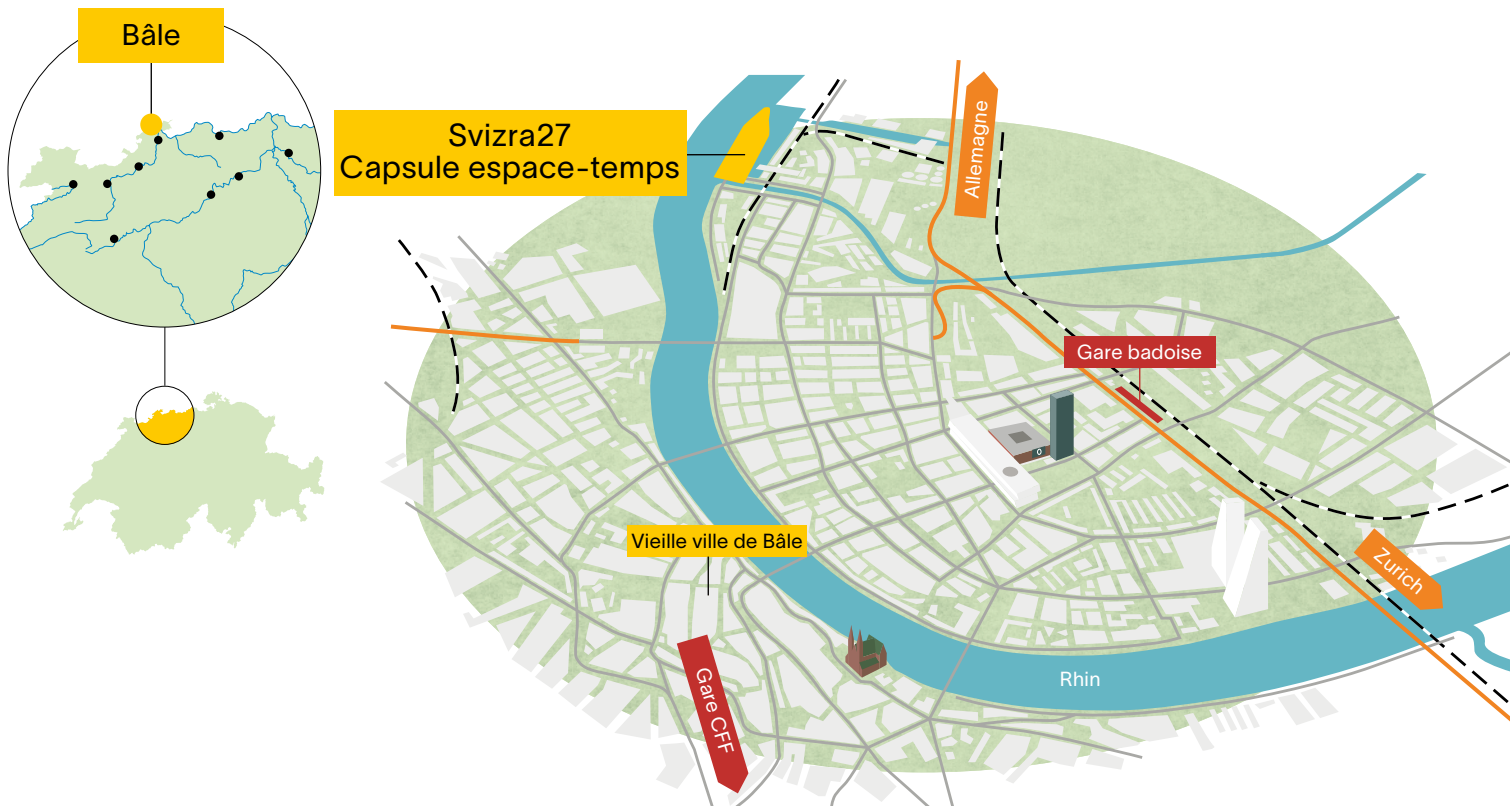
«Bateaux messagers»

Afin de donner aux voix des autres régions du monde une plate-forme symbolique et tangible, des bateaux avec des contributions internationales aux thèmes de Svizra27 sont amarrés dans le port de Bâle. Des pontons temporaires seront installés au Dreiländereck afin d'accueillir les bateaux messagers du monde entier. En fonction de leur thématique, ils apportent d'autres perspectives, questionnements, intérêts et interprétations. Des visites guidées mènent les visiteuses et visiteurs à travers les mondes flottants, il y a des concerts, des manifestations et des programmes du soir sont organisés.



Mobilité

Le site de l'exposition sur le Westquai est atteignable depuis la gare CFF de Bâle en 45 minutes environ avec les transports publics suivi d'un court trajet à pied ou en une heure à pied. Avec le bateau Rhytaxi, on accède en quelques minutes au débarcadère à Ostquai depuis Schiffflände, situé dans la vieille ville. Depuis là, un nouveau pont pour les piétons conduit au Westquai. Autour de Westquai, on peut découvrir une nouvelle micro-mobilité avec de petits bateaux solaires sur l'eau ou sur le tronçon de mobilité douce depuis l'arrêt du tram.



Site et qualités

Le Westquai dans le port de Bâle marque la délimitation entre le Rhin et le bassin portuaire 1 et se termine au Dreiländereck qui offre un point de vue sur l'Allemagne et la France. Le Westquai fait partie du grand paysage industriel, logistique et portuaire au nord de Bâle et sera transformé dès 2030 par le canton de Bâle-Ville en un nouveau quartier portuaire bigarré, animé, avec de l'espace pour des structures novatrices, ouvertes pour la culture, le travail, les loisirs et la gastronomie.

Svizra27 met sur les rails le développement de Westquai, utilise les anciens bâtiments en les affectant à un usage intermédiaire et aménage avec le canton le silo nord (Rhenus) qui doit aussi être accessible au public après l'exposition. Le silo sud continuera d'être utilisé comme réserve obligatoire pour les céréales. Les droits de superficie sur Westquai sont rendus au canton de Bâle-Ville en 2029.

- Site portuaire attrayant avec grues, silos et voies ferrées
- Activités au bord du Rhin et au bord du bassin portuaire
- Zone de développement urbain importante, nouveaux ponts dans le port et autres projets prévus
- Situation directement à côté de Dreiländereck (Suisse, France, Allemagne)
- Vue depuis le silo nord (69 mètres) sur la Suisse du Nord-Ouest et les régions limitrophes de la Suisse
- Superficie du site 14 600 m²

Variante 2: Halle 2 de la Foire de Bâle

Trois halles superposées dotées d'une cour intérieure ronde, offrent une enveloppe neutre pour tous contenus. Prévu à l'origine comme complexe de halles de foires, ce bâtiment protégé doit être absolument rénové dans les années à venir. En même temps, de nouveaux concepts sont nécessaires car son utilisation pour des foires n'est plus dans l'air du temps. À cette époque de transformation, Svizra27 peut agir comme installation test, accélérateur et participer à la réflexion pour donner une nouvelle vie à cet énorme volume. Comment utiliser les halles à l'avenir et en faire un lieu public pour la ville et les quartiers environnants?

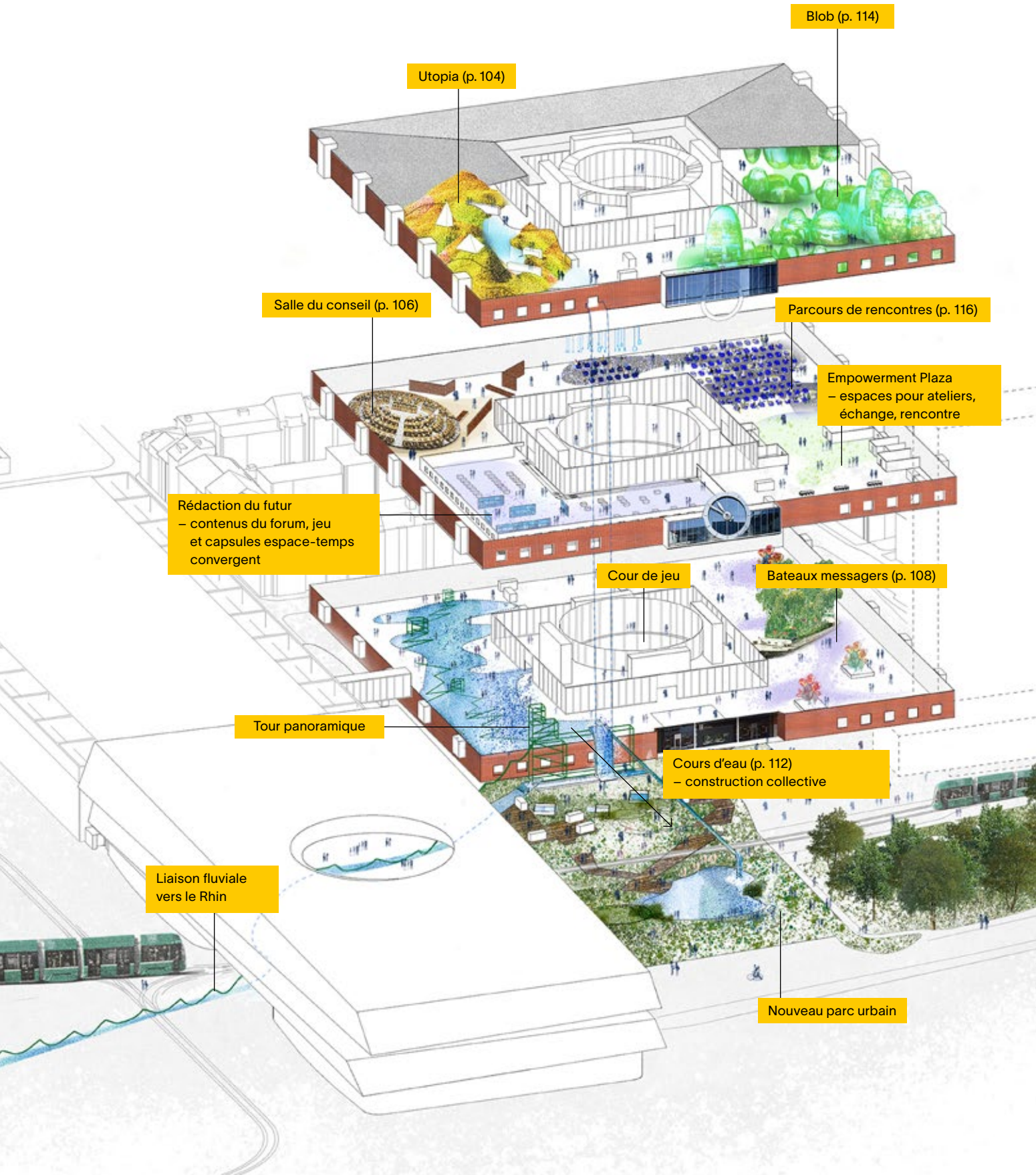
Le quartier adjacent Rosental Mitte passera d'un site de recherche et d'entreprises fermé à un site économique bien situé. De nouvelles utilisations, connexions, espaces verts et possibilités de rencontres sont prévues pour le quartier et la ville. Le quartier Rosental ne mettra pas seulement l'accent sur le travail, mais couvrira tous les besoins de la population et deviendra donc un quartier d'habitation attrayant avec une qualité de vie élevée.

Avec ses hauts et ses bas, à l'image de sa vie dense et animée et de son vide béant, place de la foire a sa propre identité qui doit être conservée. Malgré tout, la question du site, des possibilités d'appropriation par la population ou la qualité du séjour se pose ici aussi. De quoi la ville a-t-elle besoin dans le cadre du développement du quartier? La place est-elle un nouvel espace libre de détente avec des arbres, des champs de fleurs et des possibilités de repos, voire une forêt de la ville comme nouvelle identité?

Les visiteuses et visiteurs seront conduits de la place au centre du complexe de bâtiments, dans la cour centrale et ensuite répartis dans les quatre directions. La cour centrale comme vestibule des halles de la foire a la fonction de cour d'orientation, de restauration et de jeu, avec ses galeries, elle convient très bien comme cour en plein air pour les concerts, le théâtre et les manifestations sportives.

Dans un agencement possible de formats du forum, la construction collective «Cours d'eau» avec ses répercussions sur la place et les contributions internationales «Bateaux messagers» seront prévues au rez-de-chaussée. Autour de la cour, la «Rédaction du futur» peut travailler au premier étage où, en tant que poste de commande, elle bénéficie d'une vue d'ensemble; il reste encore suffisamment d'espace pour les formats discursifs tels que «Salles du conseil», «Parcours de rencontres» et «Empowerment Spaces». Au dernier étage, on peut découvrir les deux paysages «Blob» et «Utopia», des visualisations poétiques du score.





«Cours d'eau»

Une source d'eau jaillit à l'intérieur des halles. L'eau cherche à se frayer un chemin vers l'extérieur, les visiteuses et visiteurs la retiennent, la détournent, la recueillent, la pulvérisent, la boivent et l'évaporent. En tant que chute d'eau, elle peut franchir des murs et, comme fontaine, elle peut se transformer en étangs, mares et ruisselet. Équipés de bottes, les visiteuses et visiteurs traversent les cours d'eau et les états de la matière, travaillent à des barrages, des échafaudages et des constructions pour élaborer un paysage aquatique dynamique. Une construction collective illimitée est créée ensemble.







«Blob»

Un organisme vivant qui respire, grandit, bouge et se développe, envahit lentement toute une halle dans la foire, se soulève des sols, se suspend aux plafonds et grimpe autour des piliers. Le «Jeu des idées» est visualisé dans son ensemble de façon poétique, chaque décision du jeu génère un élément du tout, les idées se concentrent, les liens apparaissent. Dans les structures spatiales molles remplies d'air se forment des chemins, des surfaces sur lesquelles les visiteuses et visiteurs peuvent s'asseoir ou se coucher. Des images sensuelles font déborder les volumes. L'installation permet une immersion dans le flot d'idées de Svizra27.



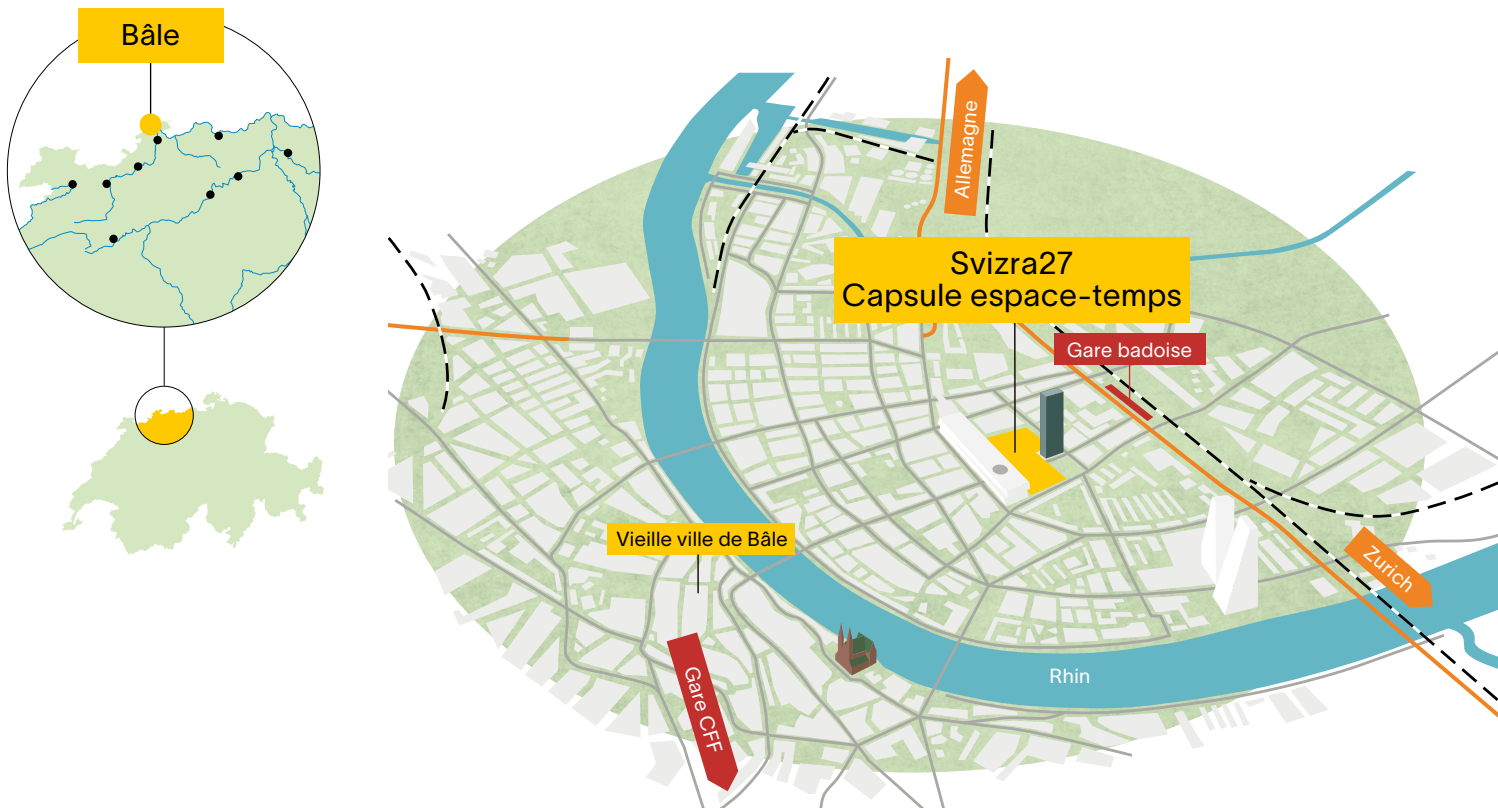


«Parcours de rencontres»

Les personnes se rencontrent en tête-à-tête, réellement et directement – plus les deux personnes sont différentes, plus c'est intéressant. On échange des idées avec deux yeux étrangers, on fait le tour du futur. Il existe différentes possibilités de rencontres: des discussions avec des experts et des spécialistes des thèmes sur inscription et une attribution par tirage au sort de deux visiteurs profanes sélectionnés. La galerie des biographies nous permet de découvrir les histoires les plus diverses d'habitantes et habitants de Suisse. La possibilité d'écouter n'existe que pour les discussions d'experts, toutes les autres choses restent entre nous.

Mobilité

Depuis la gare CFF, il faut dix bonnes minutes pour atteindre le site de la foire en tram et une demi-heure à pied. Le Rhin coule à environ un kilomètre de la foire et fait un coude. De nouvelles liaisons avec lui peuvent être créées, aussi bien physiquement que métaphoriquement. En plus de l'excellente desserte des transports publics, le rôle de la micro-mobilité peut être testé à Bâle: transfert le matin lors de l'arrivée de la gare au forum, pendant la journée du forum aux satellites et le soir lors du retour à la gare CFF.



Site et qualités

La halle 2 de la Foire inaugurée en 1954 a été bâtie selon les plans de Hans Hofmann (architecte en chef de l'Exposition nationale suisse de 1939) et constitue un événement crucial dans le développement de Bâle comme ville de foire. Que ce soit la MUBA, Baselworld ou Art Basel, la Suisse s'est exposée pendant longtemps sur les trois étages des halles conçues autour d'une cour centrale.

En raison de grands changements dans l'économie des foires et des réunions, les vastes surfaces au centre de la ville sont de moins en moins utilisées pour des foires. Pour cette raison, le propriétaire de la halle MCH Group a pour ambition de développer le bâtiment en l'utilisant différemment dans le domaine des congrès et des réunions. Svizra27 peut inspirer cette évolution, qui comprend aussi la remise en état des halles, par l'usage intermédiaire.

- Bâtiment légendaire de l'époque de la Foire d'échantillons de Bâle
- Grands volumes flexibles
- Activités entre les halles et le bord du Rhin proche
- Situation dans la ville et zone de développement au cœur de la ville
- 15 000 m² par étage

3. Développement durable

- 3.1 La définition du développement durable
- 3.2 Les objectifs du développement durable
- 3.3 Le développement durable du point de vue
logistique et organisationnel
- 3.4 Impulsions pour un futur durable
- 3.5 L'héritage durable

La définition du développement durable

Pour rencontrer un écho favorable auprès d'une grande partie de la population, la prochaine exposition nationale doit être durable du point de vue écologique, social et économique. Svizra27 réunira pendant plusieurs mois des visiteuses et visiteurs venant de toutes les régions du pays. L'exposition nationale étonnera, enthousiasmera, incitera à la réflexion et laissera beaucoup de souvenirs positifs. Le bilan doit aussi être positif du point de vue du développement durable. C'est pourquoi les conséquences négatives sur l'environnement, qui vont de pair avec une manifestation de la taille d'une exposition nationale, doivent être évitées autant que possible grâce à une planification clairvoyante et exemplaire. Si cela n'est pas possible, les conséquences négatives seront minimisées et dans la mesure du possible compensées. Par conséquent, le développement durable fait partie intégrante de Svizra27.

Le développement durable est un concept qui englobe les aspects écologiques, économiques et sociaux. Il ne s'agit pas de domaines séparés qui ne font que se chevaucher. Au contraire, ils sont interdépendants: l'économie est intégrée dans la société et celle-ci est à son tour incorporée dans la biosphère. Cette définition intégrative du développement durable se reflète aussi dans les objectifs de développement durable des Nations Unies (voir illustration). Ils servent de cadre pour les objectifs et mesures de développement durable de Svizra27.



Thème transversal de l'exposition nationale, le développement durable est important à trois niveaux:

Événement

Le premier est le niveau organisationnel et logistique, c'est-à-dire l'infrastructure de l'exposition en elle-même, l'exploitation, la restauration / hôtellerie et la mobilité.

Expérience

Le deuxième est le niveau du contenu avec la qualité de l'expérience, c'est-à-dire la confrontation des visiteuses et visiteurs avec différents aspects du développement durable dans les capsules espace-temps et dans le forum.

Héritage

Le troisième est l'héritage, c'est-à-dire toute l'infrastructure physique, les relations sociales, mais aussi les souvenirs individuels et collectifs des contenus immatériels dont l'existence se prolonge après Svizra27.

Les objectifs du développement durable

L'aperçu ci-après montre et explique les objectifs que Svizra27 s'est fixés pour le développement durable sur les trois niveaux événement, expérience et héritage.

Événement

Tenir compte de façon exemplaire du développement durable sur le plan organisationnel et logistique.

Une exposition nationale respectueuse du climat et de l'environnement

Svizra27 réduit au maximum son empreinte écologique et minimise son impact sur l'environnement. Différents aspects tels que les émissions de CO₂, l'utilisation des ressources et les nuisances à l'environnement (sol, eau, air, biodiversité) sont pris en compte.

Une exposition nationale circulaire

On applique les principes de l'économie circulaire dans la planification et la réalisation de Svizra27. Dans la mesure du possible, on fait appel aux infrastructures existantes. Lors de la sélection des ressources nécessaires pour les différents domaines de l'exposition nationale, il est prévu dès le départ de recourir dans la mesure du possible à la réutilisation, à la location et à la réparation ainsi qu'au recyclage après l'exposition nationale. De cette manière, on économise les ressources, on réduit les émissions de CO₂ et on évite les déchets.

Une exposition nationale intégrative et équitable

Svizra27 doit être une exposition pour tous. C'est la raison pour laquelle différents groupes de la population et l'économie locale sont impliqués de façon ciblée dans le processus de création et se sentent concernés par le contenu. De plus, un accès libre d'obstacles est garanti pour tous. Dans la politique du personnel, on pratique l'égalité des chances et l'égalité des droits.

Une exposition nationale transparente

Svizra27 ne proclamera pas seulement le développement durable, mais elle le rendra aussi compréhensible pour tous. C'est pourquoi l'atteinte des objectifs et des mesures organisationnelles et logistiques est mesurée à l'aide de paramètres sélectionnés, présentée de façon transparente et visualisée dans des domaines sélectionnés.

Expérience

Donner de nouvelles impulsions pour un futur durable de la Suisse

Des voies concrètes pour un futur durable

Svizra27 thématisera aussi le développement durable sur le plan du contenu. Pendant l'exposition nationale, les visiteuses et visiteurs se confrontent à ce que pourrait être la Suisse à plusieurs égards (alimentation, approvisionnement en énergie, etc.) sous une forme ludique. Ainsi, différentes voies pour un futur durable seront perceptibles et pourront être expérimentées; des pistes de réflexion seront données.

Héritage

Léguer un héritage durable

Des infrastructures qui survivent à l'exposition nationale

Une exposition nationale nécessite un nombre considérable d'infrastructures, mais ne se déroule que sur quelques mois pendant une période limitée. Pour cette raison, Svizra27 utilise ou transforme dans la mesure du possible ce qui existe déjà. Cela se fait de façon à permettre d'affecter à un nouveau but et de réutiliser après l'exposition des locaux remis en état et d'autres éléments. Les infrastructures de Svizra27 deviennent ainsi une promesse pour l'avenir et non une charge héritée du passé.

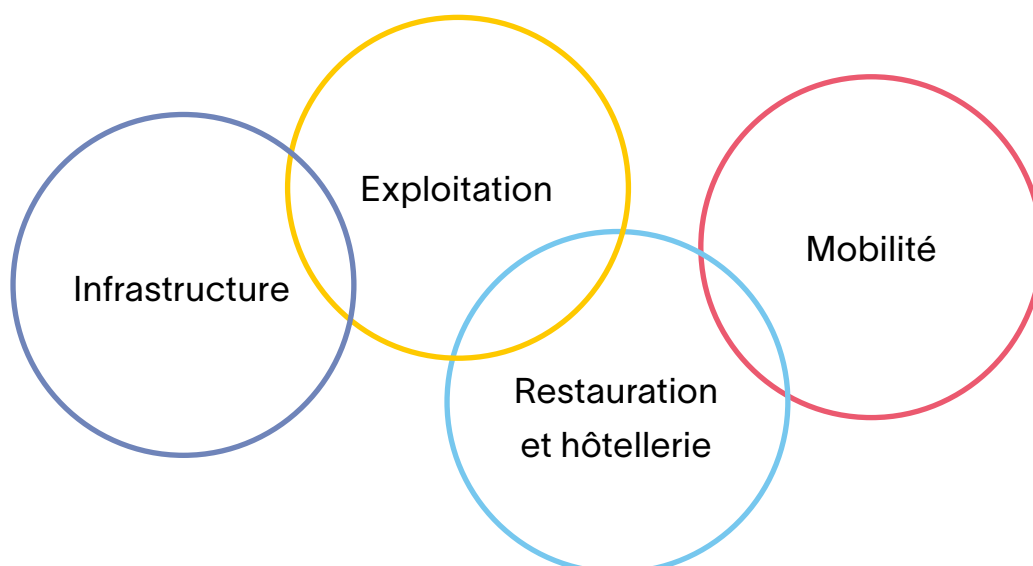
Une vision pour l'avenir

Svizra27 laissera aussi des traces dans les esprits et les cœurs des personnes qui visitent l'exposition. Par une réflexion ludique sur des questions fondamentales relatives au vivre ensemble, elles sont sensibilisées à des questionnements sociaux importants pour l'avenir et se forment une opinion. Les résultats de cette réflexion individuelle et collective sont définis dans des objectifs pour le futur et révèlent ainsi une vision commune pour la Suisse de demain.

Le développement durable du point de vue logistique et organisationnel

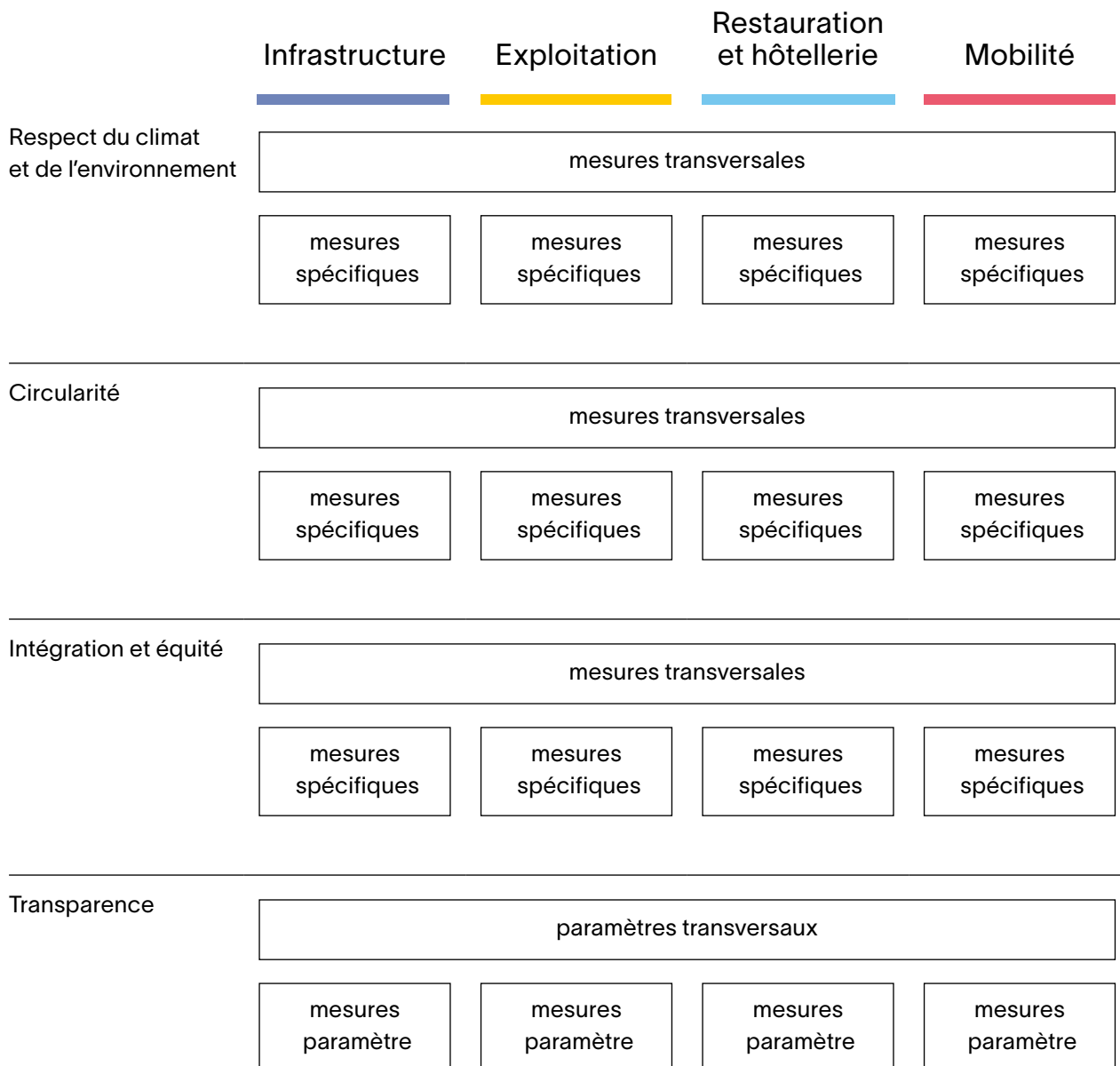
Pour atteindre les objectifs de développement durable formulés plus haut, Svizra27 a prévu des mesures concrètes pour quatre domaines importants de la mise en œuvre: infrastructure, exploitation, restauration et hôtellerie ainsi que mobilité. Le développement de ces mesures se caractérise par deux idées principales:

- Premièrement, Svizra27 se fonde sur les objectifs et mesures des pionniers actuels dans le domaine de l'organisation d'événements durable (benchmarking). Ainsi, il est garanti que Svizra27 satisfait au moins aux standards de développement durable d'autres grandes manifestations – par exemple les Jeux olympiques à Paris 2024 ou la conférence sur le climat de l'ONU qui s'est déroulée à Glasgow en 2021 – et que ceux-ci sont réalisables aussi bien du point de vue financier que pratique.
- Deuxièmement, en échangeant avec des spécialistes et en tenant compte du progrès technologique attendu, on a évalué dans quels domaines il est possible d'être des pionniers et de dépasser les standards actuels ainsi que de donner de nouvelles impulsions ciblées. Svizra27 n'est pas seulement un modèle, mais soutient et accélère aussi le développement vers une Suisse plus durable.



Les mesures dans chacun des quatre domaines sont structurées conformément aux aspects spécifiques des objectifs de développement durable pour le domaine des événements, c'est-à-dire respect du climat et de l'environnement, circularité, intégration et équité ainsi que transparence. Certaines mesures sont transversales. La structure matricielle qui en résulte illustre la logique des mesures de développement durable dans le domaine événement.

Développement durable événement



Les principales mesures transversales ainsi que les mesures spécifiques dans les quatre domaines sont brièvement présentées ci-dessous.

Mesures transversales

Une série de mesures de développement durable prévues touche indifféremment les quatre domaines. Elles sont appliquées dans chaque domaine, mais sont résumées ci-dessous dans le but d'éviter des répétitions d'un domaine à l'autre.

-
- Respect du climat et de l'environnement
- Une consommation inutile de l'énergie et des ressources est évitée et l'efficacité énergétique maximisée. Cela est déjà pris en compte dans tous les domaines dans la phase de planification puis mis en œuvre en conséquence. De manière générale, on utilise des appareils et des technologies efficaces sur le plan énergétique et dans la mesure du possible des solutions no-/low-tech.
 - Svizra27 tire l'énergie nécessaire pour l'exposition de sources renouvelables et si possible locales, tandis que les émissions inévitables sont compensées localement.

-
- Circularité
- Pour les achats, hormis le prix, on accorde de l'importance au développement durable et on donne la priorité à des produits et prestations correspondants. On privilégie en particulier les offres basées sur des modèles d'affaires circulaires, c'est-à-dire la réutilisation, la location/le partage, la réparation ou le recyclage. De plus, on prête attention à la transparence dans les chaînes d'approvisionnement.

-
- Intégration et équité
- Svizra27 doit être dotée d'un fort ancrage local. C'est pourquoi les entreprises et les partenaires locaux sont activement intégrés dans l'exposition et la conception de l'offre.
 - De plus, Svizra27 veut, dans la mesure du possible, conclure des partenariats avec des entreprises et des institutions qui aident les personnes ayant des difficultés à accéder au marché général du travail.
 - En tant qu'employeur, Svizra27 s'engage à garantir des conditions de travail équitables. Dans la politique du personnel, les principes de l'égalité des chances et de l'égalité (genre, handicap, origine ethnique, origine sociale, âge, etc.) sont respectés.
 - Svizra27 considère que l'exposition nationale est une opportunité de sensibiliser les visiteurs et visiteuses à différents aspects du développement durable.

-
- Transparence
- Indicateur: émissions de gaz à effet de serre causées par l'exposition nationale
 - Indicateur: part de l'énergie tirée de sources renouvelables
 - Indicateur: nombre d'employés soutenus par l'intégration professionnelle et collaborant à Svizra27
 - Indicateur: part de femmes dans les postes de direction de Svizra27

Infrastructure

Le domaine de l'infrastructure comprend l'ensemble des bâtiments, les installations, les machines et les équipements nécessaires pour mettre sur pied l'exposition nationale. En sont exclues les infrastructures générales de la compétence des pouvoirs publics telles que les réseaux de transport ou de communication.

-
- Respect du climat et de l'environnement**
- Le design de la construction des bâtiments tient compte de principes bioclimatiques afin de minimiser le besoin en refroidissement externe et de maximiser l'efficacité énergétique.
 - Lors de la construction de l'infrastructure, des mesures de protection appropriées garantissent qu'aucun dommage irréversible ne soit causé aux sols, aux arbres, aux eaux ou à la biodiversité. Les répercussions liées aux travaux qu'on ne peut éviter sont contrebalancées localement par la compensation écologique.
-
- Circularité**
- On recourt le plus possible à des infrastructures et à des bâtiments déjà existants. Cela réduit le besoin en nouvelles constructions, économise les ressources et fait baisser les émissions de CO₂. En même temps, c'est une opportunité d'investir dans une infrastructure existante et d'affecter le bâtiment à un nouvel usage après l'exposition nationale.
 - Si une nouvelle infrastructure est construite, on utilise en priorité des éléments réutilisables ainsi que des matériaux de construction recyclés et écologiques.
 - De plus, on veille très attentivement à ce que la réutilisation de matériaux, éléments de construction et autres éléments de l'infrastructure soit déjà prévue et convenue lors de la conception (construction modulaire, dégradabilité) et que ceux-ci puissent être démontés et transmis après l'exposition.
 - Si possible, les installations et les machines nécessaires sont louées pour la durée de l'exposition ou achetées comme prestation. En cas d'acquisitions, leur réutilisation sera planifiée et réglée au préalable.
-
- Intégration et équité**
- Une conception libre d'obstacles est assurée afin que l'accès à l'exposition nationale soit garanti pour tous. Les groupes concernés sont impliqués dans le processus de planification en conséquence afin de pouvoir tenir compte de leurs besoins spécifiques.
-
- Transparence**
- Indicateur: part de la surface de l'infrastructure de l'exposition basée sur des structures ou des bâtiments existants

Exploitation

Ce domaine englobe tous les aspects qui assurent le fonctionnement opérationnel de l'exposition nationale: il s'agit par exemple de la gestion des visiteurs, la billetterie, l'infrastructure IT et la sécurité. La restauration et l'hôtellerie ainsi que l'organisation de l'arrivée et du départ des visiteuses et visiteurs (mobilité) sont considérées comme des domaines séparés.

-
- | | |
|---|--|
| Respect du climat et de l'environnement | <ul style="list-style-type: none">• Dans les locaux de l'exposition et dans les installations sanitaires, on utilise des produits de nettoyage, de lavage et d'hygiène respectueux de l'environnement. Si possible, ceux-ci sont mis à disposition dans des conteneurs rechargeables afin d'éviter les déchets.• Sur le site de l'exposition, il existe des stations de remplissage pour l'eau potable. |
| Circularité | <ul style="list-style-type: none">• Dans l'exploitation de l'exposition nationale, on évitera au maximum la production de déchets. Une logistique pour la réutilisation et le retour sera mise en place à cette fin. Les déchets produits sont triés et remis dans les cycles correspondants si cela est opportun. |
| Intégration et équité | <ul style="list-style-type: none">• Les prix des billets sont fixés de sorte que l'exposition soit accessible à toutes les couches de la population. |
| Transparence | <ul style="list-style-type: none">• Indicateur: part du volume des déchets qui est envoyée à l'incinération des déchets• Indicateur: nombre d'articles à réutiliser qui sont repris |

Restauration et hôtellerie

Ce domaine comprend en premier lieu l'offre de restauration sur le site de l'exposition où Svizra27 a plus de marge de manœuvre pour la définition de critères et de mesures. Certaines mesures doivent toutefois aussi s'appliquer aux entreprises de restauration et d'hôtellerie hors de la zone centrale. Elles doivent être imposées en devenant une condition pour être officiellement recommandées par Svizra27 (par ex. sur le site Internet, listes ou cartes). Les mesures en question sont marquées par «Tous».

Respect du climat et de l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> • Pour les repas proposés, on utilise si possible des ingrédients essentiels issus d'une production biologique et locale (dans un rayon de 50 km). • Étant donné que la composition d'un repas est aussi un facteur important pour l'empreinte écologique, les entreprises de restauration de Svizra27 proposeront une palette variée de plats végétariens. • Le lavage inutile de textiles (serviettes, literie, uniformes) est évité étant donné que cela entraîne une consommation élevée d'eau et d'électricité. • Dans les complexes de restauration et d'hôtellerie, on utilise des produits de nettoyage, de lavage et d'hygiène respectueux de l'environnement. Ceux-ci sont si possible mis à disposition dans des conteneurs rechargeables afin d'éviter les déchets. • Tous: pour l'offre en restauration et hôtellerie, certains labels (p. ex. Swisstainable, BioSuisse, Slowfood, et/ou Goût Mieux) peuvent être exigés.
Circularité	<ul style="list-style-type: none"> • Pour l'achat de produits textiles, on mise sur des modèles d'affaires circulaires. Ils sont donc par exemple loués ou leur réutilisation après l'exposition nationale est définie au préalable. • Pour une restauration durable, il est crucial d'éviter le gaspillage alimentaire. Cela est planifié à l'avance, par exemple par l'élaboration de l'offre et la distribution des restes des repas (p. ex. en collaboration avec des initiatives comme Too Good To Go ou Table couvre-toi). • Tous: sur le site de l'exposition aussi bien que chez les fournisseurs externes, les repas et les boissons sont proposés uniquement dans de la vaisselle et des bouteilles réutilisables (avec service: porcelaine; à l'emporter: vaisselle et récipients réutilisables). Le réemploi de l'infrastructure de réutilisation créée (p. ex. automates pour le retour) est planifié dès le début.
Intégration et équité	<ul style="list-style-type: none"> • L'offre de restauration et d'hôtellerie est destinée à différentes situations familiales, besoins et budgets.
Transparence	<ul style="list-style-type: none"> • Indicateur: quantité de gaspillage alimentaire évité (ou part en comparaison avec un scénario «habituel») • Indicateur: part d'ingrédients/produits provenant d'un rayon de 20 ou 50 kilomètres

Mobilité

La mobilité touche l'arrivée et le départ des personnes qui visitent l'exposition, les déplacements entre les sites de l'exposition ainsi que les expériences complémentaires qui thématisent ou font découvrir des formes de mobilité du futur.

Respect du climat et de l'environnement	<ul style="list-style-type: none">• Dans la planification de la mobilité, priorité est donnée aux transports publics et à la mobilité douce. Pour ce faire, on crée des incitations comme les billets combinés (entrée/TP), des pistes cyclables sécurisées, des offres de partage (vélos, trottinettes électriques, vélos électriques).• De plus, les visiteurs et visiteuses sont poussés activement à utiliser la mobilité douce, en particulier par des mesures de communication ainsi que la gestion des capacités et la formation des prix de l'offre en places de parc.• En principe, des véhicules à moteur à énergie alternative sont utilisés pour la mobilité.• Pour la conception et l'utilisation des offres de mobilité, une protection appropriée de la nature et de la biodiversité (bassins fluviaux, sols, etc.) est assurée.
Circularité	<ul style="list-style-type: none">• Svizra27 mise sur une utilisation efficace des infrastructures et des systèmes de mobilité existants. Des mesures organisationnelles ciblées sont prises pour éviter les contraintes de capacités et une infrastructure supplémentaire pour le trafic individuel motorisé (places de parc, routes) n'est créée que dans des cas exceptionnels.• La priorité est donnée à une location et non à un achat du parc à véhicules nécessaire pour assurer la mobilité. La réutilisation après l'exposition des véhicules achetés est convenue au préalable.• Svizra27 est utilisée comme opportunité pour expérimenter des formes de mobilité compatibles avec l'économie circulaire (partage de vélos, de voitures, taxis collectifs autonomes).
Intégration et équité	<ul style="list-style-type: none">• Dans la formation de l'offre et du prix, différentes situations familiales et besoins sont pris en compte.
Transparence	<ul style="list-style-type: none">• Indicateur: part des visiteuses et visiteurs qui ont utilisé les TP ou la mobilité douce pour se rendre à l'exposition nationale

Impulsions pour un futur durable

Le contenu de l'exposition nationale abordera aussi le développement durable. Comme tous les autres pays, la Suisse doit aussi relever le défi majeur de se développer en maintenant un équilibre entre économie, société et environnement. C'est pourquoi la réflexion collective sur des aspects essentiels de notre vivre ensemble dans le futur est fondamentale. Svizra27 représente une opportunité car elle invite la population suisse à explorer de façon ludique différentes voies d'un avenir durable. Pour ce faire, les visiteuses et visiteurs découvrent des capsules espace-temps abordant différents thèmes de société importants tels que l'alimentation et l'environnement, l'énergie et les matières premières ou la globalisation et le commerce mondial; ils peuvent découvrir de façon interactive comment ces domaines pourraient évoluer dans le futur.

Les voies du futur ne sont toutefois pas fixées de façon définitive, mais sont négociables et malléables. C'est ici que les dimensions de la définition intégrative du développement durable entrent en jeu: comment peut-on harmoniser la biosphère, la société et l'économie dans les différents domaines thématiques afin d'assurer un futur durable? Il n'y a d'ailleurs pas que nos propres besoins qui sont pertinents, mais aussi ceux de nos semblables et de l'environnement. En raison de besoins divergents et de conflits d'objectifs, il n'existe pas de réponses simples. Une négociation en tant que société est nécessaire et des décisions doivent être prises. Pour chaque domaine se posent des questions spécifiques auxquelles sont confrontés les visiteuses et visiteurs dans les différentes capsules espace-temps.

Dans la capsule espace-temps «alimentation et environnement», la question se pose par exemple de savoir à quoi ressemblera l'alimentation de demain. Le système actuel de l'alimentation cause environ un tiers des émissions de gaz à effet de serre globales. Une transition vers un système d'alimentation plus durable est donc absolument nécessaire. À quoi doivent ressembler la production, la distribution et la consommation de notre alimentation de demain? À quoi sommes-nous prêts à renoncer? En d'autres termes: comment les différentes préférences et besoins sont conciliables et que cela signifie-t-il pour les trois dimensions du développement durable?

Ces interrogations ainsi que des questions similaires se posent dans la capsule espace-temps «énergie et matières premières» qui est aussi un thème essentiel

du point de vue du développement durable. Les prix de l'énergie en hausse, la raréfaction des ressources et l'augmentation de la population sont des facteurs déterminants qui influencent le futur approvisionnement en énergie de la Suisse. Du point de vue du développement durable se pose à nouveau la question des répercussions de l'approvisionnement énergétique et de la consommation de matières premières sur la biosphère, la société et l'économie et des interactions qui en découleront.

En abordant l'alimentation, l'énergie et les matières premières, on ne peut ignorer le thème «globalisation et commerce mondial». L'économie de la Suisse est très dépendante de l'étranger. Cela remet-il en question notre future marge de manœuvre? Le commerce mondial peut-il être organisé de façon à réduire la disparité des richesses et rendre le monde plus équitable? Une globalisation croissante et la nécessité d'une meilleure protection de notre environnement sont-elles conciliables? Une réflexion plus approfondie avec différentes possibilités d'action s'impose aussi dans ce domaine.

Ces trois exemples montrent que le thème du développement durable est aussi important sur le plan du contenu et fait partie intégrante de l'expérience vécue dans l'exposition. En se confrontant à des thèmes et des questions de société spécifiques importantes dans les capsules espace-temps, les visiteurs et visiteuses se penchent en même temps aussi sur la question de l'équilibre entre préoccupations écologiques, sociales et économiques et la façon de créer un futur durable pour la Suisse. La négociation et la décision relative à cet équilibre sont l'objet de la capsule espace-temps «démocratie et participation». Comment garantir que tous les membres d'une société remplissent leurs devoirs et que leurs droits soient respectés? Faut-il de nouveaux formats pour relever ensemble les défis du futur et prendre des décisions? Svizra27 teste les premiers pas dans cette direction et propose un contenant pour la formation de l'opinion et d'un consensus pour un futur durable de la Suisse ou d'une Suisse du futur durable.

L'héritage durable

En définitive, une exposition nationale n'est durable que si elle a un impact au-delà de sa durée. C'est la raison pour laquelle Svizra27 veut léguer un héritage durable à la Suisse, et cela sur plusieurs plans: émotion, social, contenu et infrastructure.

Cohésion

Le concept de Svizra27 est centré sur la question de la cohésion sociale. L'exposition nationale classe ses thèmes à partir de la triade «Humain - travail - cohésion». Elle implique activement les visiteuses et visiteurs dans la réponse à de grandes questions sur l'avenir de la Suisse. En mettant certains accents, elle encourage les rencontres et l'échange entre des personnes qui regardent vers l'avenir sous différents angles. En créant des lieux de rencontres uniques et en ayant pour thème le développement futur de la Suisse, elle engendre un nouveau sentiment collectif.

Nouvelles amies et amis

Les personnes visitant un site de l'exposition sont rassemblées au hasard pour effectuer une tâche en groupe ou alors une équipe interdisciplinaire de la science, de l'économie, de la culture et de la société civile crée ensemble une partie de l'exposition en réponse à une question thématique portant sur le futur. Lors de Svizra27, des rencontres et des coopérations ont lieu à différents niveaux. Au niveau individuel, cela peut déboucher sur des discussions inspiratrices ou de nouvelles amitiés. Pour les organisations, c'est l'occasion de nouer de nouveaux contacts et coopérations qui élargissent les horizons. Svizra27 met en relation les êtres humains en Suisse.

La joyeuse attente de l'avenir

Grâce à Svizra27, l'avenir de la Suisse est négociable et malléable. La population est invitée à contribuer à ce processus de formation au lieu de simplement s'adapter à une évolution, comme c'est la plupart du temps le cas. Les visiteurs et visiteuses se rendront à des manifestations dans le forum et expérimenteront de nouvelles formes de la démocratie participative. Parce qu'elle donne la possibilité de participer à la discussion et de contribuer, Svizra réduit les inquiétudes

relatives au futur et donne du courage. Les pistes de réflexion laisseront une impression durable. Les personnes en Suisse prennent conscience des domaines dans lesquels les développements futurs peuvent être très divergents! Cela donne naissance à un éventail de possibilités qui est souvent oublié dans la perception quotidienne des tendances et des nouvelles. Une joyeuse attente du futur est dans l'air.

Objectifs pour le futur

L'exposition nationale est une chance unique de prendre le pouls de la Suisse et de soulever des questions essentielles avec une grande partie de la population sur la société et le monde du travail du futur. Svizra27 s'adresse à l'ensemble de la population de Suisse et invite activement tout le monde à ne pas seulement visiter les sites, mais aussi à contribuer à la formation de l'opinion sur son développement futur. Du point de vue du contenu, l'héritage de l'exposition nationale consistera en ce que les visiteuses et visiteurs de l'exposition nationale puissent se faire une idée plus claire de ce que pourrait être leur avenir commun en Suisse. Svizra27 anime l'échange de l'ensemble de la société sur le développement futur de la Suisse et consigne le résultat sous forme d'objectifs pour l'avenir. Dans ce qui est la plus grande formation d'opinion de Suisse, les objectifs de la population relatifs aux questions thématiques portant sur le futur de Svizra27 apparaîtront clairement. Il en ressortira une vision pour la transformation viable de la Suisse équilibrée entre l'économie, la société et l'environnement, qui enrichira l'échange politique public pendant des années; elle sera source d'inspiration et servira de repère pour les instances démocratiques de Suisse.

Sites et infrastructures pour le futur

Svizra27 a des ambitions élevées dans les questions de développement durable. L'organisation de l'exposition nationale doit affecter le moins possible le climat et l'environnement et doit même donner des impulsions positives pour leur protection. Cette exigence est particulièrement perceptible au niveau des infrastructures et du développement des sites. L'infrastructure de l'exposition nationale est conçue pour une réutilisation et est léguée à la population. Contrairement aux expositions nationales précédentes et à de grands projets à l'étranger, cette réflexion et la planification préalable dans la conception de Svizra27 sont dès le départ un principe essentiel. Il est ainsi possible d'éviter de réfléchir seulement après l'exposition de ce qu'il advient des bâtiments, places et éléments d'infrastructures après l'exposition. De plus, l'exposition est une opportunité d'investir dans une infrastructure déjà existante et de la développer de manière innovante afin de lui affecter ensuite une nouvelle utilisation et de créer une plus-value. Svizra27 libère une énergie positive pour le développement futur de ses sites dans la Suisse du Nord-Ouest. En collaboration avec les cantons, les communes et les propriétaires, il ne s'agit pas seulement de réaffectation et de constructions durables; grâce à l'exposition nationale, la population prend conscience de l'existence de sites inconnus qui sont revalorisés du point de vue économique et social.

Svizra27 laisse ainsi de multiples traces qui perdureront après l'exposition nationale.

01-11

LANDESAUSSTELLUNG
NORDEWESTSCHWEIZ



ZUKUNFT
GEMEINSAM
FORMEN

ZUKUNFT
SPIELERISCH
ERLEBEN

01.05. – 30.10.2027
SVIZRA 27

SVIZRA 27

STEMPEL-
KARTE

1.05.-
30.10.2027

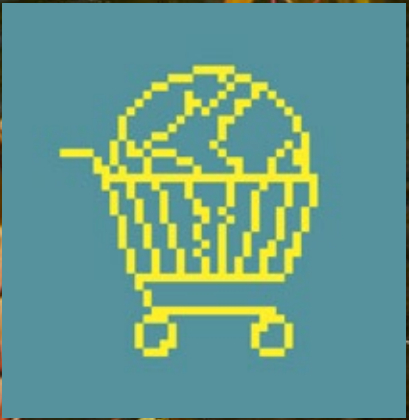
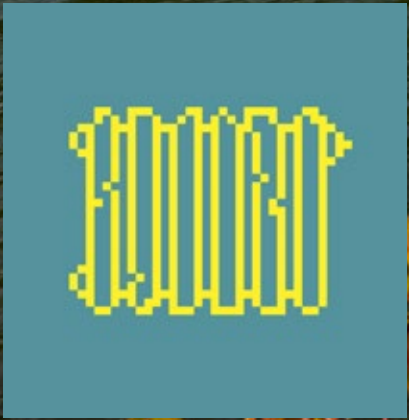
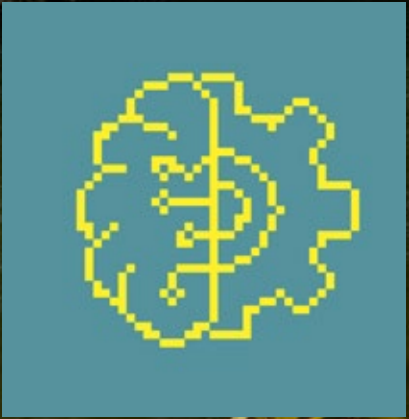
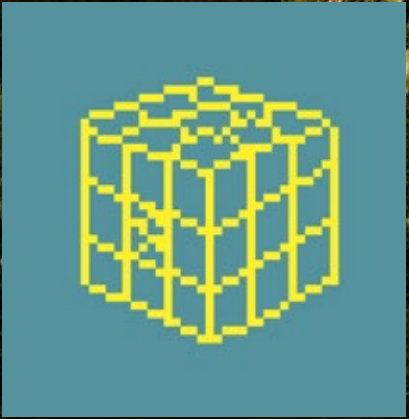
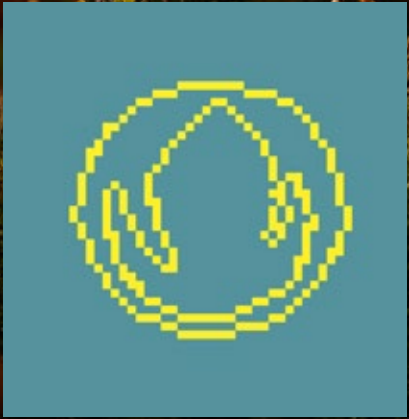
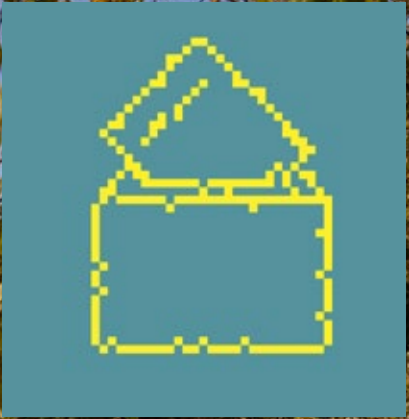
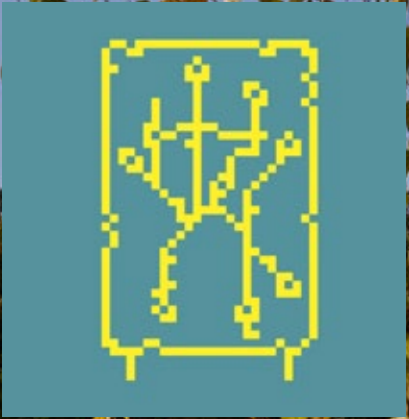
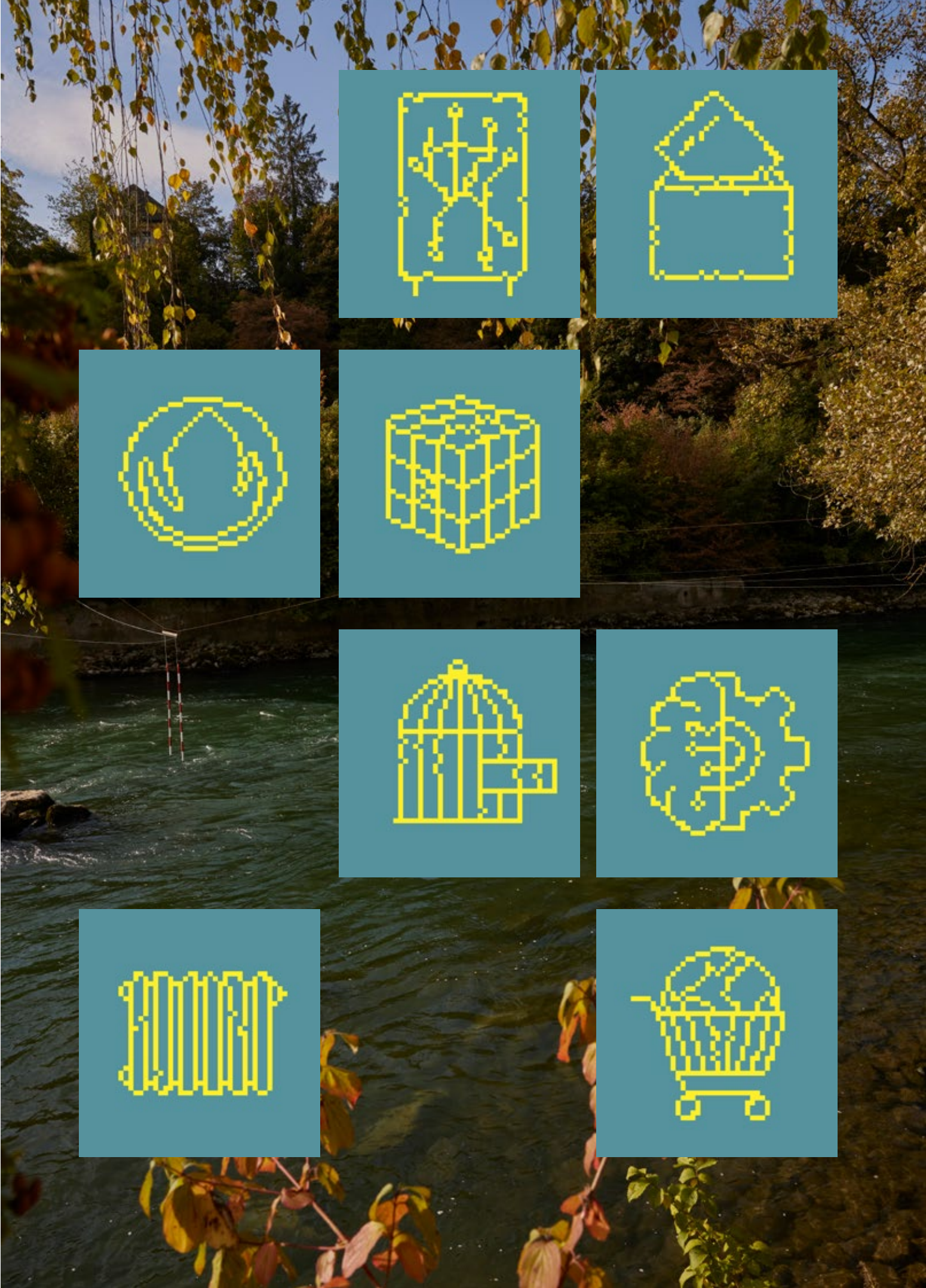


SVIZRA 27

zukunfft
gemeinsam
formen

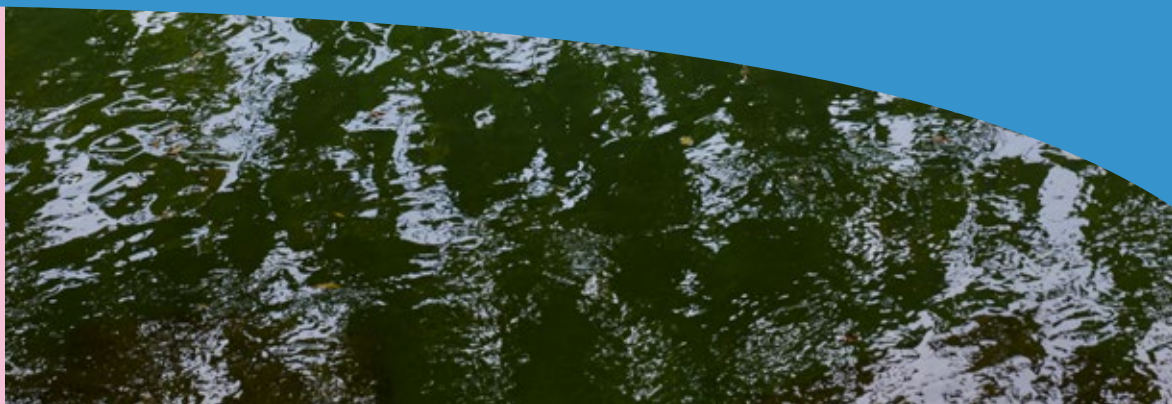
zukunfft
spielerisch
erleben

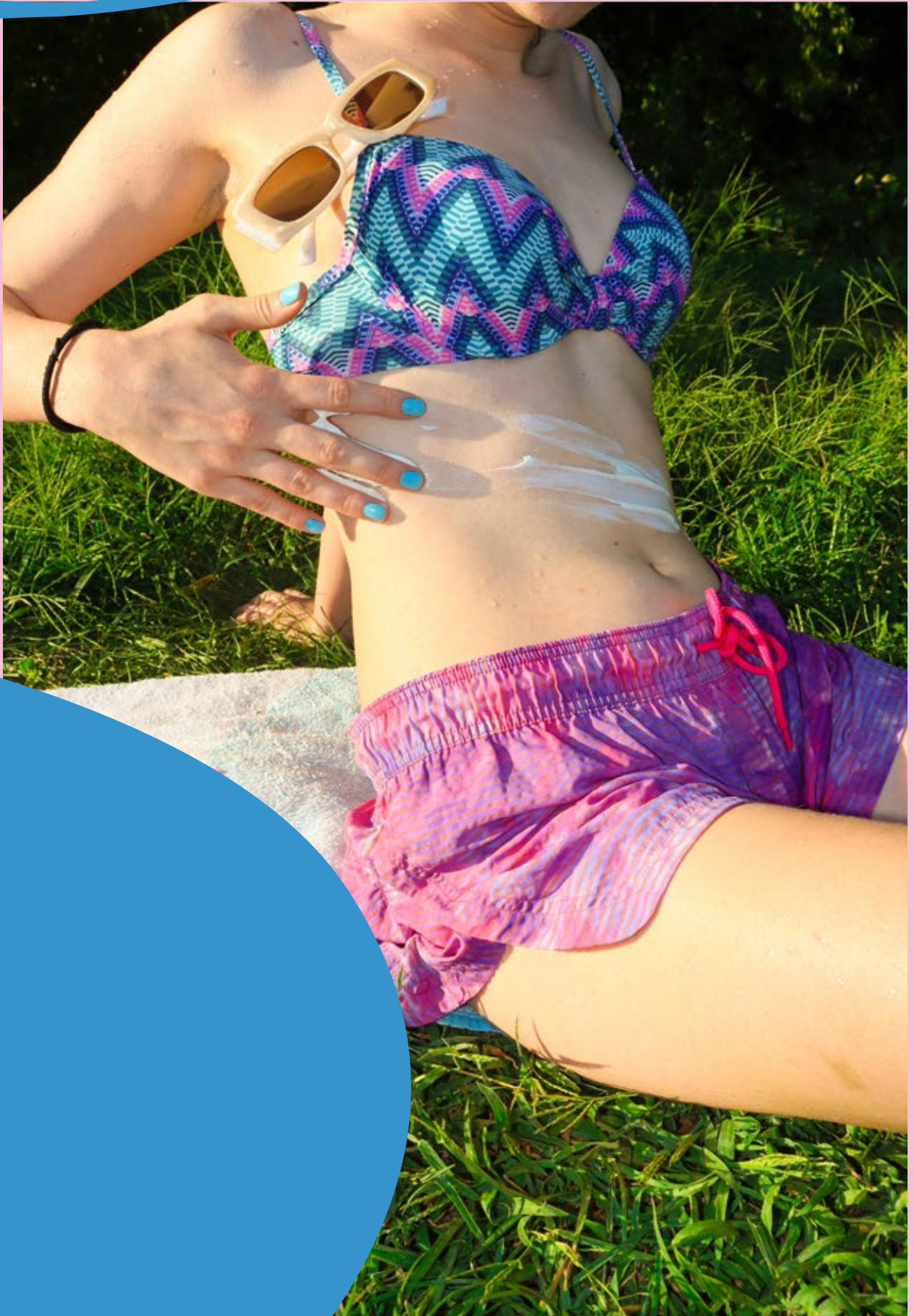
09 10 11













SVIZRA

27

**24.08 -
28.12**

2027

**LANDESAUSSTELLUNG
NORDWESTSCHWEIZ**

**ZUKÜNFTIGE
GEMEINSAM
FORMEN**

4.

Exploitation

4.1 Bases du concept d'exploitation

4.2 Concept d'exploitation

Bases du concept d'exploitation

Hypothèse nombre de visiteurs

Sur mandat de Svizra27, la Haute école spécialisée en économie du Nord-Ouest de la Suisse (FHNW) a réalisé avec gfs-zürich un sondage auprès de la population au printemps 2023. Les résultats de l'étude de marché sont compilés dans le rapport de recherche «À l'écoute de la société: sondage auprès de la population sur l'Exposition nationale Svizra27» de juin 2023 et constituent la base des calculs du nombre de visiteurs présentés ci-après.

En mars 2023, 1125 personnes en Suisse (50 % entretiens téléphoniques, 50 % entretiens panel en ligne) et 426 personnes dans les pays limitrophes (Allemagne (216) et France (210) avec un rayon de 180 km autour de Bâle dans le cadre des entretiens panel en ligne) ont été interrogées à propos des thématiques, des sites, de la disposition à payer ainsi que du type, de la durée et de la probabilité d'une visite à Svizra27. Sur la base des résultats de l'enquête, trois scénarios de visite ont été entre autres formulés, qui permettent finalement d'émettre une hypothèse sur le nombre de visiteurs.

Il existe à priori un très grand intérêt pour la réalisation de Svizra27. 78 % des Suisses interrogés disent qu'ils aimeraient très vraisemblablement, vraisemblablement ou éventuellement visiter l'Exposition nationale Svizra27 (valeurs 3 à 5 sur une échelle de 5). Dans les pays limitrophes (Allemagne et France), l'intérêt est nettement moins marqué, mais presque un cinquième des personnes interrogées (17 % et 19 %) affirment qu'elles aimeraient plutôt ou très vraisemblablement visiter Svizra27.

Les trois scénarios de visite en Suisse présentent le résultat suivant: dans le scénario best case (= probabilité de visite 3 + 4 + 5), 78 % de la population visitera Svizra27 (868 des personnes interrogées), dans le scénario normal case (= probabilité de visite 4 + 5), 55 % de la population visitera Svizra 27 (609 des personnes interrogées) et dans le scénario worst case (= probabilité de visite 5), 27 % de la population visitera Svizra27 (299 des personnes interrogées). Pour l'Allemagne et la France, on part de l'hypothèse que le scénario best case équivaut au scénario normal case.

Le sondage permet de conclure que Svizra27 sera visité dans les compositions de groupes suivantes: 47 % en tant qu'adultes seuls ou avec des amis, 23 % en famille (hypothèse Svizra27: en moyenne, 2 adultes et 2 enfants), 15 % en groupes (plus de 10 personnes adultes ensemble) et 15 % avec la classe dans le cadre scolaire. Aucun groupe de classes d'école ne devrait être attendu en provenance d'Allemagne et de France, raison pour laquelle ces 15 % ont été ajoutés aux adultes.

Exploitation

	Best	Normal	Worst
Suisse (OFS: 9,4 millions en 2030)	7,35 millions (78 %)	5,17 millions (55 %)	2,54 millions (27 %)

Source: Sondage auprès de la population FHNW / gfs zürich: Groupes de touristes Suisse p. 51 / probabilité de visite Suisse, p. 79
 Scénarios nombre de visiteuses et visiteurs: best = très probable + probable + éventuelle / normal = très probable + probable / worst = très probable

	Best	Normal	Worst
France Wikipédia (population 2020) / rayon de 180 km = 5,76 millions	1,09 million (19 %)	1,09 million (19 %)	0,35 million (6 %)

Source: Sondage auprès de la population FHNW / gfs zürich: Groupes de touristes comparaison des régions, p. 52 / probabilité de visite comparaison des régions p. 80
 Scénarios nombre de visiteuses et visiteurs: best = très probable + probable / normal = très probable + probable / worst = très probable
 Part adultes (62 %) = part adultes (47 %) plus part écoles (15 %), étant donné qu'aucune école n'est attendue en provenance de l'étranger.

	Best	Normal	Worst
Allemagne Wikipédia (population 2020) / rayon de 180 km = 7,4 millions	1,26 million (17 %)	1,26 million (17 %)	0,37 million (5 %)

Source: Sondage auprès de la population FHNW / gfs zürich: Groupes de touristes comparaison des régions, p. 52 / probabilité de visite comparaison des régions p. 80
 Scénarios nombre de visiteuses et visiteurs: best = très probable + probable / normal = très probable + probable / worst = très probable
 Part adultes (62 %) = part adultes (47 %) plus part écoles (15 %), étant donné qu'aucune école n'est attendue en provenance de l'étranger.

	Best		Normal		Worst	
	Visiteurs	Jours de visite	Visiteurs	Jours de visite	Visiteurs	Jours de visite
Somme CH + F + A	9,70 millions	16,22 millions	7,52 millions	12,60 millions	3,26 millions	5,45 millions
Part adultes	4,91 millions	8,22 millions	3,89 millions	6,51 millions	1,65 million	2,74 millions
Part familles	2,24 millions	3,73 millions	1,72 million	2,90 millions	0,75 million	1,25 million
Part groupes	1,45 million	2,43 millions	1,13 million	1,89 million	0,48 million	0,82 million
Part écoles	1,10 million	1,84 million	0,78 million	1,30 million	0,38 million	0,64 million

Le calcul des jours de visite sur la base du nombre de visiteuses et visiteurs part des hypothèses suivantes (tirées du sondage auprès de la population sur la durée de séjour):

Svizra27 part de l'hypothèse qu'un pass 7 jours engendrera en moyenne 5 visites et un pass de saison 8 visites. Les autres pass seront utilisés dans leur totalité.

Hypothèse

Part pass 1 jour	70 %
Part pass week-end	10 %
Part pass 3 jours	15 %
Part pass 7 jours	2,5 %
Part pass saison	2,5 %

Sur la base du scénario normal case de 7,52 millions de visiteurs et visiteuses sur les 180 jours d'exploitation, ce qui représente environ 12,60 millions de visites, on peut tabler sur un nombre moyen de 4200 visiteuses et visiteurs par site et par jour.

Hypothèse capacités

En se basant sur la valeur moyenne de 4 200 visiteurs et visiteuses par site et par jour, on peut déduire les hypothèses suivantes à partir des relevés de fréquences d'Expo.02:

Visiteuses et visiteurs par site / par jour	lu – ve	sa + di
mi-mai – mi-juillet	3 500	5 800
mi-juillet – mi-août	4 200	7 000
mi-août – mi-septembre	3 500	5 800
mi-septembre – mi-octobre	4 500	7 500

Ces valeurs de capacités débouchent sur deux indicateurs importants qui constitueraient une base essentielle pour le développement des capsules espace-temps (CET):

Hypothèse	Nombre de visiteurs	Définition
Svizra27 Peak Day / capsule espace-temps	10 000 / jour	L'hypothèse «Peak Day» définit le nombre maximal de visiteuses et visiteurs par jour et site qu'un site doit pouvoir accueillir au maximum sur la base de l'infrastructure prévue, des expériences et des services.
Svizra27 Design Day / capsule espace-temps	6 000 / jour	L'hypothèse «Design Day» définit le nombre idéal de visiteuses et visiteurs par jour et site qu'un site peut idéalement accueillir sur la base de l'infrastructure prévue, des expériences et des services.

Pour le Forum Basel, on table sur un nombre moyen de visiteurs de 16 500 par jour et de 25 000 visiteurs par jour lors des Peak Days.

Période et heures d'ouverture de l'exposition

Selon les connaissances actuelles, la mise en œuvre de la prochaine exposition nationale est réaliste entre 2030 et 2032.

Une concertation avec d'autres grands événements prévus s'impose pour définir l'année de réalisation; ça se fera dès le moment où il sera plus facile d'estimer l'année de réalisation.

Période de l'exposition

Mai à octobre (180 jours)

Heures d'ouverture Svizra27

Dimanche à jeudi: 9h30 à 23h00

Vendredi et samedi: 9h30 jusqu'à 23h00 au moins

Concept d'exploitation

L'exploitation de l'exposition nationale dispose d'une direction, d'une organisation et d'un suivi stratégique centralisés. La mise en œuvre opérationnelle est décentralisée sur chaque site de capsule espace-temps.

La centrale de Svizra27 définit les principales directives pour l'exploitation, prend des décisions stratégiques, fixe le déroulement et les processus, assure la coordination entre les sites, se charge de la communication prioritaire et la met en œuvre. La centrale est toujours en mesure de convoquer des séances urgentes et des cellules de crise et de prendre des décisions. La centrale sert de point de contact pour toutes les questions prioritaires de tous les sites. L'assurance qualité est définie et contrôlée de façon centralisée et mise en œuvre de façon décentralisée.

Dans le domaine de l'exploitation, l'objectif majeur de permettre aux visiteurs de l'Exposition nationale Svizra27 de vivre une expérience sans incidents, sûre et agréable. Hormis une planification exacte avec des processus clairs dans le déroulement de l'exploitation, avant toutes choses, un bon esprit d'équipe et un personnel aimable et avenant sont importants. Pour que le personnel puisse répondre à tout moment professionnellement et correctement aux questions des visiteuses et visiteurs, il faut accorder une grande importance à l'information interne concernant le projet et à la formation. Une assurance qualité complète avec la possibilité de réagir rapidement et efficacement à des problèmes identifiés, garantit de pouvoir répondre et même d'augmenter les exigences élevées sur les six mois d'exploitation. Et enfin un plan de sécurité prudent contribue au sentiment de passer un bon moment lors de la visite de Svizra27.

Organisation du domaine exploitation

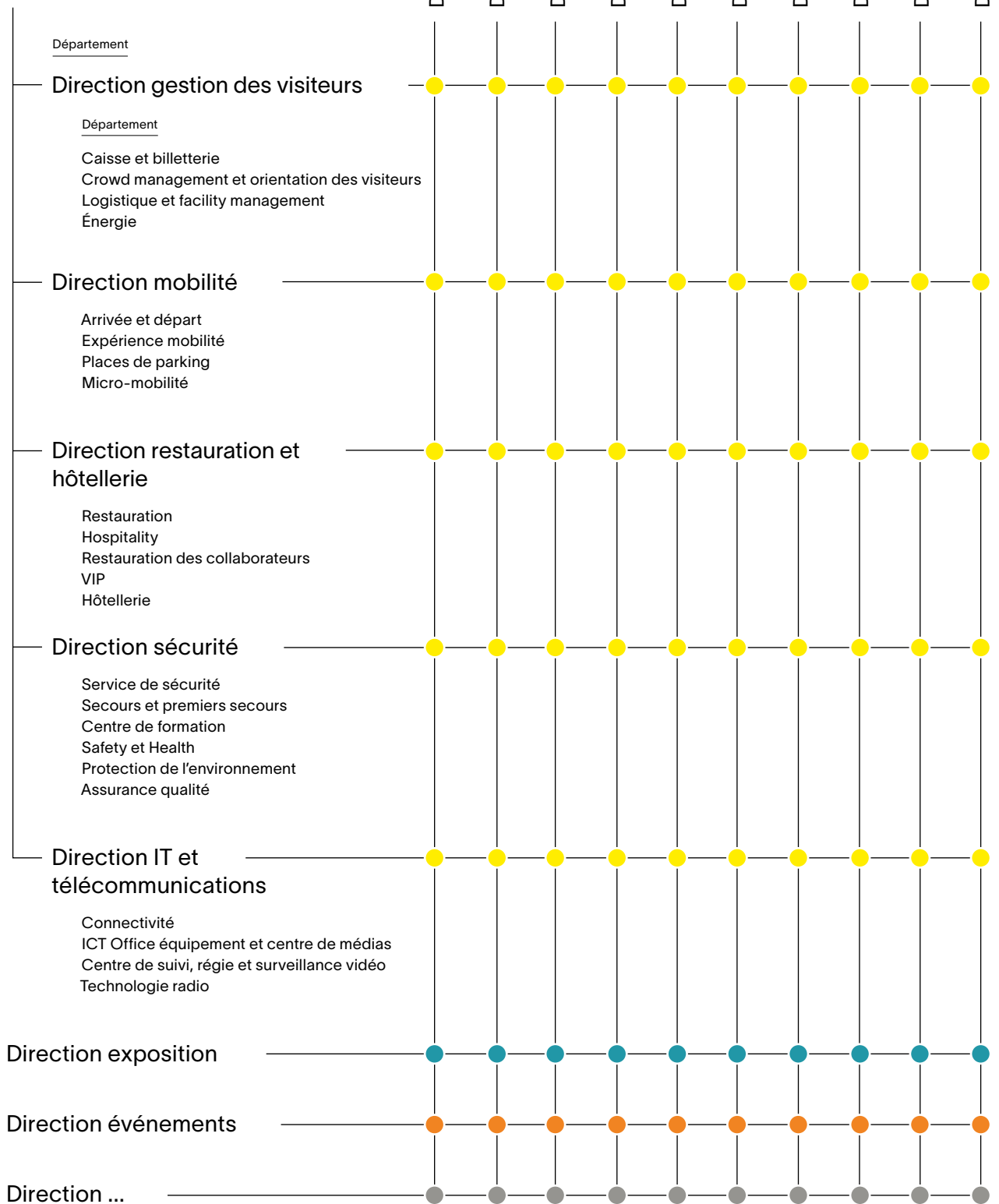
L'exploitation globale est dirigée de façon centralisée par la direction du domaine exploitation. Sur chaque site il y a une organisation de l'exploitation locale avec un/une responsable de l'exploitation local/e. Ceux-ci remplissent en même temps la fonction charnière pour les contacts avec l'extérieur (canton, commune, etc.).

Le domaine exploitation (en jaune) est organisé sous forme de matrice. Aussi bien dans la centrale que sur chaque site, il y a, en plus de chaque responsabilité de lignes (direction de la centrale, du forum ou CET), les cinq départements gestion des visiteurs, mobilité, restauration et hôtellerie, sécurité ainsi qu'IT et télécommunications (ICT).

Svizra27 –
Organisation du domaine de
l'exploitation dans la phase
de réalisation

Domaine

Direction exploitation
(centrale)



Direction exploitation (centrale)

La direction de l'exploitation qui a son siège dans la centrale a la responsabilité générale de tous les sites de l'exposition nationale. Cette position est responsable de la conception, de la préparation, de la mise en œuvre et de la conclusion de toute l'exploitation. Dans cette fonction, la direction de l'exploitation est à la tête de tout le domaine et dirige les responsables des cinq départements.

Directions d'experts au niveau du domaine

Au niveau du domaine, il y a d'autres responsables de domaines (exposition, événements, etc.) qui assument la responsabilité du contenu. Sur chaque site, ils sont sous les ordres des responsables d'exploitation locaux.

La direction de l'exposition relève de la responsabilité de la direction artistique. En collaboration avec l'exploitation opérationnelle, elle assure l'exploitation de l'exposition. De cette manière, l'exploitation et l'entretien de toutes les expositions sont assurés dans ce domaine. Si un objet de l'exposition a besoin d'un suivi personnel au niveau du contenu, celui-ci est assuré par le domaine exposition.

La direction des événements et le personnel des événements est responsable sur dix sites des événements spéciaux, des journées des cantons, des événements et des visites VIP ainsi que de l'exploitation spéciale. Cela se fait à chaque fois en étroite collaboration avec les directions d'exploitation centrales et locales.

Direction du forum et direction des capsules espace-temps

Pour chaque site, il y a une direction du forum et de la capsule espace-temps. Cette personne est responsable de l'exploitation opérationnelle du site en question et dirige l'équipe sur place. Tous les départements sont dirigés de façon professionnelle par les responsables de département ou de domaine, mais sont subordonnés aux responsables d'exploitation locaux (direction CET).

Département gestion des visiteurs

Le département gestion des visiteurs est responsable de l'accès à la capsule espace-temps, la billetterie, l'orientation des visiteurs et la canalisation des visiteurs, la logistique et le facility management ainsi que l'approvisionnement en énergie. Voir aussi chap. 4.2.2 Gestion des visiteurs.

Département mobilité

Le département mobilité est responsable de l'arrivée et du départ des visiteuses et visiteurs, des expériences de mobilité entre et dans les capsules espace-temps,

de la gestion des places de parking ainsi que de la micro-mobilité qui assure la liaison entre les gares et les places de parking avec les sites de Svizra27. Voir aussi chap. 4.2.3 Mobilité.

Département restauration et hôtellerie

Les départements restauration, hospitality, restauration des collaborateurs, accompagnement VIP et hôtellerie relèvent de la responsabilité du département restauration et hôtellerie. Voir aussi chap. 4.2.4 Restauration et hôtellerie.

Département sécurité

En plus de la conception de la sécurité pour toute l'exposition, le département sécurité est responsable du service de sécurité (en complément à l'orientation et à la canalisation des visiteurs), des secours et des premiers secours, du centre de formation, de la sécurité au travail (safety et health), de la protection de l'environnement et de l'assurance qualité. Voir aussi chap. 4.2.6 Sécurité.

Département IT et télécommunications (ICT)

La connectivité, l'équipement ICT Office, l'aménagement de centres de médias, la préparation d'un centre de suivi avec régie centrale et surveillance vidéo ainsi que la technologie radio sont de la responsabilité du département IT. Voir aussi chap. 4.2.7 IT et télécommunications (ICT).

Plan des phases réalisation

Le plan directeur de Svizra27 prévoit une phase de réalisation de trois ans et demi suivie d'une phase de test et d'exploitation. Le plan de réalisation envisage une période de préparation d'une demi-année au niveau de la direction générale du projet/direction du projet suivie de trois ans de durée effective de réalisation. Les phases suivantes sont à la base des coûts d'exploitation calculés par la suite:

Phase 1	a) concept, organisation et planification	24 mois
	b) installation, recrutement et préparation de l'exploitation	12 mois
Phase 2)	exploitation (phase de test, formation au travail, événement)	7 mois
Phase 3)	démontage et fin du projet	1 à 3 mois

Les calculs de personnel se basent aussi sur ces trois phases. Voir aussi chap. 4.2.8 Aperçu des coûts d'exploitation.

Gestion des visiteurs

Le domaine gestion des visiteurs permet une visite sans incidents d'une capsule espace-temps. De plus, il assure l'accès au site en dehors des heures d'ouverture officielles. Les ressources nécessaires sont garanties au choix par des aides volontaires, des étudiants, des apprentis, des chômeurs, des collaborateurs temporaires ou des tiers (intégration de mandataires). Les prestations englobent les départements ci-dessous avec les capacités requises. En ce qui concerne les calculs de personnel, on se base sur le nombre de visiteurs et les heures d'ouverture. Ceux-ci ont à nouveau été mis en rapport avec les chiffres de référence. De plus, on a tenu compte de soutiens techniques potentiels.

Caisse et billetterie

Ce département assure l'accueil sur tous les sites CET ainsi que la billetterie et est le premier point de contact des visiteuses et visiteurs. De plus, elle est responsable de la mise en place d'un système d'accès général aux sites CET pour les visiteurs et les employés, y compris la vente des billets d'entrée pour les différents sites et événements. Le développement d'un système de facturation, de comptabilité et d'information pour toutes les transactions financières sur place (caisses des restaurateurs, coordination avec les banques, gestion de trésorerie) fait aussi partie des tâches du département. De plus, une billetterie en ligne à la pointe de la technologie sera réalisée et un centre d'appel mis en place qui répondra aux questions liées à la billetterie et à la visite.

Orientation des visiteurs et canalisation des visiteurs

L'orientation et la canalisation des visiteurs s'occupent de l'accès à la capsule espace-temps, de l'entrée sans difficultés ainsi que de la circulation de et vers les expositions, événements, unités de restauration ainsi que les autres attractions dans les capsules espace-temps. De plus, elle est responsable du flux général des visiteurs ainsi que de la gestion des files d'attente avant les expositions. S'y ajoutent encore toutes les autres tâches de l'orientation des visiteurs telles que la signalétique, les panneaux, les adresses (numériques ou analogiques), l'accompagnement des hôtes ayant des besoins particuliers (accessibilité libre d'obstacles), etc.

Logistique et facility management

Le département logistique comprend la logistique de l'exploitation et la logistique pour les travaux de démontage. Le but est de recourir aux ressources logistiques existantes dans chacune des zones CET et de mettre en place un réseau logis-

tique avec des partenaires qui sera opérationnel aussi à long terme, c'est-à-dire au-delà de la durée de l'exposition. Le nettoyage, l'élimination des déchets, les travaux d'entretien (travaux de maintenance plus petits), l'organisation de l'accès aux sites CET pour les fournisseurs ainsi que la distribution et le nettoyage des uniformes relèvent aussi du domaine de responsabilité de la logistique.

Énergie

Le contenu de la thématique de l'énergie est traité séparément dans un chapitre qui lui est consacré. La garantie de l'approvisionnement en énergie pendant la durée de l'exposition est une tâche qui incombe toutefois au département gestion des visiteurs. Celui-ci garantit un approvisionnement énergétique efficace et neutre en CO₂ pour assurer un déroulement sans heurts de l'exploitation sur les capsules espace-temps (p. ex. production de chaleur et refroidissement, production d'eau chaude sanitaire, éclairage).

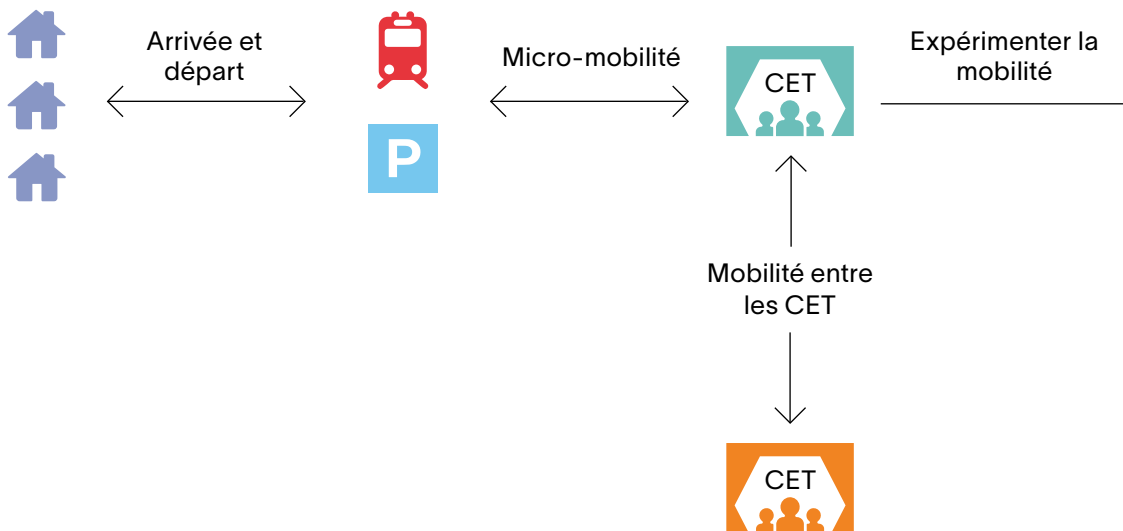
Mobilité

Idée directrice et mise en place du concept de mobilité

Le concept de mobilité a été développé sous l'égide de EBP Schweiz AG et en collaboration avec AMAG Group AG, Planzer et les Chemins de fer fédéraux suisses CFF et prend en compte la mobilité à partir de la frontière suisse.

L'exposition nationale doit thématiser aussi – en plus de différents modes de vie et de travail – la mobilité et expérimenter des formes de locomotion dans le futur. Le concept de mobilité est tenu de respecter l'idée directrice d'un développement durable. À cet effet, différentes prémisses ont déjà été définies qui sont mentionnées dans le chapitre 3 «Développement durable». Leur mise en œuvre relative aux exigences de locomotion des personnes qui arrivent et qui partent, aux besoins en mobilité entre les CET ainsi qu'aux expériences de mobilité est documentée ci-après. Sur les sites de Svizra27, des expériences complémentaires de mobilité prolongeant localement les idées directrices sont proposées.

Idée directrice et prémisses mobilité



Arrivée et départ

Hypothèses relatives au nombre d'hôtes et répartition modale

Le concept de mobilité part de l'hypothèse que 7,52 millions de personnes visiteront l'exposition nationale pendant toute la durée de l'exposition. La base des calculs relatifs à l'arrivée et au départ est un «Design Day» avec respectivement 6 000 visiteurs par jour par CET et 16 500 personnes visitant le Forum Basel, dont au maximum 50 % visiteront le même jour une deuxième CET. On part de l'hypothèse que 15-20 % des visiteurs d'une deuxième capsule CET choisit une forme de mobilité spécifique à Svizra27 pour continuer leur voyage vers une deuxième CET.

Pour les sites disposant d'une très bonne accessibilité en transports publics, il est supposé que la part modale des transports publics sera élevée. Pour les sites qui ne peuvent pas être accessibles en transports publics sans changement de ligne, on suppose, en se basant sur les valeurs empiriques de grands événements comparables en Suisse, que la part des transports publics sera moins élevée (voir le tableau ci-dessous).

	Arrivée et départ le matin ou tard dans l'après-midi / le soir		Déplacement entre les capsules espace-temps à midi / en début d'après-midi		
	en TP	en bus ou VP	en TP	avec offre Svizra27	en bus ou VP
● Bâle	70 %	30 %	50 %	20 %	30 %
● Aarau	70 %	30 %	50 %	20 %	30 %
● Baden	70 %	30 %	50 %	20 %	30 %
● Olten	70 %	30 %	50 %	20 %	30 %
● Granges	70 %	30 %	50 %	20 %	30 %
● Saint-Ursanne	50 %	50 %	35 %	15 %	50 %
● Delémont	60 %	40 %	45 %	15 %	40 %
● Laufon	60 %	40 %	45 %	15 %	40 %
● Stein AG	60 %	40 %	45 %	15 %	40 %
● Arlesheim	60 %	40 %	45 %	15 %	40 %

Capacités des TP et des places de parc

Partant de ces hypothèses, une première estimation a été effectuée afin de savoir s'il existe suffisamment de places assises dans les trains et assez de places de parc publiques sur les sites des CET pour le nombre de visiteurs prévu lors du «Design Day» (les calculs de/vers les différentes CET, différenciés par corridor TP et créneau horaire ont été effectués).

Pour l'estimation des capacités de places de parc, seuls ont été pris en considération les places de parc et les parkings ouverts au public gérés par des professionnels, comptant plus de 50 places (exception Saint-Ursanne) et situés à moins de 30 minutes à pied de la gare de la ville en question (sources: AMAG, Google maps, Immobilien Basel-Stadt, Direktion Präsidium Ordnung und Sicherheit Olten, commune de Stein AG). Étant donné que les chiffres de fréquentation actuels n'étaient pour la majeure partie pas disponibles, il a été supposé qu'une fréquentation supplémentaire de plus de 20 % liée aux visiteurs de Svizra27 peut engendrer des contraintes de capacités.

Estimation des capacités des TP

- En cas d'utilisation de plus de 20 % (heures de pointe) ou 40 % (heures creuses) des places assises des trains en route vers ces sites, dans certains cas, plus de 100 % de la capacité de certains trains sera utilisée par des visiteurs de Svizra27.
- Les trains de différentes lignes desservent souvent plusieurs CET (p. ex. Ligne IC5 Zurich – Aarau – Olten – Soleure – Bienne – Lausanne / Genève), c.-à-d. qu'il faut ajouter la valeur moyenne aux valeurs spécifiques par CET pour certaines lignes. Cette étape de travail n'a pas été effectuée dans la présente phase. Dans le cadre de réflexions plus approfondies, il faudrait dans tous les cas en tenir compte.

Estimation des capacités des places de parc

- Sur les sites plus petits, Saint-Ursanne, Laufon, Stein et Arlesheim, on doit supposer que la demande en places de parc dépasse l'offre limitée pendant toute la journée. À Arlesheim, la demande lors d'un après-midi d'un Design Day peut être jusqu'à treize fois plus importante que son offre globale modeste par rapport à d'autres CET.
- Sur les sites de taille moyenne Aarau, Olten et Delémont se profile une contrainte de capacité possible de l'offre en places de parc à partir de midi jusque tard dans l'après-midi.
- À Bâle, la fréquentation supplémentaire générée devrait se situer au maximum à 9 % en début d'après-midi, ce qui ne devrait pas fondamentalement mener à des contraintes de capacités malgré la fréquentation élevée des parkings de Bâle à cette période.
- Aux jours de pointe avec une demande plus élevée que pour le Design Day, des contraintes de capacités plus marquées peuvent apparaître.

Conclusion capacités des TP et des places de parc

Sur la base des informations actuellement à disposition, aucune contrainte de capacité importante relative aux TP et au parcage lors de l'arrivée et du départ des visiteurs des CET n'est attendue sur les grands sites. Plus le site de la CET est petit, plus le danger de contraintes de capacité augmente pour les places assises dans les TP (certains corridors de/vers les sites) et les capacités des places de parc pour le trafic individuel motorisé (TIM), aussi bien au niveau du volume que des moments de la journée. Il s'agit de définir des mesures pour réduire les dépassements de capacité.

Mesures possibles en cas de dépassements de capacité des TP

- Ajouter des wagons supplémentaires aux trains, faire circuler des trains supplémentaires (augmentation de la capacité des trains de l'offre régulière ou trains Svizra27 avec leur propre ligne). Des renforts et des trains supplémentaires sont surtout possibles pendant les week-ends et les jours fériés, étant donné que, pendant les jours ouvrables, le matériel roulant et les sillons sont déjà occupés par l'offre régulière.
- Faire circuler des trains pendant toute la journée avec le même nombre de wagons qu'aux heures de pointe.

- Faire circuler les trains toute la journée avec la longueur de train maximale (p. ex. CET Saint-Ursanne). Faire fonctionner les trains spéciaux, le cas échéant, dans les créneaux des trains de marchandises.
- Une alternative à l'arrivée en train via la gare de Stein-Säckingen pour la CET Stein serait aussi une arrivée par la ligne du Haut-Rhin via la gare de Bad-Säckingen. Une évaluation des temps de parcours a toutefois montré que cet itinéraire représente une alternative intéressante uniquement pour les visiteurs qui arrivent soit par le nord du Rhin, soit depuis la région de Schaffhouse.
- Orientation active des flux de visiteurs en influençant le choix des itinéraires au moyen de la mise à disposition d'informations (p. ex. les visiteurs des CET Delémont et Saint-Ursanne via Bâle et Bienne).
- Collaboration étroite entre les CFF et Svizra27 afin de limiter le nombre de chantiers sur le réseau ferroviaire dans la Suisse du Nord-Ouest ou afin de limiter les limitations pendant la durée de l'exposition.
- Coordination du calendrier entre les différents grands événements prévus en 2030.

Trafic individuel motorisé

- Contingemment des entrées de véhicules dans le parking aux heures de pointe.
- Campagnes en faveur du covoiturage en cas d'arrivée avec un moyen de transport individuel motorisé (TIM).
- Placer sur les grands axes d'arrivée une information sur les systèmes de gestion de stationnement avec une indication des alternatives.
- Mise en place d'un service de bus navette entre les parkings plus éloignés des CET et les CET.
- Création d'offres supplémentaires Park & Ride.

Mesures de pilotage pour influencer la répartition modale

Les visiteurs et visiteuses d'une exposition nationale ne sont pas des «utilisateurs habituels» qui connaissent déjà les trajets et les ont optimisés. Cela donne la possibilité d'organiser une arrivée inhabituelle pour les visiteurs et d'en faire une expérience positive.

- L'arrivée et le départ font partie de l'expérience «Svizra27» et doivent laisser le meilleur souvenir possible:
 - Des mesures d'incitation (favoriser les transports publics par rapport au trafic individuel) sont évaluées et ne doivent être employées qu'avec un soutien important sur le plan de la communication (gestion des attentes active).
 - Une tarification dynamique de l'offre en places de parc doit être communiquée à l'avance et de façon transparente.
- L'emploi de mesures d'attraction (amélioration de l'attractivité des transports publics) doit être la priorité:
 - Attractivité des TP par des mesures ciblées dans le domaine de la formation des prix, de la conception du produit, etc.
 - Chaîne de transport intermodale la plus confortable possible par une conception intelligente d'une offre multimodale jusqu'à la CET ainsi que des billets combinés adaptés (avec TP, avec micro-mobilité, etc.)

Un aperçu des mesures de pilotage possibles a été créé.

Utilisation complémentaire des voyages en autocar ou en bus

Afin de prévenir la surcharge des sites dotés d'une capacité ferroviaire ou en places de parc limitée, la surcharge attendue pour les différents sites et la qualité des arrivées en TP ont été analysées. La conclusion suivante a été tirée:

- Arlesheim fait état d'une demande excédentaire considérable en places de parc. De plus, la capacité en places assises du RER de et vers Bâle est presque à 100 % utilisée par les visiteurs de l'exposition nationale. Pour les voyageurs en provenance de Suisse alémanique, une offre d'arrivée en autocar entre Liestal et Arlesheim est recommandée. À Liestal, il existe des correspondances sans changement de ligne en direction des centres Zurich, Lucerne et Berne.
- Laufon fait état d'une forte surcharge du besoin en places de parc et d'un pic dans l'utilisation des TP depuis Bâle pour l'arrivée. Une offre d'arrivée en autocar entre Liestal et Laufon comme offre de correspondance pour les TP en provenance de Zurich, Lucerne et Berne serait logique.
- Pour Saint-Ursanne, une offre d'arrivée en autocar est vivement recommandée, étant donné que le site fait état de grandes surcharges aussi bien dans l'offre de places de parc que dans les capacités en TP. De plus, il n'existe aucune liaison directe en TP depuis les régions de Suisse, étant donné que Saint-Ursanne n'est pas desservie par les grandes lignes. Puisque la surcharge en TP ne survient pas à Delémont, une offre d'arrivée en autocar est recommandée comme offre de correspondance pour les TP de Delémont à Saint-Ursanne ainsi que depuis divers centres de Suisse en direction de Saint-Ursanne.

Les trois sites mentionnés se trouvent sur l'axe Arlesheim – Laufon – Saint-Ursanne. L'organisation d'un service de navettes en bus/autocar entre Bâle et Saint-Ursanne qui dessert les différents sites s'impose comme une évidence.

Intégration d'arrivées à vélo

En raison des capacités limitées, les arrivées à vélo ne peuvent pas éviter les surcharges existantes sur les sites. Ils offrent toutefois une possibilité d'arrivée douce et durable aux visiteurs et visiteuses. Le réseau national et régional d'itinéraires cyclables relie toutes les CET, soit entre elles ou soit à des gares situées sur de grandes lignes.

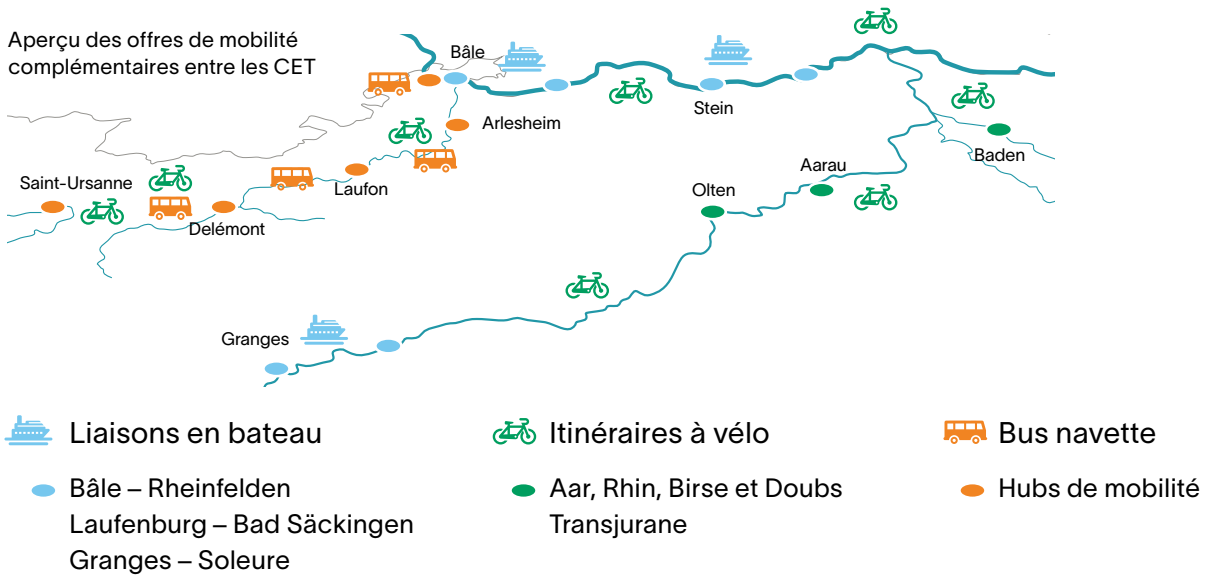
L'arrivée à vélo doit être activement recommandée et encouragée par les mesures suivantes:

- Création de stations supplémentaires «Rent a Bike» le long des itinéraires cyclables pour parcourir à vélo les derniers kilomètres jusqu'aux sites. Les itinéraires d'arrivée doivent être munis d'une signalisation Svizra27.
- Création de places de stationnement pour les vélos sur les CET.
- Intégration d'une carte cycliste dans l'application Svizra27 avec les itinéraires cyclables officiels, les itinéraires d'arrivée jusqu'aux CET recommandés, les informations pratiques sur les hubs de mobilité sur les sites et les stations de location de micro-mobilité.

Mobilité entre les CET

Les visiteuses et visiteurs parcourront les trajets entre les différentes CET principalement en TP et en utilisant leur propre voiture. Pour réduire les surcharges dans les TP, il faut chercher à organiser des arrivées complémentaires en bus et en autocar ainsi qu'une forme d'arrivée douce à vélo et occasionnellement en bateau. L'illustration ci-dessous montre un aperçu des offres de mobilité qui sont décrites plus loin.

Aperçu des offres de mobilité complémentaires entre les CET



Service de navettes en bus et en autocar

Les arrivées en bus et en autocar doivent notamment décharger les CET surchargées. Il faudrait clarifier si les autocars et les bus utilisés le matin pour l'arrivée à partir de destinations spécifiques (p. ex. au départ de Zurich ou Berne) jusqu'aux sites mentionnés peuvent être utilisés le soir pour les voyages de retour jusqu'aux destinations de départ dans le but d'éviter les temps d'attente et le besoin en places de parc pendant la journée.

Pour un service de navettes en bus et en autocar, la priorité est mise sur l'axe Bâle – Arlesheim – Laufen – Delémont – Saint-Ursanne étant donné que sur ces sites, les capacités de TP et de parking pour TIM ne peuvent de loin pas répondre à la demande attendue.

À la gare de Bâle, au Forum Basel et dans les CET Arlesheim, Laufen, Delémont et Saint-Ursanne, des hubs de mobilité multimodaux doivent exister en complément. Ceux-ci doivent être encore en partie créés. Les hubs de mobilité remplissent plusieurs fonctions en relation avec les hôtes:

- Arrêt CET pour le service de navettes entre Bâle et Saint-Ursanne
- Arrêt CET pour les offres locales de TP
- Aire de stationnement pour les véhicules de micro-mobilité (surtout places de stationnement pour les vélos, zones de stationnement pour les véhicules partagés)
- Aire de stationnement pour les véhicules des visiteurs dont la mobilité est fortement limitée

Expérimenter la mobilité

On créera des univers d'expérience consacrés d'une part à la mobilité des personnes (p. ex. entre Saint-Ursanne et Delémont) et d'autre part à la logistique urbaine (p. ex. Bâle). Les visiteurs doivent être motivés à utiliser aussi bien des formes de mobilité connues dans un environnement inhabituel qu'à découvrir et tester par le jeu des formes de mobilité nouvelles ou inconnues dans des domaines protégés. Ainsi, on élimine les peurs et les préjugés, on éveille la joie et on encourage l'acceptation de nouvelles formes de mobilité. Voir aussi le chapitre 2.2.10 Mobilité et espace.

Micro-mobilité

Un prototype d'une offre de micro-mobilité pour la liaison entre la gare/le parking et la CET/forum a été conçu à titre d'exemple pour les deux sites Forum Basel et la CET Stein. Le rôle de la micro-mobilité aux CET est défini comme suit:

Le matin:	combler la distance entre la gare/le parking et la CET
Pendant la journée:	combler la distance entre la CET et les satellites
Le soir:	combler la distance entre la CET/les satellites et la gare / le parking

- La micro-mobilité partagée complète les offres de TP existantes et les déplacements à pied. Les zones de stationnement, mais aussi les itinéraires privilégiés entre la gare/le parking, les CET et les satellites doivent être définis avec la ville ou la commune et être indiqués ou signalisés de façon bien visible.
- Le besoin en véhicules supplémentaire estimé par les visiteurs de Svizra27 laisse supposer qu'un rééquilibrage actif, c'est-à-dire un retour des véhicules à la gare, ne sera effectué que le matin.

Restauration et hôtellerie

Restauration

Le présent concept d'accueil a été développé par Peter Herzog, HC Hospitality Consulting AG en collaboration avec SV Group Suisse et le fabricant/fournisseur Heba Food Holding AG ainsi que lors de discussions avec les représentants de l'entreprise Bindella.

Principes

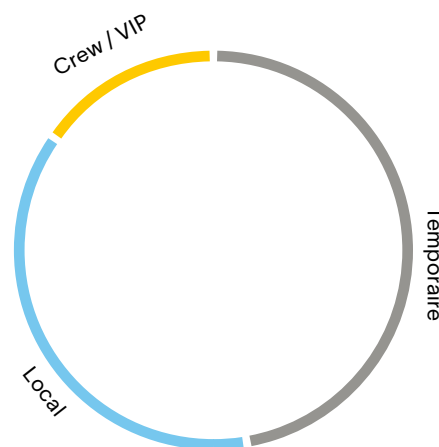
Dans les réflexions de fond sur la restauration et l'hôtellerie de Svizra27, on s'est tenu aux principes suivants:

- Intégration des infrastructures/offres existantes sur le marché afin d'obtenir aussi un soutien local, notamment de la part des associations.
- La diversité des formats et des offres est indispensable.
- Selon le principe des trois zones, de nouvelles unités ne doivent être réalisées que dans les capsules espace-temps (CET). On doit en construire le moins possible et de la plus petite taille possible.
- Une billetterie pour la visite des CET permet une meilleure planification des fréquences très variables et vient en aide à la planification d'une perspective macro des ressources nécessaires.
- Nouvelles constructions uniquement si cela est nécessaire afin d'être le plus durable possible.

Structure de base

Les trois zones ou domaines suivants ont été définis:

1. Constructions temporaires dans les CET (gris): unités de restauration dont le contenu et l'apparence seront en harmonie avec le thème des CET et qui doivent remplir diverses conditions pour obtenir une place dans la CET et qui paient aussi une location.
2. Restaurants individuels locaux déjà existants ou aussi des groupes actifs dans la restauration avec plusieurs établissements (bleu): p. ex. Krafft-Gruppe à Bâle, Wyniger-Gruppe à Bâle, Parterre-Gruppe à Bâle et à Aarau, Casino Baden, cachet hotel collection (avec restauration), Aarau/Baden, etc.: ils sont pris en compte dans le cadre du calcul du potentiel SOUHAITÉ des capacités de places assises à 50 % de leur capacité dans le calcul des quantités.
3. Offres pour événements et événements VIP ainsi que pour la restauration des collaborateurs (jaune): des possibilités sur place seront aussi mises à disposition sur place dans ce but. Cela signifie des concepts/structures de catering classiques, gérés par des entreprises de catering professionnelles ou des professionnels de la restauration importants.



Causalités

Il faut tenir compte des causalités suivantes:

- Plus la zone d'une capsule espace-temps est proche du centre-ville, plus la part de nouvelles unités de restauration à créer dans la CET diminue.
 - Les aspects positifs suivants en résultent:
 - Le secteur de l'hôtellerie et de la restauration est mieux pris en compte.
 - Le soutien du commerce et des associations augmente.
 - Les investissements globaux diminuent.
 - Le risque pour les exploitants diminue.
 - La durabilité augmente fortement.
- Plus le nombre d'unités dans la CET est important, plus l'influence de la part de Svizra27 est grande, aussi du point de vue de la conception, de l'offre et de l'apparence.
- Plus la part des restaurateurs locaux ou des groupes actifs dans la restauration est grande, plus l'influence sur l'achat et les fournisseurs/logistique diminue.
- Il n'y aura pas de location au sens propre du terme pour les établissements locaux, mais l'attribution d'une licence est possible. Ainsi, les exploitants de restaurants peuvent afficher leur collaboration avec Svizra27 et attirer plus de clients.

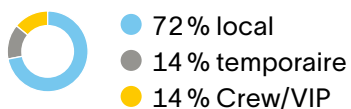
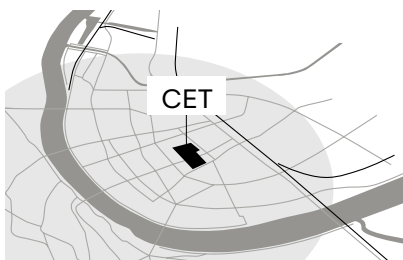
Idée de base d'une conception de CET

En fonction des principes mentionnés ci-dessus, du site en question, des structures de quantités, des chiffres-clés et des exigences liées au concept et au format, les proportions varient fortement, étant donné que, pour la dimension d'offres temporaires (gris) et d'offres pour Crew/VIP (jaune), l'offre locale (bleu) va être prise en compte. Cela débouche sur les trois conceptions ou catégories suivantes:

Catégorie 1

Centralisée

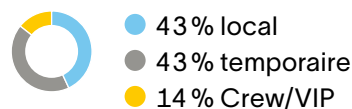
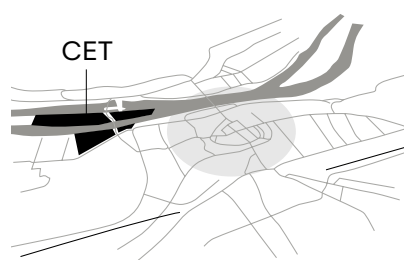
p. ex. Bâle



Catégorie 2

Semi-centralisée

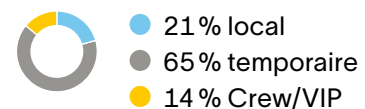
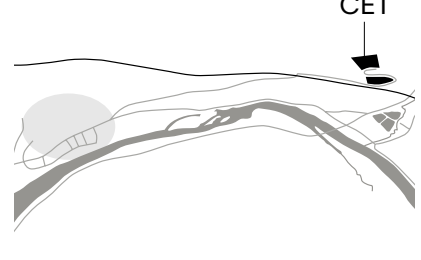
p. ex. Aarau



Catégorie 3

Décentralisée

p. ex. Saint-Ursanne



Plus la capsule espace-temps est proche du centre-ville, plus l'intégration du commerce local est forte et seules quelques capacités temporaires sont créées dans la CET. Inversement, plus de capacités nécessaires doivent être construites pour une durée temporaire sur les sites décentralisés. Au-delà des catégories, il s'agit pour chaque site de tenir compte de la diversité des formats, de la largeur de l'éventail culinaire et des budgets des visiteurs.

Catégorie 1: Centralisée

Baden	Bâle	Granges	Olten
<ul style="list-style-type: none"> • Vieille ville forte, avec des offres de la restauration industrielle 	<ul style="list-style-type: none"> • Foire: bon site • Environnement diversifié 	<ul style="list-style-type: none"> • Site prioritaire au centre de Granges 	<ul style="list-style-type: none"> • Vieille ville compacte • Distances courtes • Eau à proximité

Catégorie 2: Semi-centralisée

Aarau	Stein
<ul style="list-style-type: none"> • Offre variée vieille ville • En fonction de la variante, restauration forte dans les satellites 	<ul style="list-style-type: none"> • Liaison avec Bad Säckingen • Proximité directe du Rhin

Catégorie 3: Décentralisée

Arlesheim	Delémont	Laufon	Saint-Ursanne
<ul style="list-style-type: none"> • Situation très périphérique • Grande partie des restaurants dans la CET 	<ul style="list-style-type: none"> • Très décentralisée • Grande partie des restaurants dans la CET, grandes surfaces 	<ul style="list-style-type: none"> • L'ancien abattoir définit le cadre • Situation assez périphérique 	<ul style="list-style-type: none"> • Deux zones • À mettre en scène différemment

En tenant compte de tous les sites, les offres «temporaires» représentent 47 %. Cela signifie que plus de 50 % du chiffre d'affaires de Svizra27 sera réalisé par la restauration locale.

Gastronomie

Dans la conception culinaire, des critères similaires à ceux de grandes manifestations, p. ex. festivals, Badenfahrt, etc. s'appliquent: plurielle, modulaire, simple, à l'intérieur et en plein air, orientée sur les principales tendances du moment, mais aussi une vaste offre populaire pour tous les budgets.

On ne tient pas seulement compte de concepts de niches ou d'avant-garde, (mot-clé cellule souche, planté ou végétarien). L'offre propose quelque chose à toutes les visiteuses et visiteurs, pour tous les budgets, dans tous les formats et les niveaux de service. Les classiques (place pour faire un feu, saucisse, cornettes à la viande hachée, rösti, pizza e. a.) ou des offres et spécialités régionales trouveront aussi leur place. Le mélange existant des restaurants locaux (bleu) dans les villes joue un rôle important. Svizra27 complète cette offre et amène aussi de nouvelles approches.

Développement durable

La principale contribution à ce thème se trouve dans la dimension des nouvelles unités à construire. En intégrant les offres déjà existantes, on ne construit que le complément indispensable pour l'exposition et on évite une consommation inutile des ressources.

Cependant, des solutions modernes telles que la vaisselle réutilisable, le paiement sans espèces, la numérisation des offres (code QR), etc. y contribuent beaucoup.

Innovation

Diverses innovations, adaptées à chaque CET et mises en scène de façon intéressante, seront apportées dans chacune des capsules espace-temps. Les expérimentations ont leur place ici, les nouveautés, les surprises et, dans une certaine mesure, les petites provocations donnent la liberté nécessaire à l'offre globale.

Le design des unités dans les CET doit être harmonisé avec le thème de chaque CET afin de présenter une image cohérente.

Achat et logistique

Dans l'achat et la logistique, il faut faire la différence entre les structures de base de la restauration (bleu, gris et jaune) et les zones. Les prestataires à l'intérieur des zones des capsules espace-temps profitent d'une décentralisation partielle, étant donné que les chaînes d'approvisionnement sont individuelles. On peut aussi fixer certaines conditions aux exploitants dans les capsules espace-temps, car ils profitent d'une meilleure planification et d'un flux effectif de visiteurs grâce au pilotage de la billetterie.

Infrastructure

Pour des raisons liées à la logistique, à l'opérationnalité, au développement durable, à la planification, etc., il s'agit avant tout d'utiliser des infrastructures de grandes entreprises de catering existantes. Cela vaut pour les productions de base pour les CET ainsi que pour la restauration des VIP et de l'équipe.

Chiffres clés

Les chiffres présentés ci-après reposent sur des chiffres de référence, e. a. tirés des expériences de l'Expo.02, qui était aussi conçue comme une exposition décentralisée. Le fort ancrage régional des sites, le renforcement des offres sur plusieurs jours et à la semaine, les provenances des visiteurs et la structure des vacances qui se déroulent à la même période, débouchent sur des fréquences similaires.

Valeurs fondamentales / création de valeur restauration sur tous les sites

Jours d'ouverture	180
Visiteuses et visiteurs	12 600 000
Taux d'absorption	63 %
Potentiel de clients global	7 875 000
Bon en moyenne par hôte	CHF 15
Potentiel de chiffre d'affaires / de la création de valeur	CHF 118 125 000
Potentiel de chiffre d'affaires par CET (50 % / non pondéré)	CHF 5 906 250
Chiffre d'affaires / jour / site (non pondéré)	CHF 32 812
Potentiel de clients / jour / CET	2187
Rotation de places assises par jour	4
Capacité souhaitée places assises / CET	547
Surface de restauration / CET (base: 3 m ² par place assise)	1641 m ²

Le potentiel de création de valeur sur l'ensemble des dix sites et dans les trois domaines (local, temporaire, Crew/VIP) se monte à env. 118 millions de francs. Environ 50 % de cette somme sera réalisée par les restaurants locaux existants (bleu) sur les sites. Les autres 50 % du potentiel de création de valeur, c'est-à-dire environ CHF 60 millions, sont réalisés par la restauration temporaire (gris) et la restauration pour Crew/VIP dans les capsules espace-temps. Si on part de l'hypothèse que Svizra27 touche une redevance commerciale de 8 % sur la restauration temporaire et la restauration pour Crew/VIP, on obtient des recettes d'environ CHF 5 millions provenant de la restauration.

Hôtellerie

Principes

Pour le concept de l'hôtellerie, les principes sont similaires à ceux appliqués dans la restauration. Il s'agit ici d'utiliser encore mieux les offres existantes du point de vue économique, étant donné qu'on ne construit pas des hôtels 3 ou 4 étoiles pour six mois.

Catégories

Des chambres pour tous les budgets doivent être disponibles dans un large périmètre. Pour les petits budgets en particulier, il faut mettre à disposition des possibilités d'hébergement simples. À cet effet, des formats non conventionnels (camps de scouts, péniches, villages de conteneurs) et des sites insolites (proche de la rivière ou même sur l'eau, casernes vides, etc.) peuvent aussi entrer en ligne de compte.

Les différentes catégories pourraient être les suivantes selon le site, les possibilités et le budget:

- 4 étoiles
- 3 étoiles
- Airbnb
- sleep box/container
- hôtel capsule
- hôtel bateau
- tentes
- dortoirs (p. ex. anciens wagons-lits, installations de l'armée et de la protection civile, etc.)

Commercialisation

En raison du fort ancrage régional des sites, du renforcement des offres sur plusieurs jours et à la semaine, des lieux de résidence des visiteurs moyens et des vacances qui se déroulent à la même période, on part de l'hypothèse d'un taux d'hébergement légèrement supérieur à celui d'Expo.02. Ici aussi, il s'agit de collaborer avec les associations existantes (nationales et régionales) et les plateformes de réservation. De nombreux fournisseurs ont des contrats en cours et ne peuvent pas tout simplement se retirer.

On ne peut pas s'attendre à des revenus de location pour les offres en dehors des CET. Toutefois, Svizra27 peut obtenir un revenu en accordant des labels «Friends» ou «Supporter», à l'image d'une certification, qui peuvent être communiqués à l'entrée ou par le biais d'un lien du site Internet avec l'application Svizra27. Une contribution doit être versée pour cette affiliation à la communauté.

Chiffres clés

L'aperçu ci-dessous montre une estimation du potentiel du chiffre d'affaires provenant des nuitées:

Valeurs fondamentales / création de valeur hôtellerie	Total, tous les sites
Jours d'ouverture	180
Visiteuses et visiteurs	12 600 000
Taux d'absorption	10 %
Absorption des visiteurs	1 260 000
<hr/>	
Total nuitées	630 000
(Base: occupation de deux personnes par chambre)	
par site (linéaire)	63 000
par site (linéaire) et par jour (linéaire)	350

Répartition	Total, tous les sites	en %
Cat. A: 4 étoiles	63 000	10%
Cat. B: 3 étoiles	220 500	35%
Cat. C: Budget / Fun / Para (Airbnb, etc.)	252 000	40%
Cat. D: Camping	94 500	15%
<hr/>		
Total nuitées	630 000	100 %
(Base: occupation de deux personnes par chambre)		

Prix des chambres par catégorie		en %	Chiffre d'affaires théorique
Cat. A: 4 étoiles	220 CHF	10%	13 860 000 CHF
Cat. B: 3 étoiles	150 CHF	35%	33 075 000 CHF
Cat. C: Budget / Fun / Para (Airbnb, etc.)	80 CHF	40%	20 160 000 CHF
Cat. D: Camping	55 CHF	15%	5 197 500 CHF
<hr/>			
Total création de valeur, sur tous les sites		100 %	72 292 500 CHF
Prix moyen de la chambre			115 CHF

Dans l'approfondissement conceptuel des différents sites CET, les offres déjà existantes sur le marché peuvent être évaluées de façon détaillée afin de déterminer les catégories dans lesquelles des capacités supplémentaires doivent être créées. On peut en déduire une première liste longue des exploitants supplémentaires. L'hôtellerie n'a toutefois pas une influence prépondérante sur les chiffres-clés commerciaux de Svizra27 étant donné qu'aucune offre ne sera proposée dans la zone principale des CET et que les canaux actuels de commercialisation et de membres sont déjà réglementés contractuellement.

Énergie

L'Exposition nationale Svizra27 poursuit l'objectif ambitieux de réduire au maximum son empreinte écologique. Pendant toute la durée de l'exposition, Svizra27 doit être respectueuse du climat et de l'environnement et émettre très peu de gaz à effet de serre. Si ceux-ci sont inévitables, ils seront compensés localement. Avec ce concept énergétique et la stratégie de durabilité qui prévaut, Svizra27 pose des exigences formulées en conséquence aux équipes candidates.

Pour obtenir un bilan climatiquement neutre, toutes les sources d'émission potentielles seront au préalable soigneusement vérifiées. Cela ne concerne pas seulement les émissions directes de la manifestation (scope 1), mais aussi les émissions indirectes (scope 2 et 3), qui sont la conséquence de l'achat de services, des transports ou d'autres activités en lien avec l'exposition («énergie grise»). C'est pourquoi le concept énergétique mise sur le no-/low-tech, l'utilisation de technologies respectueuses de l'environnement ainsi que sur des pratiques durables dans le but de minimiser les conséquences sur l'environnement. Malgré tous les efforts fournis, certaines émissions restent en règle générale inévitables. Afin de compenser ces émissions restantes, Svizra27 mise sur des projets appelés impact for climate. Il s'agit de projets régionaux qui correspondent aux ambitions de Svizra27 et contribuent positivement à la réduction des gaz à effet de serre, par exemple les initiatives de reboisement, les projets d'énergie renouvelable dans la région ou les mesures dans le but de réduire les émissions dans l'agriculture.

Dans l'évaluation des différents projets, les candidates et candidats doivent décrire clairement et de façon intelligible quelles solutions ils prévoient pour répondre aux exigences (voir tableau ci-après). L'innovation est toujours la bienvenue même si elle n'est pas absolument indispensable. L'exposition nationale attache beaucoup d'importance à ce que les concepts proposés suivent une approche minutieuse et réfléchie afin de garantir une exploitation durable.

Catalogue des exigences énergie (construction/exploitation)

	Bâtiment	Exploitation	Restauration et hôtellerie	Exposition
Respect du climat et de l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> Intégration de l'énergie renouvelable (si possible locale) Appareils et technique énergétiquement efficaces 	<ul style="list-style-type: none"> Pilotage intelligent Utilisation durable d'appareils et de ressources 	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation et formation Processus de cuisson/nettoyage énergétiquement efficaces Degré élevé de plats préparés à l'avance 	<ul style="list-style-type: none"> Utilisation appropriée des ressources Concept spatial énergétiquement efficace

Exploitation

	Bâtiment	Exploitation	Restauration et hôtellerie	Exposition	
Circularité	<ul style="list-style-type: none"> • Sources d'énergie renouvelable pauvres en émissions • Utilisation des ressources consciente et efficace (énergie, eau, déchets) • Modèles d'affaires circulaires • Matériaux durables (c.-à-d. aussi locaux que possible) 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilisation de bâtiments existants • Observation des bâtiments sur tout leur cycle de vie • Conception pour le démontage • Processus de construction neutres en CO₂ • Flexibilité pour une réaffectation simple après l'exposition 	<ul style="list-style-type: none"> • Accessibilité et séparation des systèmes de l'installation technique • Intégration du facility management (besoins, formations et sensibilisation) 	<ul style="list-style-type: none"> • Réparation et réutilisation • Formation • Utilisation optimale des appareils • Création de valeur circulaire des appareils 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilisation réfléchie des ressources • Utilisation des ressources disponibles sur place
Intégration et équité	<ul style="list-style-type: none"> • Formation et sensibilisation • Conditions de travail: égalité des chances, égalité, salaire équitable • Achats: égalité des chances • Achats: relations d'affaires triées sur le volet (le plus possible de partenaires locaux, partenaires avec des principes ou des critères de durabilité, mesures d'intégration professionnelle...) 				
Transparence	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoring et reporting de la consommation d'énergie • Preuve de sources énergétiques renouvelables et locales • Transparence des chaînes d'approvisionnement 				

Bâtiment

L'objectif est de créer le concept énergétique le plus harmonieux possible qui est conçu pour l'ensemble des phases du cycle de vie, aussi après la durée de l'exposition.

Exploitation

L'exploitation opérationnelle du projet garantit un approvisionnement énergétique efficace et neutre en CO₂, afin d'assurer un déroulement sans problème de l'exposition nationale (p. ex. production de chaleur et refroidissement, production d'eau chaude sanitaire, éclairage). Elle englobe différents bâtiments et infrastructures tels que les bâtiments de l'exposition, les centres de visiteurs, les installations sanitaires, les domaines de stockage et de logistique, les domaines de la sécurité et du sauvetage, l'infrastructure IT et les salles de serveurs ainsi que l'infrastructure de vente des billets et du contrôle de l'accès dans la zone extérieure et l'infrastructure de recharge pour l'e-mobilité.

Restauration

La restauration constitue une partie importante du site et a aussi un besoin énergétique élevé. Il est donc indispensable que les restaurants répondent aux exigences d'une consommation énergétique efficace et encouragent ainsi des pratiques durables. De plus, il faut garantir qu'un restaurant/hôtel déjà existant soit muni d'un label dans le domaine de l'énergie et du développement durable, p. ex. le label EcoGastro pour l'utilisation d'équipements de cuisine énergétiquement efficaces.

Exposition

L'exposition en elle-même doit répondre à des exigences afin d'assurer une exploitation respectueuse du climat et de l'environnement et promouvoir des pratiques durables, sans pour autant entraver la finalité de l'exposition. De plus, cela doit aussi s'appliquer dans le sens de l'expérience dans la capsule espace-temps «Énergie et matières premières» à Baden, où la consommation d'énergie de toute l'exposition est par exemple visualisée pour les visiteurs.

Tous les projets doivent se référer de façon intelligible aux exigences du concept énergétique et évoluer dans le cadre défini. Pour l'évaluation des projets, une grille d'évaluation basée sur le concept énergétique sera établie et remplie aussi bien par le jury que par l'équipe d'experts. L'équipe d'experts est composée de spécialistes dans les domaines de l'énergie, de l'architecture et de la construction.

Sécurité

Le concept de sécurité de Svizra27 a été élaboré sous la direction du Bureau suisse pour la sécurité intégrale SBIS à Baden. Il a pour but de garantir l'intégrité des personnes, des animaux, de l'environnement et des biens matériels dans le cadre de l'exposition nationale. De plus, la confidentialité, la protection des données, l'intégrité et la disponibilité de la sécurité de l'information doivent être garanties. Pour ce faire, on différencie deux domaines dans la sécurité:

- Security = sécurité en cas d'attaques malveillantes
- Safety = sécurité en cas de défaillance humaine et technique

Fonctions:

Security

Safety

Security Manager Svizra27

Safety Manager

Organisations d'urgence

Health Manager

Interface avec les autorités régionales, cantonales et fédérales

Manager protection de l'environnement

Protection des données

Manager assurance qualité

Service de sécurité
(y c. direction de l'intervention sur site)

Centre de formation

Secours et premiers secours

Service juridique

Les tâches dans le domaine de la sécurité

Font partie des tâches du Security Manager Svizra27 le développement de règles et processus de sécurité, la formation des collaborateurs dans les questions liées à la sécurité, la réalisation d'audits et d'évaluations de sécurité ainsi que la coordination avec des prestataires de sécurité externes, les organisations d'urgence et les autorités régionales, cantonales et fédérales. La conception de la sécurité qui prévaut est développée sous la responsabilité du Security Manager. L'harmonisation du concept de sécurité prépondérant avec les concepts de sécurité de chaque site est garantie par le Security Manager. La conception de la sécurité comprend des concepts partiels relatifs aux domaines suivants:

- environnement et infrastructure
- sécurité au travail et protection de la santé
- circulation des personnes et des véhicules
- protection de l'information et des données et sécurité IT (cybersécurité)
- protection contre le risque d'incendie et les dommages naturels
- protection des personnes et des biens

Le service de sécurité ainsi que les secours et premiers secours mettent en œuvre une grande partie de la conception de la sécurité avec des services de surveillance, des patrouilles et le service de circulation. Le service de sécurité exploite une centrale principale Svizra27 et une centrale d'intervention sur chaque site. Le

service de sécurité est responsable du calme et de l'ordre dans les capsules espace-temps et dans le forum et aide l'organisateur en cas d'évacuation. De plus, le service de sécurité est responsable du triage, du traitement, de la solution et de l'escalade de problèmes. Les secours et premiers secours sont responsables des soins médicaux et en cas d'urgences médicales. Sur chaque site, il y a une direction de l'intervention sécurité qui est en charge des tâches relatives à la sécurité et les coordonne.

Le Safety Manager est responsable de la sécurité au travail, de la protection de la santé et de la protection incendie sur l'ensemble de l'Exposition nationale Svizra27. La Safety Manager effectue des analyses de dangers et de risques; sur la base des résultats obtenus, il développe des stratégies, des procédures et des règles de la sécurité au travail. Ces instructions sont régulièrement revues et évoluent constamment.

Le Health Manager est responsable de la gestion de la santé au travail. Cela englobe l'élaboration, le pilotage et le développement de structures et processus de l'exploitation, pour faire en sorte que le travail, l'organisation et le comportement sur la place de travail soient sains.

Le Manager protection de l'environnement est principalement chargé de la protection de l'environnement dans l'exploitation en étroite collaboration avec le domaine développement durable et le département énergie. Il est responsable de l'implémentation et de la mise en œuvre d'un système de gestion de l'environnement.

La tâche du manager de l'assurance qualité comprend toutes les mesures organisationnelles et techniques servant à préparer, accompagner et contrôler la création et la pérennisation d'une qualité définie du concept et de l'exécution dans toute la phase de réalisation.

Le centre de formation opère au-delà des domaines Security et Safety et forme tout le personnel de Svizra27 pour ce qui à trait à la sécurité et l'assurance qualité ainsi que les directives relatives au risque, à la santé et à la protection de l'environnement. De plus, des formations sur l'information et d'autres prestations sont aussi proposées dans le centre de formation. Selon les directives MSST (directives de la Confédération d'appel à des médecins et autres spécialistes de la sécurité au travail), les formations, instructions et informations pour les collaborateurs ou les tiers sont prescrites par la législation.

Le service juridique se trouve au niveau de la direction de Svizra27. Il est e.a. responsable de la conclusion de contrats, du respect des contrats, des dispositions légales et des directives ainsi que de la préparation et du traitement d'éventuels litiges.

Structure organisationnelle à deux niveaux

La structure organisationnelle doit comporter deux niveaux:

- La direction stratégique de la sécurité est responsable de la coordination au niveau national et cantonal. De plus, elle est en charge de toutes les questions prioritaires. Elle est responsable de la concertation, des informations, de la coordination et de la garantie de la sécurité sur l'ensemble des dix sites. La direction stratégique de la sécurité est concentrée dans une centrale Svizra27. Cette centrale est décentralisée, elle ne se trouve pas sur un des sites de Svizra27, afin de rester opérationnelle indépendamment du site en cas d'événement majeur.
- La direction opérationnelle de la sécurité garantit la coordination au niveau régional. De plus, elle est responsable des questions liées au site et est chargée des concertations, des informations et de la garantie de la sécurité sur chaque site. Le point de ralliement de la direction opérationnelle de la sécurité est la centrale d'intervention de chaque site.

Phases et estimation approximative des coûts

Le domaine sécurité couvre le personnel de sécurité professionnel. La réception, les caisses, la billetterie, l'orientation des visiteurs et la canalisation des visiteurs sont assurées par le département gestion des visiteurs. L'estimation approximative des coûts se réfère au chapitre 4.2.1 Organisation du domaine exploitation. Les coûts liés aux organisations d'urgence ne sont pas pris en compte. La sécurité est de la responsabilité de l'organisateur, il établit un concept de sécurité et organise des prestataires de sécurité privés. Les organisations d'urgence n'interviennent en principe qu'en cas d'incident ou dans des cas exceptionnels. Les coûts engendrés sont dans la plupart des cas assurés ou alors il s'agit d'une prestation à la population.

Dans le domaine sécurité, il faut s'attendre aux coûts suivants:

Centrale positions et coûts

Positions	Phase 1)	Phase 2)	Phase 3)	Somme	Remarques
Security Manager Svizra27 (concept)	1 430 000	50 000	10 000	1 490 000	1 position, jours ouvrables
Centrale Svizra27	30 000	500 000	10 000	540 000	3 positions, 3 travail par équipe, 7 j/s
Centre de formation	300 000	80 000	10 000	390 000	2 positions, jours ouvrables
Safety / Health Manager	480 000	100 000	40 000	620 000	1 position, jours ouvrables
Manager environnement / assurance qualité	480 000	100 000	40 000	620 000	1 position, jours ouvrables
Somme	2 720 000	830 000	110 000	3 660 000	

Sur site positions et coûts

Positions	Phase 1)	Phase 2)	Phase 3)	Somme	Remarques
Centrale du site	10 000	210 000	10 000	230 000	2 pos., 2 t. d'équipe, 7 j/s
Direction de l'intervention site	20 000	330 000	10 000	360 000	2 pos., 2 t. d'équipe, 7 j/s
Service de sécurité	0	1 850 000	0	1 850 000	Jusqu'à 13 pos., 3 t. d'équipe, 7 j/s
Secours	0	820 000	0	820 000	6 pos., 2 véh., 2 t. d'équipe, 7 j/s
Somme par site	30 000	3 210 000	20 000	3 260 000	

Somme des 10 sites 32 600 000

Somme centrale + tous les sites 36 260 000

Phase 1) = phase 1a) + 1b)
 Pos. = positions
 Véh. = véhicules
 T. d'équipe = travail d'équipe
 j/s = jours par semaine

IT et télécommunication (ICT)

Le concept ICT élaboré en collaboration avec le pionnier Svizra27 Swisscom démontre quelles prestations IT et télécommunication doivent être prévues et réalisées pour une exposition nationale et comment les intégrer dans l'exploitation. En termes de développement durable, il faut utiliser du matériel à louer et une infrastructure à louer d'un partenaire technique qui peuvent être ensuite reloués ou vendus après l'exposition nationale. Une estimation indique les coûts approximatifs attendus pour la planification, l'installation, l'exploitation ainsi que le démontage et la fin du projet.

Le concept IT a pour objectif de mettre en réseau les dix sites différents pour garantir l'exploitation de l'exposition, de l'événement et du back-office ainsi que d'exploiter sans interruption et avec fiabilité les infrastructures importantes en termes de sécurité. Les visiteuses et visiteurs de Svizra27 devraient disposer à tout moment d'une connexion Internet rapide, sûre et fiable, afin, entre autres, de découvrir en temps réel les expositions innovantes de Svizra27 et de pouvoir participer au jeu de Svizra27 basé sur une application. Jusqu'à la réalisation de l'exposition nationale, on assistera à une nouvelle poussée de la numérisation, de sorte que de grandes parties de l'exposition physique et des installations devront être numérisées, ce qui nécessite à nouveau des connexions et une infrastructure qui leur sont dédiées. Le concept pour l'infrastructure de base doit anticiper ce besoin et part donc de l'hypothèse d'exigences plus élevées pour l'infrastructure ICT.

Les aspects suivants doivent être pris en compte pour garantir ce besoin:

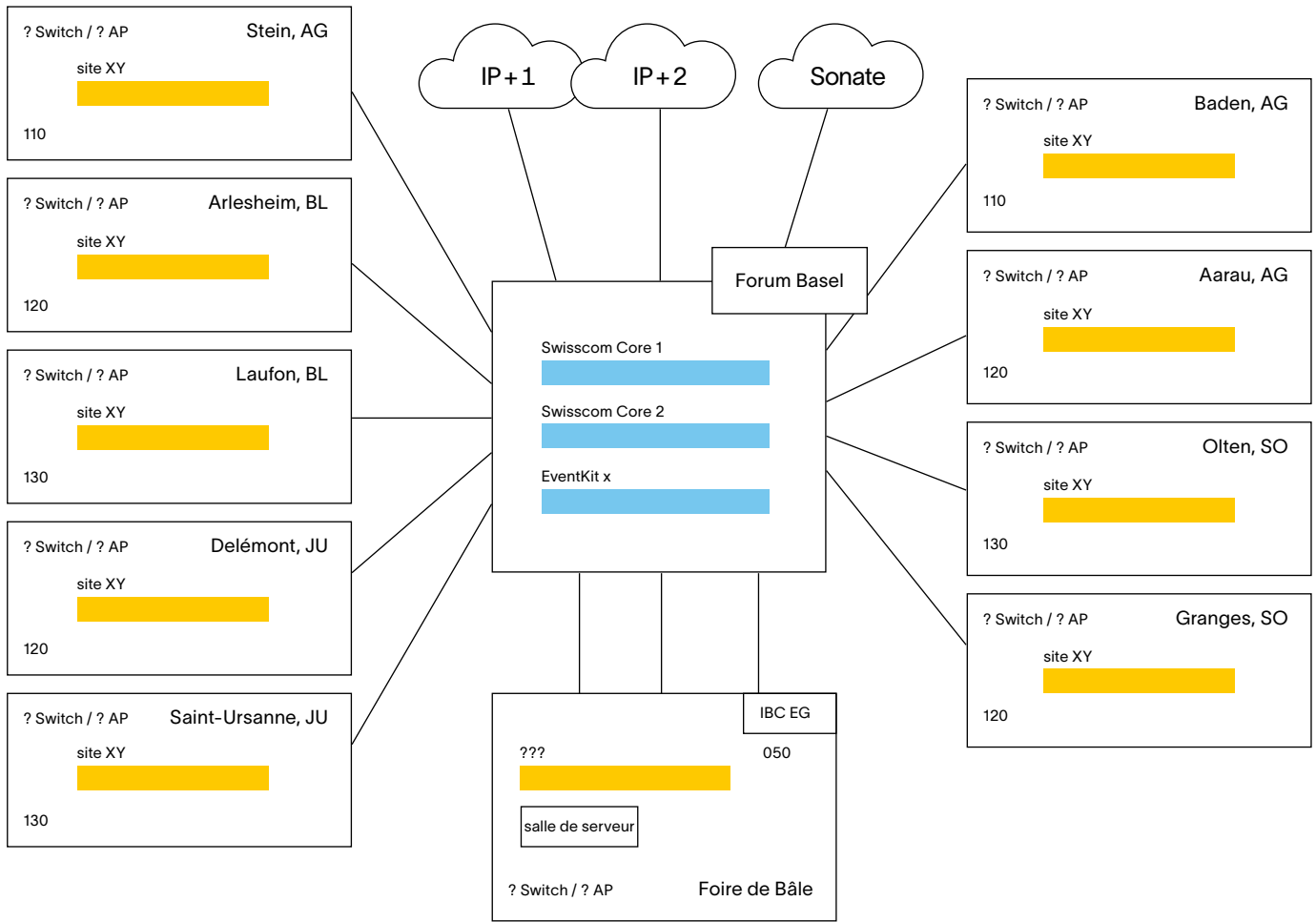
Direction du projet technique

Dans la phase de réalisation, on aura recours à une direction de projet technique ICT. Celle-ci planifie, coordonne et exécute les parties techniques du projet en étroite collaboration avec tous les sites. Cela comporte l'aménagement d'un bureau de projet, l'organisation de réunions et de réunions de lancement, la coordination des interfaces entre les corps de métiers techniques, la responsabilité du budget, le contrôle des factures et de la qualité ainsi que le support et la coordination sur le site.

Connectivité

Le site doit être connecté par câble, mais aussi par le réseau mobile. Les réseaux temporaires, LAN, VLAN et WLAN assurent une connectivité parfaite sur tous les sites pour l'exploitation de l'exposition et des événements ainsi que le back-office. Une infrastructure core redondante du réseau et des solutions individuelles pour les capsules espace-temps en font aussi partie. Les commutateurs réseau, les points d'accès (systèmes de caisses WLAN), les routeurs DSL, les câbles à fibre optique, les routeurs 4G/5G et les liaisons à ondes dirigées permettent des connexions sûres et sans faille. En plus d'assurer l'exploitation de la manifestation, la connexion du site est préparée aussi pour la transmission de productions télévisuelles majeures et le streaming de médias.

Exploitation



Un réseau 5G très performant est à disposition des visiteurs sur tout le territoire de l'exposition. En fonction de l'année de la tenue de l'exposition nationale, il y aura déjà des connexions de la génération ultérieure à la 5G.

Dans le cadre de la connectivité, il faut attacher une grande importance à la sécurité, la protection des données, l'accessibilité et l'inclusion. Sur les sites de Svizra27, toute la communication doit être sûre et protégée. Des protocoles de sécurité et des mesures de protection des données très modernes seront appliqués à cette fin. Grâce aux technologies innovantes, des personnes ayant différents besoins ont la possibilité de profiter pleinement de Svizra27.

Équipement de bureau ICT et centre de médias

En collaboration avec un partenaire technique, Svizra27 prépare des solutions IT sur mesure pour l'équipement de bureau ICT, y compris téléphonie VoIP, téléphones mobiles, tablettes, ordinateurs portables, écrans, support via hotline, systèmes de centre d'appel, imprimantes et plus encore. Cela englobe aussi des formations sur l'utilisation, le support et l'entretien des appareils ainsi que leur transport et envoi par le partenaire technique. Le contact avec le partenaire technique est assuré par la direction IT et la télécommunication de la centrale de Svizra27 ou par la direction opérationnelle du site en question.

Un centre de médias par site est prévu et sera réalisé; sa taille variera en fonction du site.

Centre de suivi et régie centrale, surveillance vidéo et technologie radio

Un centre de suivi temporaire et une régie centrale seront aménagés à un emplacement centralisé. Leurs tâches principales sont la gestion du réseau, la cybersécurité et le contrôle des contenus. Cela inclut la téléphonie IP, les vidéoconférences, l'intégration des organisations d'urgence, la surveillance du réseau et le monitoring ainsi que l'intégration d'un «Infotainment System» pour les informations dans tous les sites et le divertissement. Sur chaque site, une petite variante du centre de suivi et de la régie centrale sera aménagée pour le site en question et exploitée.

La sécurité de la manifestation est aussi garantie par la surveillance vidéo et le monitoring, au cours desquels différentes possibilités d'analyse seront mises à disposition. Celles-ci comprennent la protection du périmètre et le crowd management (gestion de foules). De plus, l'analyse vidéo permet à Svizra27 – en respectant la protection des données – de tirer des conclusions sur la démographie, le nombre de visiteurs et la durée la visite.

Pour la communication sur l'ensemble du site, une radiocommunication à usage professionnel Tetra et Push to Talk over Mobile (PTToM) sera mise à disposition. Cela comprend les émetteurs-récepteurs portatifs et fixes, la programmation et l'administration de groupes et canaux ainsi que les formations et le support sur le site.

Estimation approximative des coûts

Les phases de projets «planification», «installation» et «démontage / fin du projet» sont composées essentiellement de l'estimation des frais de personnel de la part de l'IT et des prestataires de télécommunication. Dans la phase de projet exploitation, on part de l'hypothèse que le personnel d'exploitation sera mis à disposition par Svizra27 dans l'exploitation régulière, raison pour laquelle les coûts approximatifs de cette phase sont composés principalement des coûts pour les locations d'appareils. Les centres de suivi centraux et ceux liés aux sites ainsi que les régies centrales, la surveillance vidéo ainsi que la technologie radio sont gérés par le personnel de Svizra27 des départements gestion des visiteurs et sécurité ainsi que par la direction IT et télécommunication de la centrale Svizra27. Il n'est pas prévu d'engager plus de personnel dans le département IT et télécommunication pendant la phase d'exploitation.

Phase	Estimation approximative des coûts
Planification	600 000 CHF
Installation	800 000 CHF
Exploitation (180 jours)	4 250 000 CHF
Démontage / fin du projet	450 000 CHF
Total	6 100 000 CHF

Aperçu des coûts d'exploitation

Le calcul est basé sur l'organigramme d'exploitation qui prend en compte une centrale ainsi que cinq secteurs avec un total de vingt-trois départements. Le calcul intègre de plus les trois phases de projet décrites précédemment concept/préparation, exploitation et démontage/fin du projet (voir chapitre 4.2.1).

Le calcul prend en compte un site modèle constitué de la centrale Svizra27 et d'une capsule espace-temps. Le site modèle forme la base pour les neuf sites restants, alors que l'on a doublé les valeurs pour le calcul du forum.

Sur la base des concepts partiels de l'exploitation et des estimations des ressources en personnel, on peut partir de l'hypothèse que, lors d'un Design Day avec 6000 visiteurs, environ 75 collaborateurs par capsule espace-temps sont engagés (dans l'exploitation). N'est pas inclus dans ce calcul le personnel pour l'exploitation des offres de restauration et hôtellerie ainsi que du département ventes et merchandising. Pour ces deux domaines, on part de l'idée qu'ils couvrent au minimum leurs frais eux-mêmes et que les charges sont ainsi couvertes.

Le calcul détaillé des frais d'exploitation est fondé sur les bases suivantes:

- Frais de personnel = coûts salariaux bruts plus 15 % contribution de l'employeur aux prestations sociales
- Les frais de personnel accessoires (30 % des frais de personnel) couvrent e. a. les repas des collaborateurs, les uniformes, les infrastructures de bureau, les frais d'hébergement, les indemnités de vacances et de jours fériés et les défraiements
- Les frais de personnel incluent les frais de mandat pour les mandats confiés en externe (nettoyage et sécurité)
- Les frais d'infrastructure sont les dépenses pour
 - Création et exploitation d'une centrale d'exploitation (1 million)
 - Création et exploitation d'une infrastructure d'exploitation des CET ainsi que location d'appareils pour l'exploitation (10 CET à 1 million)
 - Coûts énergétiques (6 millions pour tous les sites)
 - Préparation et exploitation de l'infrastructure ICT selon un calcul séparé (6,1 millions).

Phase	Frais de personnel	Frais de personnel accessoires	Frais de personnel externes	Frais d'infrastructure
Direction centrale d'exploitation	0,72 million	0,22 million	0 million	1,0 million
Direction CET et forum	5,19 millions	1,56 million	0 million	10,0 millions
Gestion des visiteurs	43,92 millions	13,17 millions	2,0 millions	6,0 millions
Mobilité	20,44 millions	6,13 millions	0 million	0 million
Restauration + hôtellerie	15,47 millions	4,64 millions	0 million	0 million
Sécurité	0 million	0 million	36,26 millions	0 million
IT + télécommunication	0,72 million	0,22 million	0 million	6,1 millions
Somme	86,46 millions	25,94 millions	38,26 millions	23,1 millions
			Sous-total	173,76 millions
			Réserve	6,24 millions
			Total	180 millions

Tous les montants s'entendent en CHF, TVA non comprise.



SUZZRA
27





← STREETWOOD COMPANY







Schweizer Landesausstellung
Mai - Oktober 2027

Zukünfte gemeinsam gestalten.

SVIZRA²

Wann fühlen wir uns frei?

Wann fühlen wir uns gesund? Was
über Selbstregulierung ist zu einer
nachhaltigen Gesellschaft? Wie
werden wir alt? Wie sind wir unter-
wegs? Wann fühlen wir uns frei?
Wie kooperieren wir mit anderen?
Wie verändern wir Kontakt mit Ver-
antwortung? Wie schützen wir uns?
In wie vielen Werten leben wir? Wie
beeinflussen diese neuen Werten
die Beziehungen? Warum wir neue
Politikfelder entwickeln? Wie gehört
zu uns? Was macht der Mensch
mit der Maschine? Was bleibt dem
Menschen, wenn die Maschine alles
kann? Wie gestalten neue Mobil-
itätsformen unsere Städte und Land-
schaften? Wie schaffen wir gegen-
seitiges Verständnis? Was nehmen
wir uns geben wir? Wie gestalten
wir unsere Energie? Wie schauen
wir zukünftig? Wie stärken wir die
Demokratie? Wie lassen wir uns
sehen?



Schweizer La-
ndesausstellung
Mai - Oktober

Zukünfte gemein-



Wann können wir uns gesund? Welchen Beitrag leisten wir zu einer nachhaltigen Gesellschaft? Wie werden wir alt? Wie sind wir unterwegs? Wann können wir uns frei? Wie kooperieren wir mit anderen? Wie verbindet uns Glaube mit Verantwortung? Wie schützen wir uns? In wie vielen Werten leben wir? Wie beeinflussen diese neuen Werten die bestehende? Werden wir neue Rohstoffe erschließen? Was gehört zu uns? Was macht der Mensch mit der Maschine? Was liest dem Menschen, wenn die Maschine alles kann? Wie gestalten neue Möglichkeiten unsere Städte und Landschaften? Wie schaffen wir gegenseitiges Verständnis? Was nehmen wir, was geben wir? Wie gewinnen wir unsere Energie? Wie schauen wir zueinander? Wie stärken wir die Demokratie? Wie bleiben wir uns selbst?

Werden wir neue Rohstoffe entwickeln?

SVIZRA²7

Landesausstellung
2027

Zukunft gemeinsam gestalten.



Schweizer Landesausstellung
Mai - Oktober 2027

Zukunft gemeinsam gestalten.

SV





(SVIZRA)(27)
 ZUKÜNFTIGE
 GEMEINSAM
 FORMEN
 (24.08 – 28.12)
 (AARGAU) (2)

REGIONALE KUNSTSTIFTUNG
 20.00 UHR - 24.00 UHR
 DORNBACHEN

REGIONALE KUNSTSTIFTUNG
 20.00 UHR - 24.00 UHR
 DORNBACHEN

REGIONALE KUNSTSTIFTUNG
 20.00 UHR - 24.00 UHR
 DORNBACHEN

REGIONALE KUNSTSTIFTUNG
 20.00 UHR - 24.00 UHR
 DORNBACHEN

REGIONALE KUNSTSTIFTUNG
 20.00 UHR - 24.00 UHR
 DORNBACHEN

REGIONALE KUNSTSTIFTUNG
 20.00 UHR - 24.00 UHR
 DORNBACHEN

REGIONALE KUNSTSTIFTUNG
 20.00 UHR - 24.00 UHR
 DORNBACHEN

REGIONALE KUNSTSTIFTUNG
 20.00 UHR - 24.00 UHR
 DORNBACHEN

5.

Organisation et financement

- 5.1 Plan directeur
- 5.2 Organe responsable
- 5.3 Économie privée et billetterie
- 5.4 Financement
- 5.5 Controlling et surveillance financière
- 5.6 Gestion des risques
- 5.7 Concept d'évaluation

Plan directeur

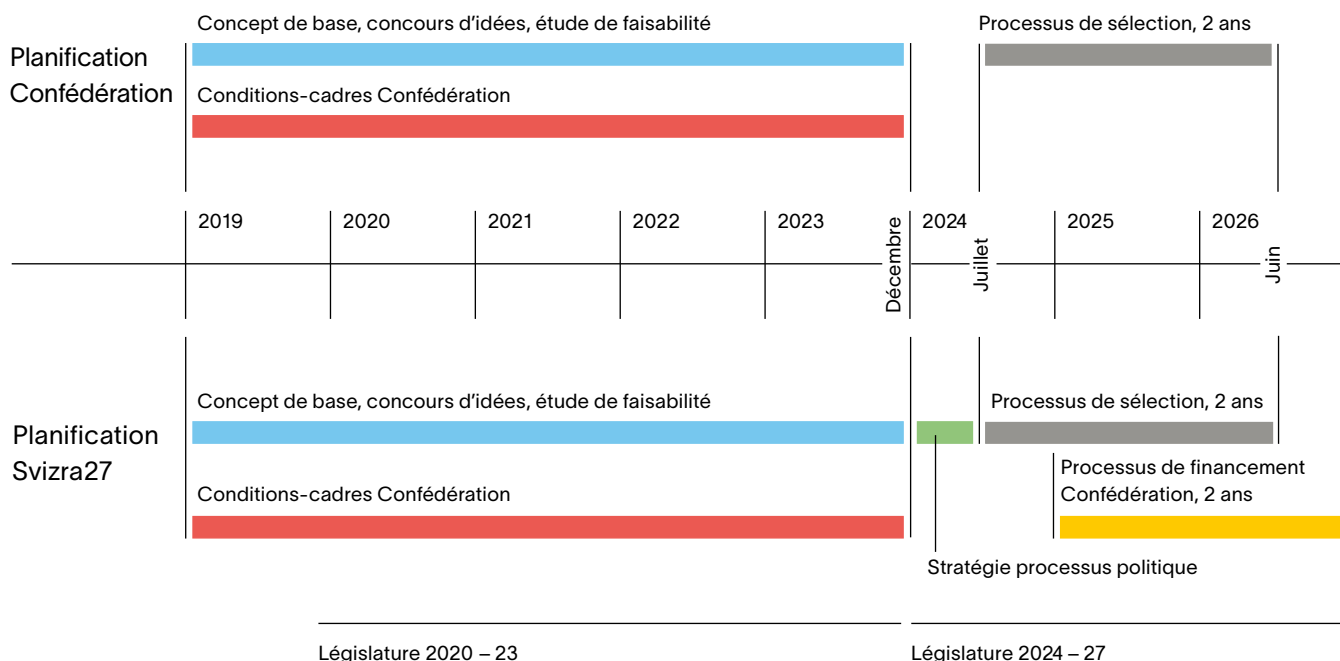
Processus politique Confédération

Suite au soutien formel du Conseil fédéral et de la Conférence des gouvernements cantonaux (CdC) apporté en juin 2022 à l'organisation d'une prochaine exposition nationale, le Conseil fédéral a décidé le 29 mars 2023 de ne vouloir se pencher sur une prochaine exposition nationale qu'à partir de 2028 en raison de la situation financière actuelle. Cette décision implique un report des travaux de projet de cinq ans au minimum. Si cela devait effectivement être le cas, Svizra27 se voit dans l'impossibilité de poursuivre le projet. Pour cette raison, les quatre initiatives de projet indépendantes pour une prochaine exposition nationale ont obtenu, par le biais de la Commission de la science, de l'éducation et de la culture du Conseil des États (CSEC), une motion qui invite le Conseil fédéral à

- définir une procédure qui clarifie au plus tard en été 2026 à quel endroit quel projet d'exposition nationale doit être réalisé ainsi que formuler
- jusqu'à la fin de l'année 2026 une intention de financement

pour qu'une organisation soit possible à partir de 2030. Actuellement, on peut partir du principe que, après avoir été largement acceptée par le Conseil des États par 24 voix contre 15 (et 3 abstentions), la motion sera traitée au Conseil national

Planification Confédération versus planification Svizra27 axée sur 2024 – 2027

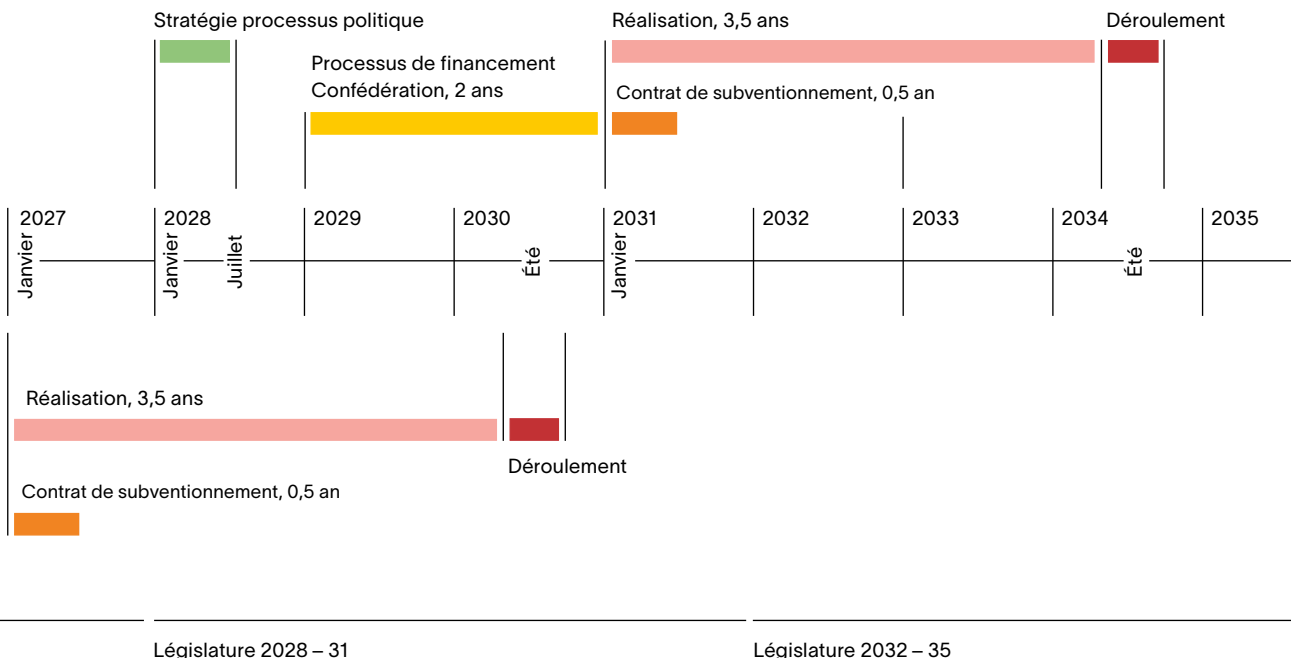


- Processus de financement Confédération (2 ans) =
- Ordonnance et rapport explicatif (0,5 an)
 - Consultation ordonnance et rapport explicatif + élaboration message sur le financement (1 an)
 - Assemblée fédérale (0,5 an)

lors de la session de printemps. Les explications qui suivent partent de l'hypothèse d'un vote positif sur le projet au Conseil national, faute de quoi les travaux de projet, comme nous l'avons mentionné plus haut, devraient être mis à l'arrêt.

En dépit de cette situation, la Confédération a annoncé la définition jusqu'à fin 2023 des conditions-cadres pour une prochaine exposition nationale. Les questions les plus fondamentales telles que la base légale indispensable, le rôle de la Confédération, la procédure d'un arrêté ouvrant le crédit correspondant ainsi que les règles d'organisation d'un éventuel processus de sélection entre les différents projets actuels doivent être clarifiées. Il s'avère que les processus à coordonner sont exigeants et que toutes les parties impliquées sont appelées à réduire leur complexité. Des ajustements possibles seraient notamment une fusion des initiatives de projet actuelles (ce qui engendrerait la suppression du processus de sélection et du contexte de concurrence) et/ou un financement de base des contributions des pouvoirs publics assuré en grande majorité par la Confédération. Ce souhait a été exprimé par les cantons de la Suisse du Nord-Ouest dans le cadre de la consultation du rapport intermédiaire (fin 2022). De cette manière, le risque lié au financement dans les cantons et les communes pourrait être considérablement réduit, il s'agit après tout d'une exposition nationale. Il faut espérer que, sur ce point aussi, la suite de la procédure pourra être définie avec la Confédération d'ici l'été 2024.

La procédure suivie par Svizra27 et la motion est présentée dans la planification ci-après sur la ligne «Plan Svizra27»:



Les conditions seraient ainsi réunies pour permettre le déroulement de la prochaine exposition nationale à partir de 2030.

Participation des cantons de la Suisse du Nord-Ouest à partir de la phase de réalisation

Sur la base de la décision du Conseil fédéral du 28 janvier 2015 sur une possible participation financière de la Confédération au projet d'exposition nationale «Expo2027 Lac de Constance-Suisse orientale» (<https://www.admin.ch/gov/fr/accueil/documentation/communiques.msg-id-56056.html>) qui n'a jamais été annulée par la Confédération, Svizra27 part de l'hypothèse d'un cofinancement de la Confédération qui n'excédera pas 50 % du budget total et qui sera limité à CHF 1 milliard. Pour Svizra27, cela représente une participation de la Confédération de CHF 500 millions sur un budget global de CHF 1 milliard.

Fin 2022, alors que l'étude de faisabilité était à mi-parcours, tous les cantons de la Suisse du Nord-Ouest ont reçu un rapport intermédiaire sur lequel ils ont tous pris position. Les retours exprimés ont été recueillis par Svizra27, retravaillés et présentés à chaque gouvernement vers la fin du premier semestre 2023 et les gouvernements ont à nouveau pu donner leurs feedbacks. Ceux-ci sont intégrés dans la suite du travail. La première édition de l'étude de faisabilité a été présentée le 13 novembre 2023 lors de la réunion du comité de la Conférence des Gouvernements de la Suisse du Nord-Ouest (CGNO) et a été favorablement accueillie.

a) Financement des contributions des cantons organisateurs par la Confédération

Il n'est guère surprenant que la perspective d'être déchargé au maximum par la Confédération pour le financement ait rencontré un écho très favorable auprès des cantons de la Suisse du Nord-Ouest. Un modèle de financement de ce type réduirait considérablement la complexité. De plus, les raisons suivantes parlent en faveur de cette procédure:

1. Comme cela a été exigé par la Confédération et notamment le conseiller fédéral Guy Parmelin, le développement d'une exposition nationale doit être réalisé en partant de la base (bottom-up) du point de vue de l'organisme responsable et du financement. C'est le cas de Svizra27 depuis le début. Initié au départ par des entrepreneurs engagés dans la Suisse du Nord-Ouest, les cantons impliqués ont financé à parts égales avec l'économie les phases suivantes (phase II – V). À partir de la phase de réalisation VI (prévue dès 2024), le projet doit être essentiellement porté par l'organisateur principal de l'exposition nationale – la Confédération. Cela doit aussi s'appliquer pour la question de la garantie de déficit encore à définir.
2. L'Expo.02 (2002) a démontré qu'environ dix millions de visiteuses et visiteurs ont manifesté un grand intérêt pour une exposition nationale. À l'époque, l'organisation dans différents cantons n'avait pas été décidée par le biais de votations populaires. Les tentatives de différents grands événements (entre autres Jeux olympiques d'hiver) d'obtenir l'organisation par des votations populaires cantonales ont démontré que cela n'est plus faisable à l'heure actuelle.

Comme expliqué plus en détail ci-après au chapitre 5.4, le concept de financement de Svizra27 part du principe que les cantons de la Suisse du Nord-Ouest ainsi que les communes des sites doivent participer pour un total de CHF 50 millions (10 sites à une moyenne de CHF 5 millions).

b) Financement des contributions des cantons organisateurs par les cantons impliqués

Les clarifications apportées dans le cadre de cette étude de faisabilité ont démontré que, comme entre autres dans le canton d'Argovie, il faut tout d'abord créer une base légale pour prendre les décisions de financement correspondantes. Il faudrait environ deux ans pour jeter ces bases et décider du financement. Dans chaque cas, les décisions des cantons sur le financement ne pourraient tomber que lorsque la Confédération a exprimé son intention de financement, ce qui, sur la base de la motion déposée, ne sera pas le cas avant fin 2026.

Suivant la procédure proposée sous a), aucune nouvelle base légale ne devrait être créée au niveau cantonal. Les moyens des cantons fortement diminués pourraient être dégagés soit par le budget ordinaire ou même par le fonds du Swisslos/de la Loterie Romande des cantons (phase de réalisation).

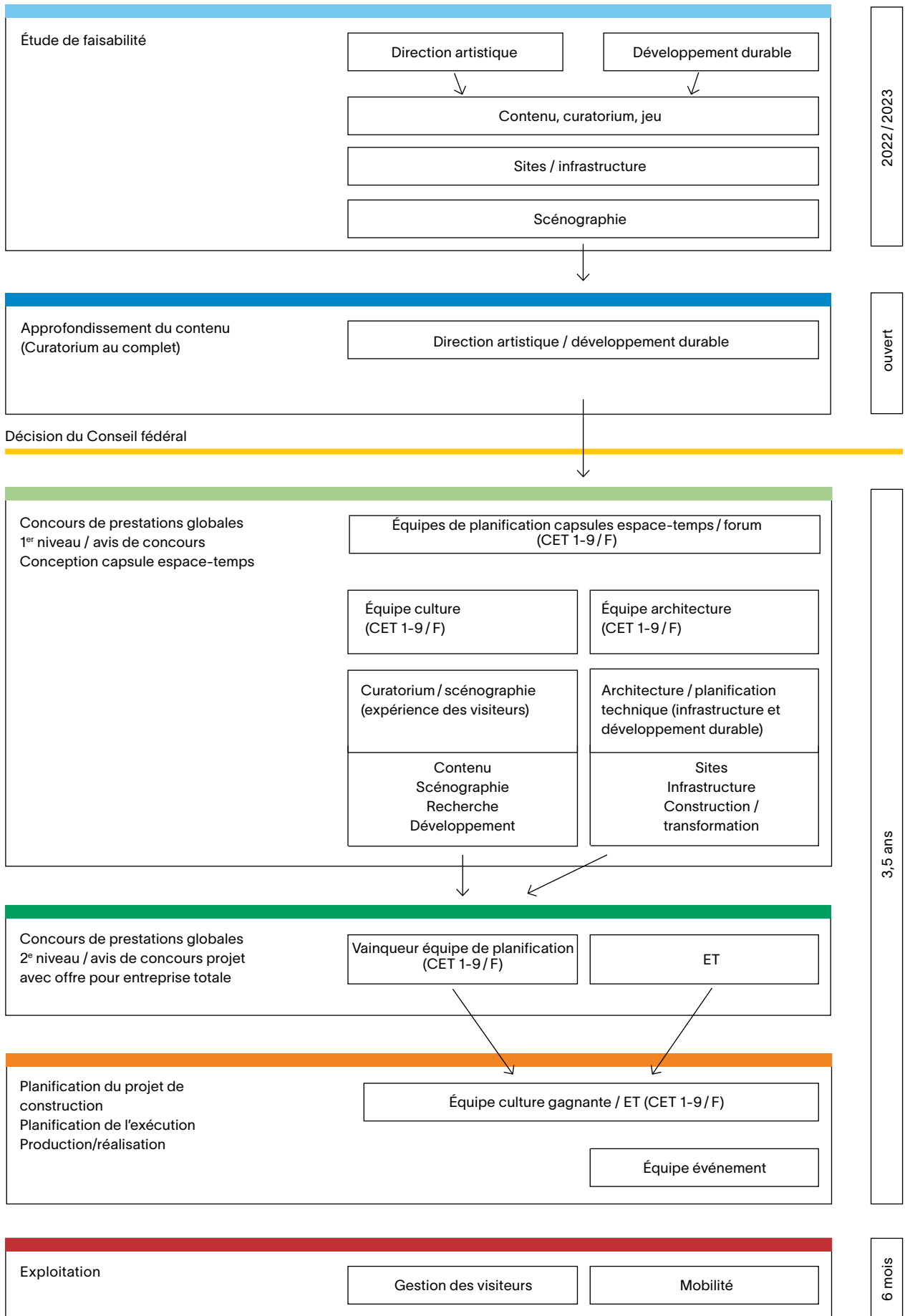
Processus politique dans les communes des sites

Svizra27 est en contact régulier avec les communes des sites prévus. Une personne chargée de la coordination a été définie dans chaque commune, comme c'est le cas pour les cantons. De cette manière, tous les canaux d'information nécessaires pour les clarifications sont clairement définis. L'objectif de la présente étude de faisabilité est de présenter, avec la participation des différentes communes des sites, un concept pour chaque site qui puisse être accepté par la population et d'en démontrer sa faisabilité sur le fond.

Phase de réalisation

La situation initiale pour la phase de réalisation se présente comme suit: le concept d'exposition décentralisé avec neuf capsules espace-temps et un forum à Bâle pose de grandes exigences pour la planification et la réalisation. Bien que les questions organisationnelles s'avèrent prépondérantes, chacun des dix sites se voit attribuer un thème prioritaire personnel avec des mesures architecturales spécifiques et différentes conditions relatives aux conditions-cadres (p. ex. droit de la construction, infrastructure, viabilisation, etc.). La planification et la réalisation des dix sites doivent se faire en parallèle, ce qui augmente encore la complexité et le besoin de coordination.

Sur la base de la situation initiale présentée, de la complexité et du besoin de coordination, un modèle avec des prestataires partiels n'est pas l'objectif. La priorité est mise sur la procédure homogène d'un concours de prestations globales. On ne cherchera pas seulement à obtenir des solutions relatives au contenu, mais aussi un mandat global à un prix de réalisation ferme. Le maître d'ouvrage reçoit la planification et la réalisation par un seul fournisseur:



il est prévu que le concours de prestations globales comporte deux niveaux. Dans un premier temps, l'accent est mis sur l'approfondissement du contenu de l'étude de faisabilité et la description de la conception des neuf capsules espace-temps ainsi que du forum à Bâle. On cherche une équipe de planification qui est composée des deux équipes culture (curatorium / scénographie | expérience des visiteurs) et architecture (architecture / planification technique | infrastructure et développement durable). Dans un deuxième temps, l'accent est mis sur l'offre et sa faisabilité. Pour accompagner l'équipe vainqueur de la planification du premier niveau, on cherche une entreprise totale par le biais d'une offre pour entreprise totale.

Prochaines étapes

La première édition de l'étude de faisabilité a été présentée le 13 novembre 2023 lors de la réunion du comité de la CGNO et a été favorablement accueillie. Il est prévu qu'elle soit présentée de façon détaillée à toutes les parties prenantes de Svizra27 le 18 janvier 2024.

Il convient aussi d'attendre les conditions-cadres de la Confédération mentionnées précédemment à fin 2023. Le concept présenté ici doit être ensuite harmonisé avec celles-ci dans le cadre de la deuxième édition de l'étude de faisabilité. Il faut alors attendre le vote de la motion CSEC au Conseil national qui sera probablement à l'ordre du jour de la session de printemps 2024. En cas de résultat positif, mais indépendamment des résultats de l'expertise en cours sur la fusion des initiatives de projet actuelles, un ou plusieurs dossiers de candidature doivent être soumis à la Confédération à l'automne 2024 afin que ce processus d'initialisation puisse être terminé et qu'aucune autre proposition ne puisse être soumise.

Organe responsable

Situation initiale

L'organe actuellement responsable du projet est l'Association Exposition nationale Svizra27, dont le siège se situe à Aarau. L'association est inscrite au registre du commerce du canton d'Argovie. L'organe suprême de l'Association Exposition nationale Svizra27 est l'assemblée des membres.

L'association est dirigée par un comité stratégique de trente personnes co-présidé par l'ancienne conseillère fédérale Doris Leuthard et Kurt Schmid. Le comité est composé de représentantes et représentants d'associations économiques d'employeurs et d'employés nationales et de la Suisse du Nord-Ouest ainsi que d'autres personnalités connues sur le plan national. La co-présidence est à la tête d'un comité directeur composé de dix personnes, la présidence.

Jost Huwyler, directeur général du projet, et son adjoint, Beat Heuberger, dirigent le niveau opérationnel de l'association. En 2023, le projet est géré par environ 70 collaborateurs et mandataires. Placée aussi au niveau opérationnel, la codirection artistique avec Claudia Meier et Frerk Froböse est responsable du développement du concept artistique et du contenu de Svizra27.

Dans le cadre de la présente étude de faisabilité, l'association doit évaluer les modèles d'organe responsable possibles à partir de la phase de réalisation et proposer le modèle le plus prometteur. La position de la Confédération expliquée par le SECO en février 2023 a été esquissée comme suit:

- La compréhension des rôles de la Confédération pour l'Exposition nationale est clairement définie.
- Un accompagnement de tout premier plan y compris une structure de projet professionnelle au sein de la Confédération doit être mis en place.
- Un contrat de subventionnement règle clairement la «relation» entre la Confédération et l'organe responsable (conditions, droits de consultation / droits de regard, controlling, etc.).
- La forme juridique de l'organe responsable devra être proposée par celui-ci.

Procédure

Sous la responsabilité de PricewaterhouseCoopers (PwC) et en collaboration avec d'autres spécialistes, des réflexions ont été menées autour d'un modèle d'organisme responsable pour la phase de réalisation de l'exposition nationale. Différents documents étaient à disposition, notamment:

- Rapport CFF, Étude spéciale concernant l'EXPO01/02, mai 2005
- Rapport Interface, Analyse der Projektorganisation und Projektsteuerung der Expo.01/02 (uniquement en langue allemande)

En ce qui concerne la structure de la direction de l'organe responsable, la priorité est donnée à l'idée fondamentale suivante:

- L'organe responsable doit disposer d'un large soutien, mais ne doit pas permettre la prise de contrôle par des personnes/organisations spécifiques.
- Il faut un organe stratégique au sens d'un conseil d'administration professionnel et de steering committees composés de cinq à dix personnes au maximum; occupation des postes par des personnalités avec aptitudes correspondantes, experts de domaines thématiques. Ceux-ci doivent être libres de tout conflit d'intérêts.
- De plus, il faut mettre en place un «Sounding Board» sans compétence décisionnelle avec des représentants d'intérêts des parties prenantes, p. ex. Confédération, cantons, économie, politique, associations, associations professionnelles.
- La direction opérationnelle (CEO et direction) détient la direction du projet.

Évaluation

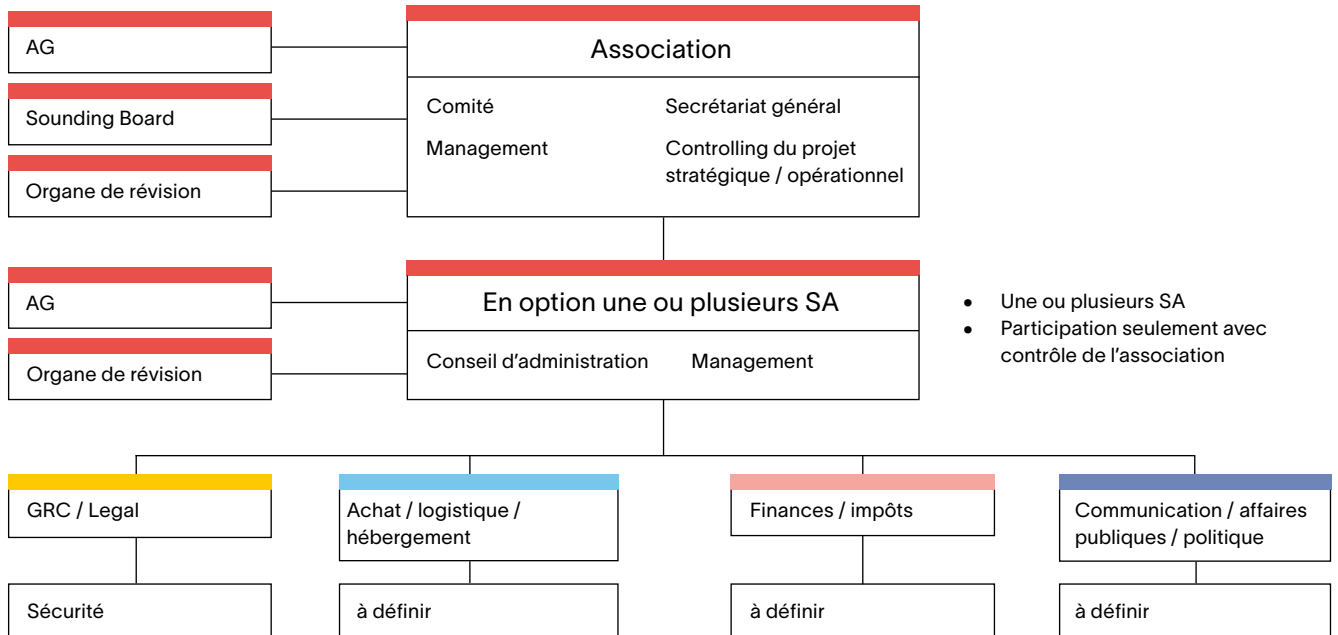
En ce qui concerne les formes juridiques possibles, une évaluation poussée a été effectuée et les formes de sociétés suivantes ont été examinées: association, société de capitaux, fondation et coopérative. Les critères suivants ont été examinés:

- Qui sont les membres de l'association? Qui est dans le comité?
- Quel est le processus d'élection pour le comité?
- Sounding Board: tâches?
- Tâches, compétences et responsabilité du comité?
- Mise en œuvre opérationnelle du but de l'association?
- Quelles sont les tâches de l'association?
- Comment la couverture du déficit est-elle réglementée?
- Comment la direction stratégique/opérationnelle sera-t-elle organisée en cas de fondation de filiales?

Conclusion

L'association a été considérée la meilleure forme juridique pour l'organe responsable. Les principaux arguments pour arriver à cette conclusion sont les suivants: proche du peuple, pas de domination possible, configuration de la structure organisationnelle possible à tout moment. De plus, l'association peut participer à des sociétés (de capitaux) ou contrôler certaines d'entre elles (p. ex. une société d'exploitation séparée). Il est important de créer dès le début des structures de gouvernance claires étant donné qu'une assemblée d'une association n'est pas apte à prendre des responsabilités (voir aussi «Enseignements d'Expo.02»).

De plus, à mesure que le projet avance, il s'agit de clarifier si une ou plusieurs sociétés d'exploitation (probablement des sociétés anonymes) doivent être créées en complément pour l'exploitation future des modules de l'exposition (capsules espace-temps). Toutefois, l'association doit toujours garder le contrôle des sociétés d'exploitation (participation minimale de 51 %). Cela débouche sur l'organigramme suivant:



Approfondissement du modèle

Au cours de la poursuite de l'approfondissement du modèle, les questions suivantes doivent être clarifiées:

Qui sont les membres de l'association?

- Cercle limité de participants – Confédération, cantons, associations économiques, pas de personnes physiques
- Large ouverture pas recommandée pour limiter l'influence des groupes d'intérêts sur les objectifs ainsi que sur l'élection du comité

Qui est dans le comité et quel est le processus d'élection pour le comité?

- Occupation des postes professionnelle et indépendante au sens d'un conseil d'administration pour une organisation avec une importance sociale
- Recherche sur la base du profil des exigences, hearing par le Sounding-Board, élection par l'assemblée de l'association

Sounding Board: tâches

- Voix des différentes parties prenantes ainsi que conseil du comité

Tâches, compétences et responsabilité du comité

- Doit être réglé dans les statuts / le règlement d'organisation
- Les mécanismes pour la garantie de la stabilité financière sont à définir
- Les mécanismes en cas de crises sont à définir (p. ex. surendettement, retrait de l'ensemble du comité, etc.)

Mise en œuvre opérationnelle du but de l'association

- CEO et direction

Quelles sont les tâches de l'association?

- Le principe est de garder l'organisation aussi simple que possible
- L'association ne doit ensuite fonder des filiales (société anonyme) que si le but désigné ne peut pas être réalisé au sein de l'association ou que s'il y a des inconvénients majeurs

Comment la couverture du déficit est-elle réglementée?

- Les membres de l'association n'ont pas de responsabilité financière
- C'est pourquoi la responsabilité financière ultime doit être réglée contractuellement
- Une garantie de déficit par les pouvoirs publics est pratiquement indispensable

Comment la direction stratégique/opérationnelle sera-t-elle organisée en cas de fondation de filiales?

- Possibilité: le CEO de l'association et un membre de la direction de l'association responsable du but de la filiale constituent le CA de la filiale. Organe de direction opérationnel.

Pour la structure choisie à ce moment (association avec ou sans société d'exploitation), il faut de plus analyser et aborder des questions fiscales, des questions liées à la taxe sur la valeur ajoutée ainsi que des questions de comptabilité et de révision.

- S'assurer de l'exonération fiscale pour l'association par le biais de son but (intérêt public ou à but non lucratif)
- Chercher à obtenir l'exonération fiscale de la société d'exploitation par le biais des statuts (exclusivité de l'utilisation des fonds et irrévocabilité de l'affectation)
- Sur la base des différents sites, vérifier la compétence pour les questions fiscales et conclure des rulings contraignants avec les cantons des sites sur les conséquences fiscales
- Aussi, en cas d'exonération fiscale, définir des principes contraignants pour les décomptes au sein de la structure choisie
- Choisir la structure optimale aux fins de la TVA (p. ex. imposition de groupes entre l'association et la SA d'exploitation)
- Éviter la TVA déductible non récupérable sur les dépenses
- Mise en place d'une structure compliance (factures / imputations / décomptes)
- Examiner les conséquences sur la TVA des subventions publiques
- Veiller à une distinction entre dons, prestations de promotion de l'image et sponsoring
- Comptabilité dans le respect des principes commerciaux. En raison de l'importance économique, il est recommandé de tenir une comptabilité selon un standard reconnu, p. ex. Swiss GAAP FER
- Révision volontaire ordinaire recommandée
- Les sociétés d'exploitation sont soumises à l'obligation d'une comptabilité conforme au CO; recommandation de tenir une comptabilité selon un standard reconnu, p. ex. Swiss GAAP FER
- Obligation d'établir des comptes consolidés au niveau de l'association selon un standard reconnu, p. ex. Swiss GAAP FER
- Obligation de révision (restreinte / ordinaire pour les sociétés d'exploitation)

5.3

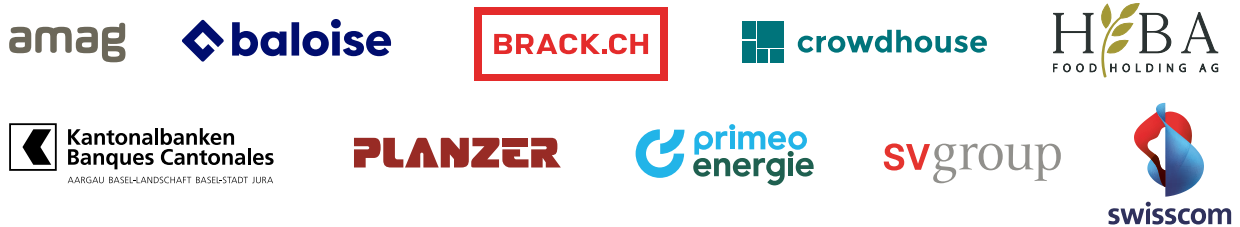
Économie privée et billetterie

5.3.1

Économie privée: sponsoring / partenariats

Svizra27 a été initiée par l'économie de la Suisse du Nord-Ouest et a été depuis le début aussi (co)financée de façon déterminante par l'économie privée: les phases I (concept de base en 2017) et II (phase d'information et d'acquisition pendant les années 2017 – 19) ont été prises en charge à 100 % par l'économie privée. Le financement des phases III/IV (concours d'idées, développement du contenu, candidature, étude de faisabilité pendant les années 2020 – 21) ainsi que de la phase V (étude de faisabilité pendant les années 2022 – 24) a été assuré à 50 % par les cantons de la Suisse du Nord-Ouest et à 50 % par l'économie privée. Pour la phase V (étude de faisabilité), Svizra27 a réussi à rallier dix pionniers, un partenaire mobilité, trois partenaires médias et onze sponsors et donateurs pour un volume total de CHF 2,3 millions.

Pionniers



Partenaire mobilité



Partenaires médias



Sponsors



Depuis le début, le projet attache une grande importance à une collaboration aux contenus de la part des partenaires. Les pionniers de Svizra27 et les autres partenaires de Svizra27 ont ainsi eu la possibilité de s'impliquer activement dans le développement des multiples expériences afin de participer à la conception de l'Exposition nationale Svizra27.

Ce concept de sponsoring a été développé en collaboration avec les partenaires de Svizra27, avec des spécialistes dans le domaine du sponsoring, le comité de l'association de Svizra27 et le comité consultatif économie & science. Le concept de sponsoring présente les points suivants:

- catégories de partenaires dans la phase de réalisation
- possibilités des partenaires – intégration dans le projet / dans les capsules espace-temps
- un aperçu des prestations par catégorie

Le sponsoring pour la phase de réalisation doit générer au minimum CHF 200 millions provenant de l'économie privée (à titre de comparaison: Expo.02 a obtenu des recettes issues du sponsoring de CHF 360 millions). Les partenaires sponsoring actuels de Svizra27 peuvent s'imaginer jouer un rôle important dans la phase de réalisation et l'ont fait savoir dans leur grande majorité par le biais de déclarations d'intention écrites.

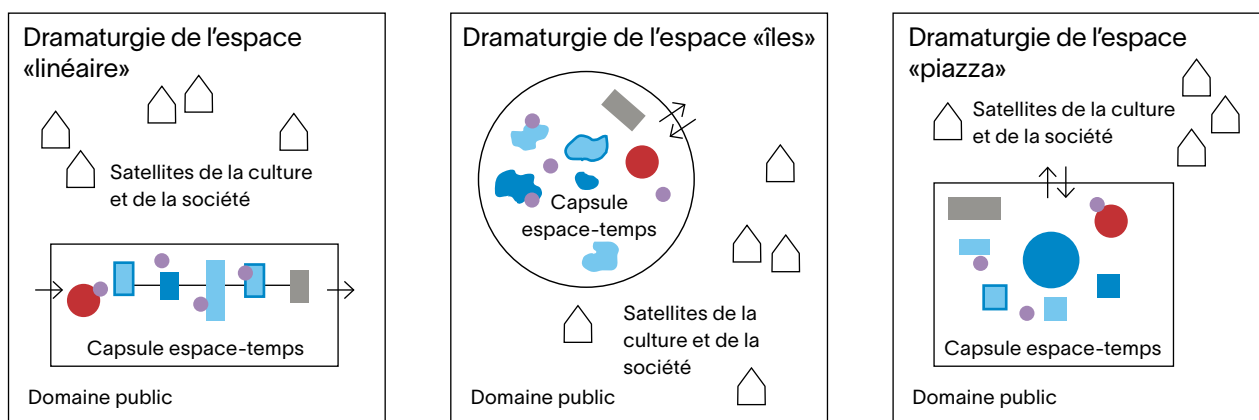
Agencement systématique des capsules espace-temps

Toutes les capsules espace-temps ainsi que le forum à Bâle consistent en des expériences immersives (occupant tout l'espace et multimédiales) et permettent différentes possibilités d'intégrer les partenaires. En dehors des capsules espace-temps, il y a des «satellites» de culture et de société qui constituent des points de repère adaptés dans la commune du site et la région: expositions annexes dans les musées, lectures dans les maisons de la littérature, concerts sur la place du marché et autres.

L'intégration des partenaires dans les capsules espace-temps et dans le forum prévoit quatre modèles à intensité diverse d'intégration et de collaboration pour les partenaires:

- Svizra27 - pavillon Presenting Partner: sur chaque site, un pavillon Presenting Partner est réalisé. Ainsi, les Presenting Partner sont bien en vue sur chaque site. Le pavillon est principalement développé, conçu, réalisé par Svizra27 et financé par le budget de Svizra27. Les Presenting Partner sont impliqués dans le développement des dix pavillons.
- Réalisation et financement par Svizra27: Svizra27 réalise des expériences immersives avec le budget de Svizra27. Le développement, la curation et la réalisation dépendent entièrement de Svizra27.
- Réalisation par Svizra27 et financement par les partenaires: les expériences réalisées par Svizra27 sont financées directement par un partenaire. Le partenaire finance le projet partiel développé, conçu et réalisé majoritairement par Svizra27, mais le partenaire a un droit de consultation pendant le processus de réalisation.
- Réalisation et financement par les partenaires avec exigences / suivi par Svizra27: un partenaire réalise son propre projet. Le partenaire est dans ce cas responsable du développement, de la curation et de la réalisation ainsi que du financement de ce projet. Svizra27 élabore des directives pour la réalisation et accompagne de près le partenaire pendant le développement et la réalisation.

L'illustration ci-dessous représente les intégrations de partenaires décrites précédemment dans trois dramaturgies de l'espace:



- Réalisation et financement par Svizra27
- Réalisation par Svizra27 et financement par les partenaires
- Réalisation et financement par les partenaires avec exigences / suivi par Svizra27
- Presenting Partner Pavillion de Svizra27
- Stations de décision
- Restauration, caisse, shop, service











Le concept de sponsoring

Le concept de sponsoring prévoit les six catégories de partenaires suivantes dans les différents domaines d'engagement:

Presenting Partner	Partenaire principal Svizra27 <ul style="list-style-type: none"> ● présence commune sur tous les sites dans le «Presenting-Partner-Pavillion» ● intégration dans toute la communication de Svizra27
Partenaire projet	Partenaire pour <ul style="list-style-type: none"> ● expositions dans une capsule espace-temps ou dans le forum ● événements ou série d'événements ● projet (p. ex. mobilité, jeu, etc.)
Partenaire coopération	Partenaire pour la construction ou l'exploitation de Svizra27 comme <ul style="list-style-type: none"> ● produit (p. ex. boisson, logiciel, imprimante, etc.) ● service (p. ex. logistique, restauration, sécurité, etc.) ● infrastructure (p. ex. constructions temporaires, toilettes, stations de re-charge, etc.)
Partenaire médias	Partenaire dans la communication
Membre soutien	Engagements financiers ne dépassant pas CHF 250 000.
Friends	Partenaires non commerciaux (ASBL, ONG, institutions culturelles, organisations sportives, start-up, science, associations, etc.)

Le statut de partenaire et les engagements financiers

Les trois catégories de partenaire, soit partenaire projet, partenaire coopération et partenaire médias, sont subdivisés en trois segments financiers. Pour chaque catégorie de partenaire, il y a un statut de partenaire lié à un engagement financier: partenaire or, partenaire argent ou partenaire bronze. Cela débouche sur la vue d'ensemble suivante:

Catégorie de partenaire	Engagement	Désignation	
Presenting Partner	CHF 9 millions	Presenting Partner max. 10 partenaires	
Partenaire projet	dès CHF 4 millions	Partenaire or	  
Partenaire coopération			
Partenaire médias	dès CHF 1 million	Partenaire argent	  
	dès CHF 250 000	Partenaire bronze	  
Membre soutien	CHF 20 000 – 250 000	Membre soutien	
Friends	ouvert	Friends	

Les partenaires s'engagent pour Svizra27 par des contributions financières, en participant au développement du concept et à la mise en œuvre, en fournissant des prestations d'infrastructure, de personnel, de service et de communication ainsi que par des prestations en nature, de service et de communication affectant le budget.

L'engagement global d'un partenaire est composé des éléments suivants:

- Presenting Partner:
 - Partner Fee: montant forfaitaire de CHF 9 millions
- Partenaire projet:
 - Partner Fee: 20 % des coûts de réalisation
 - Location surface d'exposition: CHF 2000 / m² (dans la mesure où un propre projet est mis en œuvre)
 - Coûts de réalisation projet: coûts effectifs (internes / externes) de la mise en œuvre du projet Svizra27 sélectionné (interne) ou du projet partenaire (externe), étant entendu que les coûts de réalisation externes n'apparaissent pas dans le budget de Svizra27
- Partenaire coopération et partenaire médias:
 - Partner Fee: engagement au pourcentage du mandat

Contre-prestations aux partenaires

Svira27 propose un large éventail de contre-prestations dans le cadre de la participation (participation à la création, expertise, implication), intégration (présences sur le site, image de marque, produits / prestations), visibilité (présence du logo, communication, plateforme publicitaire) et des droits (hospitalité, contingents de billets, invitations à des événements, rabais de partenaires et droits de livraison).

Les contre-prestations aux partenaires sont adaptées à la catégorie de partenaire et au statut du partenaire ou au montant de l'engagement.

SVIRA27 PARTNER-DOKUMENTATION 16

Gegenleistungen an Partner

	Presenting Partner	Projekt Partner Kooperations Partner Media Partner	Gold Partner	Silber Partner	Bronze Partner	Supporter	Friends
Merkmale / Erkennungszeichen							
Beschreibung	Svira27-Hauptpartner	Partner einer Ausstellung, eines Projekts, einer Event-Reihe oder Produkt-, Service-, Infrastruktur-Partner					
Bestandteile für die Vereinbarung	Vertrag	Vertrag	Vertrag	Vertrag	Vertrag	Vertrag	Vertrag
Anzahl Partner (Personen)	10	offen	offen	offen	offen	offen	offen
Investition	9 Mio.	ab 4 Mio.	ab 1 Mio.	ab 250'000	20'000 bis 250'000	offen	offen
Exklusivität	ja, ab Presenting Partner	V	nein	nein	nein	nein	nein
Status	Partner	Partner	Partner	Partner	Supporter	Friend	
Visuelle Darstellung (Logo mit Partnerbezeichnung)	Logo Presenting Partner	Logo der Stufe Gold mit der Kategorie	Logo der Stufe Silber mit der Kategorie	Logo der Stufe Bronze mit der Kategorie	Logo Supporter	Logo Friends	
Partizipation / Integration							
Inhaltliche Projekt-Mitarbeit	•	•	•	•	V	V	
Mitarbeit Platten-Partner-Pavillon	•						
Partner-Experten	V	V	V	V	V	V	V
Einbindung Produkte und Dienstleistungen	•	V	V	V	V	V	V
Partnereinfluss Realfore	V	V	V	V	V	V	V
Partnereinfluss Percours und Themendame	V	V	V	V	V	V	V
Privilegien und Rechte / Logonutzungsrecht							
Nutzung Svira27-Partner-Logo (Firmenlogos, PPS-Druckereien, Monopage usw. aber exkl. Produkte und Verpackungen)	•	•	•	•	•	•	•
Partizipation an Svira27-Schlüsselwörter (gemäß Designkonzept)	•	•	•	•	•	•	•
Nutzung des Svira27-Partner-Logo auf anderen firmeneigenen Kommunikationsplattformen (z. B. Autos, Fassaden, Arbeitsbekleidung, Arbeitsgeräte usw.)	•	•	•	•	•	•	•
Nutzung der Svira27-Erkennungszeichen für Co-Branding (partnerbezogene Promotions- und Werbemaßnahmen)	K	K	K	K	K	K	K
Geografische und zeitliche Begrenzung des Logo-Nutzungsrechts							
Logoverwendung auf firmeneigenem Briefpapier/Coverts ohne zeitliche oder geografische Begrenzung	•	•	•	•	•	•	•
Logoverwendung auf externen Kommunikationsplattformen (z. B. Intranet)	alle Medien	alle Medien	alle Medien	alle Medien	alle Medien	alle Medien	alle Medien
Zusätzliche Begrenzung der Logoverwendung auf externen Kommunikationsplattformen	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt
Zeitliche Begrenzung der firmeneigenen Logopräsenz on-site							
Logo beim gesponserten Bereich / Projekt / Event	Dauer der Veranstaltung	Dauer der Veranstaltung	Dauer der Veranstaltung	Dauer der Veranstaltung	Dauer der Veranstaltung	Dauer der Veranstaltung	Dauer der Veranstaltung
Ordnung des Firmenauftritts / der Firmenbezeichnung on-site	individuell nach Projekt / gemäss sep. Manual	individuell nach Projekt / gemäss sep. Manual	individuell nach Projekt / gemäss sep. Manual	individuell nach Projekt / gemäss sep. Manual	individuell nach Projekt / gemäss sep. Manual	individuell nach Projekt / gemäss sep. Manual	individuell nach Projekt / gemäss sep. Manual

SVIRA27 PARTNER-DOKUMENTATION 17

	Presenting Partner	Projekt Partner Kooperations Partner Media Partner	Gold Partner	Silber Partner	Bronze Partner	Supporter	Friends
Privilegien und Rechte Pre-Event / off-site							
Kontingente Einbindung an Svira27-Events (z. B. Medien-, Partnerfeste)	•	•	•	•	•	•	•
Erstellung eines individuellen Businessplans zum Erwerb von Svira27-Tickets	•	•	•	•	•	•	•
Mitgliedschaft im Svira27-Partnersclub	•	•	•	•	•	•	•
Privilegien und Rechte on-site							
Kontingente zusätzlicher Svira27-Wochenpässe*	200	20 pro 1 Mio. Engagement	20 pro 1 Mio. Engagement	2 pro 100'000 Engagement	2	0	0
Kontingente unpersönlicher Svira27-Tageskarten**	1'000	100 pro 1 Mio. Engagement	100 pro 1 Mio. Engagement	10 pro 100'000 Engagement	10 pro 100'000 Engagement	10 pro 100'000 Engagement	10 pro 100'000 Engagement
Kontingente zusätzlicher Svira27-Tageskarten zu Sonderkonditionen (50% Partnerrabatt)	•	•	•	•	•	•	•
Kontingente Einladungen an Eröffnungs- und Schlussfeier sowie gemäss ausgewählter Anlässe	•	•	•	•	•	•	•
Kontingente zusätzlicher Einladungen für Eröffnungs- und Schlussfeier sowie für weitere ausgewählte Anlässe	•	•	•	•	•	•	•
Erkaufrecht für Svira27-VP-Hospitality-Paket (Erweichungen, Parkings, Shuttles, Guided Tours, Entry-Access etc.)	•	•	•	•	•	•	•
Vorzugsbedingungen bei der Benutzung der Svira27-Kingways / Gastronomie-Infrastruktur	•	•	•	•	•	•	•
Vorzugsbedingungen bei der Benutzung der Svira27-Parkplätze	•	•	•	•	•	•	•
Vorkaufrecht für Tickets zu Svira27-Events	•	R	R	R	R	R	R
Kommerzielle Rechte							
Nutzung der Svira27-Erkennungszeichen (Logo, Bildwörter, Claims, Markierungen, Textelemente) auf Produkten und Verpackungen	•	•	V	V	V	V	V
Verkauf von Produkten oder Dienstleistungen on-site	V	V	V	V	V	V	V
Verkauf von Produkten oder Dienstleistungen mit Svira27-Erkennungszeichen off-site	V	V	V	V	V	V	V
Verkauf von Produkten oder Dienstleistungen mit Svira27-Erkennungszeichen on-site	V	V	V	V	V	V	V
Lieferung von Produkten oder Dienstleistungen an Svira27	V	V	V	V	V	V	V
Verfügbarkeit off-site Voreröffnungsanlässe / Off-site-Kommunikationsplattformen von Svira27							
Logopräsenz	•	•	•	•	•	•	•
Redaktionelle und inhaltliche Präsenz	•	E	E	E	E	E	E
Präsenz mit Firmenwerbung	K	K	K	K	K	K	K
Firmenlink auf Svira27-Homepage	•	•	•	•	•	•	•
Logopräsenz auf Svira27-Tickets	•	•	•	•	•	•	•
Vorzugsbedingungen für Firmenwerbung	•	•	•	•	E	E	E
Verfügbarkeit on-site Visuelle Präsenz							
Logo-Präsenz im Orientierung-, Informations- und Markierungssystem	•	•	•	•	•	E	E
Logo-Präsenz im Medienzentrum und in -dokumentationen	•	•	•	•	•	E	E
Logo-Präsenz im VP-Hospitality-Bereich	•	•	•	•	•	E	E
Logo-Präsenz im gesponserten Objekt/Event	•	•	•	•	•	•	•
Änderungsmöglichkeit der Identifizierung im gesponserten Objekt/Event	•	•	•	•	•	•	•
Punktuale exklusive Nutzung des gesponserten Objekts/Events innerhalb Besucherführungsräumen	•	•	V	V	V	V	V
Firmenwerbung im elektronischen Informationssystem	K	K	K	K	K	K	K

• Inbegriffen R Inbegriffen im Rahmen der Verfügbarkeit V gemäss vertraglicher Vereinbarung K Kaufpunkt E nach freiem Ermessen von Svira27

* Beechtigt zum Zutritt auf alle Raumtafeln und ins Forum. Externer und interner Transport nicht inbegriffen.

Kombinationen von mehreren Partnerschaften und/oder Beteiligungsformen sind möglich. Svira27 behält sich das Recht vor, die Leistungen kurzfristig den veränderten Gegebenheiten anzupassen.

Calculs des recettes issues du sponsoring

Le calcul suivant des recettes de sponsoring démontre comment Svizra27 financera les CHF 200 millions budgétisés à l'aide du concept de sponsoring présenté ici par le biais de partenariats de sponsoring.

Presenting Partner	10 × CHF 9 millions		CHF 90 millions
Partenaire projet	Partner Fee: 20 % de la contribution à la réalisation	Or: 10 × CHF 800 000 = 8 millions Argent: 10 × CHF 250 000 = 2,5 millions Bronze: 15 × 100 000 = 1,5 million	CHF 12 millions
	Contribution à la surface:	3000 m ² à CHF 2000 / m ²	CHF 6 millions
	Contribution à la réalisation (interne): Partenaire financier CET	15 × 2 millions = 30 millions 10 × 0,5 million = 5 millions	CHF 35 millions
Partenaire coopération	CHF 250 millions volume du mandat avec en moyenne 15 % de part sponsoring		CHF 40 millions
Partenaire médias			Prestation en nature
Membre soutien			CHF 20 millions
Total			CHF 203 millions

Billetterie

Concept de billetterie

Le concept de billetterie a été établi sur la base du nombre de visiteurs, donc sur les résultats du sondage réalisé auprès de la population par la Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse en collaboration avec gfs-zürich (voir chap. 4.1) et des valeurs empiriques et des analyses des critères de référence ainsi qu'en concertation avec le partenaire mobilité CFF.

Billetterie-types

Le concept de Svizra27 prévoit les types de billets suivants pour les différents groupes-cibles avec des rabais correspondants par rapport au prix de base (personne individuelle adulte / PI, ad. ou individuel réduit / PI réd.):

Types de billets	Rabais	
Personne individuelle adulte (> 15 ans / PI ad.)	pas de rabais	
Personne individuelle réduit (6 – 15 ans, AVS, étudiants / PI réd.)	20 % de rabais	(sur le prix de base PI ad.)
Enfant (< 6 ans)	100 % de rabais	
Famille (2 adultes, 1 personne individuelle adulte réduit et 1 enfant)	20 % de rabais	(sur la somme des prix individuels)
Groupe (>10 personnes)	20 % de rabais	(sur le prix de base PI ad.)
Écoles dans le cadre de la classe (1 accompagnant gratuit pour 10 élèves)	30 % de rabais	(sur le prix de base PI réd.)
Partenaire sponsoring	30 % de rabais	(sur le prix de base PI ad.)

Billetterie-catégories

Pour répondre aux différents besoins des clients ainsi qu'à la situation décentralisée des capsules espace-temps de Svizra27, les catégories de billets suivantes doivent être proposées:

Billet-catégorie	Validité	Calcul du prix
Pass 1 jour	1 jour	Prix brut sans rabais
Pass week-end	1 week-end (sa + di)	20 % de rabais sur le prix brut doublé
Pass 3 jours	3 jours consécutifs	30 % de rabais sur le prix brut triplé
Pass 7 jours	7 jours répartis sur la saison	50 % de rabais sur le prix brut septuplé
Pass saison	Toute la saison	50 % de rabais sur le prix brut décuplé

Prix bruts de base personne individuelle adulte

Sur la base du sondage auprès de la population réalisé par la FHNW et gfs-zürich, on a pu déduire trois scénarios de prix bruts de base pour une personne individuelle adulte:

Scénario prix brut du billet	Prix brut de base personne individuelle adulte
Best	CHF 60.00
Normal	CHF 50.00
Worst	CHF 40.00

Prix d'entrée bruts

En calculant le prix brut de base normal pour une personne individuelle adulte à l'aide des types de billets et des catégories de billets définis précédemment, on obtient les prix d'entrée bruts suivants:

Prix d'entrée bruts	Pass 1 jour	Pass week-end	Pass 3 jours	Pass 7 jours	Pass saison
Personne individuelle adulte	CHF 50.00	CHF 80.00	CHF 105.00	CHF 175.00	CHF 250.00
Personne individuelle réduit (6 – 15 ans, AVS, étudiant)	CHF 40.00	CHF 64.00	CHF 84.00	CHF 140.00	CHF 200.00
Enfant (<6 ans)	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00
Famille (2 adultes, 1 personne individuelle adulte réduit et 1 enfant)	CHF 112.00	CHF 179.20	CHF 235.20	CHF 392.00	CHF 560.00
Groupe (>10 personnes)	CHF 40.00	CHF 64.00	CHF 84.00	CHF 140.00	CHF 200.00
École dans le cadre de la classe	CHF 28.00	CHF 44.80	CHF 58.80	CHF 98.00	CHF 140.00
Partenaire sponsoring	CHF 35.00	CHF 56.00	CHF 73.50	CHF 122.50	CHF 175.00

Scénarios des recettes nettes issues de la billetterie

Le chapitre 4.1 Hypothèses du nombre de visiteurs et des capacités présente les trois scénarios Best, Normal et Worst pour le nombre de visiteurs attendus sur la base du sondage auprès de la population réalisé par la FHNW et gfs-zürich. En calculant ces trois scénarios et les trois scénarios de prix dans chacune des combinaisons, on obtient neuf scénarios de recettes de la billetterie.

Pour obtenir les recettes nettes pertinentes pour les budgets en partant des recettes brutes ainsi calculées, on effectue une déduction de 50 % sur les recettes brutes. Cette déduction se compose des éléments suivants:

- 15 % Promotions de vente
- 4 % Frais de prévente (y c. commissions cc) et frais de système
- 6 % Part impression billets, infrastructure des caisses, infrastructure de contrôle...
- 10 % Billets gratuits (invités / partenaires / etc.)
- 10 % TVA
- 5 % Rabais spéciaux

On obtient les neuf scénarios des recettes nettes issues de la billetterie:

	Nombre de visiteurs		
	Best	Normal	Worst
	Nombre de visiteurs 9,70 millions	Nombre de visiteurs 7,52 millions	Nombre de visiteurs 3,26 millions
Prix des billets bruts			
Best			
Prix de base ad. pass 1 jour: CHF 60.00	330,1 millions	257,8 millions	110,7 millions
Normal			
Prix de base ad. pass 1 jour: CHF 50.00	275,1 millions	214,9 millions	92,2 millions
Worst			
Prix de base ad. pass 1 jour: CHF 40.00	220,1 millions	171,9 millions	73,8 millions

Recettes nettes en CHF après déduction des rabais, taxes et TVA.

Intégration des TP

Les premières estimations pour l'intégration des transports publics (TP) ont été transmises par le partenaire mobilité CFF. Les prix sont environ de CHF 25 pour les adultes et de CHF 15 pour les jeunes pour l'intégration de l'ensemble des TP suisses dans le réseau de validité de l'AG. Une intégration des TP dans le périmètre de la Suisse du Nord-Ouest sera mentionnée dans le calcul avec CHF 13.30 pour les adultes et CHF 9.00 pour les jeunes. Les prix doivent être actualisés par les CFF avec les autres prestataires des TP dès le moment où l'année de la tenue de l'exposition est connue.

Si une des intégrations des TP devait être mise en œuvre, il faudrait ajouter la part d'intégration des TP au prix d'entrée brut de Svizra27. Dans ce cas, l'intégration serait réalisée pour tous les billets de Svizra27 (sauf pour les pass de saison) et indépendamment d'une arrivée effective en TP.

Svizra27 approuve une intégration des TP dans le billet d'entrée. Une décision sur la mise en œuvre effective de l'intégration des TP peut être prise seulement après la décision relative à la réalisation et l'année de la tenue de Svizra27 ainsi que sur la base de l'offre des CFF à ce moment-là.

Financement

Les cinq phases de projet déjà réalisées y compris l'achèvement de l'étude de faisabilité finale se sont déroulées sur environ cinq ans et ont représenté un budget global de CHF 5,8 millions (y compris le concours international avec trois degrés d'évaluation). Les cinq phases ont pu être terminées en respectant les délais et les budgets imposés. La phase de réalisation avec un plafond des coûts est estimée à CHF 1 milliard.

En se basant sur les explications du chapitre 5.1 Plan directeur, Svizra27 part en outre de l'hypothèse d'un cofinancement de la Confédération d'un montant représentant au maximum 50 % du budget total, c'est-à-dire CHF 500 millions. Les postes budgétaires ci-après se basent sur les connaissances actuelles ainsi que des projets comparables (entre autres Expo.02). Chaque poste a été plausibilisé séparément à l'aide de conditions-cadres et de faits concrets (voir références).

Atout du développement durable

Lors de la création des capsules espace-temps, on s'appuiera dans la mesure du possible sur les infrastructures existantes. Celles-ci sont développées en étroite collaboration avec les différentes propriétaires. Pendant la planification déjà, il s'agit de tenir compte de la future utilisation de ces bâtiments (utilisation ultérieure). Cela a pour conséquence que bien plus de 50 % des coûts d'infrastructure et de l'exposition de Svizra27 peuvent être considérés comme des investissements à long terme dans le périmètre de l'exposition en question. Ces investissements permettront une utilisation ultérieure à long terme des infrastructures nécessaires. Au cas où l'on ne peut pas éviter la construction de nouveaux bâtiments, on optera pour des constructions modulaires, facilement dégradables et transportables; un objectif de réutilisation après le démantèlement sera défini. L'infrastructure mobile sera si possible louée et/ou réutilisée après la fin de l'exposition nationale.

Création de valeur et impact fiscal

Une étude de l'Université de Neuchâtel datant de novembre 2002 démontre que, pour des investissements d'environ CHF 1,6 milliard pour l'Expo.02, la création de valeur brute se monte à CHF 2,084 milliards dans les cinq cantons qui ont parti-

cipé à l'Expo.02. Cela signifie que chaque franc investi a engendré une création de valeur directe de CHF 1.30. Environ CHF 400 millions supplémentaires ont été comptabilisés dans l'étude comme création de valeur indirecte supplémentaire.

Dans la même étude, CHF 165 millions de recettes fiscales ont été comptabilisées pour la Confédération (impôt fédéral direct, taxe sur la valeur ajoutée) sur huit ans de planification et d'exploitation de l'Expo.02. En partant de taux d'imposition similaires à ceux de 2002, cela engendrerait pour Svizra27 des recettes fiscales d'environ CHF 100 millions au niveau fédéral.

Surfaces et coûts par site (capsule espace-temps et forum)

Les surfaces et les coûts ci-après ont été évalués en collaboration avec la direction artistique ainsi que d'autres spécialistes (entre autres restauration, billetterie) et servent de base pour la calculation par CET et du forum ainsi que le coût total connexe de Svizra27.

Espace extérieur	Surface nécessaire	Coûts par m ²	Plafond des coûts
Zone événement extérieur	2000 m ²		
Zone de circulation piétons et vélo	6500 m ²		
Zone libre	2000 m ²		
Total (sans places de parc)	10 500 m ²	à CHF 380/m ²	CHF 4,00 millions

Bâtiments / infrastructure	Surface nécessaire	Coûts par m ²	Plafond des coûts
Aménagé pour la scénographie	3500 m ²	à CHF 3500/m ²	CHF 12,25 millions
Service, repos, vente, transbordement, logistique	2800 m ²		
Restauration (places à l'intérieur: 350 / à l'extérieur 175)	1200 m ²	Extension = coûts supplémentaires	
Total bâtiments / infrastructure	7500 m ²	à CHF 2500/m ²	CHF 18,75 millions

Total par CET et forum	Surface nécessaire	Coûts par m ²	Plafond des coûts
Total par CET et forum	18 000 m ²		CHF 35,00 millions
Réserve par CET			CHF 5,00 millions
Total par CET et forum (brut y compris réserves)			CHF 40,00 millions

Coûts totaux Svizra27 (budget de dépenses)

Les **coûts totaux** de Svizra27 (budget de dépenses) pour la phase de réalisation se chiffrent comme suit dans le cadre d'un plafond des coûts de CHF 1 milliard:

Coûts totaux réalisation (budget de dépenses)	Plafond des coûts
Infrastructure / exposition	CHF 400 millions
10 sites à CHF 40 millions brut (voir calculs des surfaces/des coûts par capsule espace-temps, sur la base des chiffres de référence)	
Infrastructure externe	CHF 50 millions
Modifications des infrastructures existantes hors du périmètre	CHF 2,00 millions
Investissements IT (pris en compte dans le budget d'exploitation)	CHF 0,00 million
Investissements dans la sécurité (coûts d'exploitation dans le budget d'exploitation) (10 sites à 200 000)	CHF 2,00 millions
Restauration (10 sites à 500 000)	CHF 5,00 millions
Infrastructures de billetterie (10 sites à 200 000)	CHF 2,00 millions
Développement et aménagement de points de vente et de shops	CHF 3,00 millions
Modifications chemins d'accès et tracé	CHF 3,00 millions
Viabilisation sites (énergie, eau, eaux usées / 8 % des coûts de revient hors réserves)	CHF 28,00 millions
Développement et aménagement infrastructure direction	CHF 1,00 million
Surfaces de logistique et de stockage externes	CHF 4,0 millions
Mobilité	CHF 80 millions
Indemnisation intégration TP (25 % de CHF 223,0 millions)	CHF 56,00 millions
Expérience au fil de l'eau	CHF 5,00 millions
Expériences de mobilité (location, dédommagements, mesures / personnel dans le budget d'exploitation)	CHF 5,00 millions
Micro-mobilité (personnel dans le budget d'exploitation)	CHF 3,00 millions
Parking (personnel dans le budget d'exploitation)	CHF 2,00 millions
Indemnisation prestations CFF	CHF 6,00 millions
Indemnisation prestations de tiers (p. ex. autocar)	CHF 3,00 millions
Exploitation	CHF 180 millions
Service des visites (service visiteurs / exposition / mobilité, sécurité)	
Service commercial (restauration, hébergement, ventes, merchandising, logistique)	
Service technique (entretien, élimination, IT/télécommunications) (Voir chapitre 4. Exploitation)	
Événements / manifestations spéciales	CHF 30 millions
Ouverture / cérémonie de clôture	CHF 7 millions
Journées cantonales	CHF 5 millions
180 jours d'exposition (événement) à 100 000	CHF 18 millions
Organes / direction / administration / finances / RH	CHF 40 millions
Direction stratégique / CA	CHF 3,1 millions
Direction générale du projet et états-majors	CHF 8,7 millions
Domaine Direction artistique	CHF 3,6 millions
Domaine Développement durable	CHF 1,9 million
Domaine Exploitation (pris en compte dans le budget d'exploitation)	CHF 0 million
Domaine Finances	CHF 3,4 millions
Domaine Marketing et communication (pris en compte dans le budget marketing et communication)	CHF 0 million
Domaine Construction et technique	CHF 3,6 millions
Domaine Manifestations	CHF 7,3 millions
Domaine Partenariat	CHF 3,8 millions
Domaine RH	CHF 4,6 millions

Marketing et communication / sponsoring		CHF 120 millions
Concept	CHF 1,15 million	
Direction	CHF 4,8 millions	
Frais de personnel	CHF 5,2 millions	
Gestion des parties prenantes	CHF 15,0 millions	
Sondages/analyses	CHF 1,95 million	
Communication	CHF 16,5 millions	
RP	CHF 12,0 millions	
Marketing	CHF 28,5 millions	
Marketing visiteurs	CHF 9,0 millions	
Promotion des ventes	CHF 8,5 millions	
Publicité	CHF 13,0 millions	
en ligne (y compris web)	CHF 4,4 millions	
Réserves		CHF 100 millions
Total coûts		CHF 1 milliard

Produit total pour la phase de réalisation

Le concept de financement prévoit un **produit total** pour la phase de réalisation de CHF 1 milliard. Les produits ont été plausibilisés dans le cadre de l'étude de faisabilité et considérés comme réalistes.

Total produits réalisation		Plafond des coûts
Confédération		CHF 500 millions
(voir les explications / hypothèses évoquées plus haut)		
Cantons de la Suisse du Nord-Ouest et communes des sites		CHF 50 millions
10 sites / participation moyenne du site CHF 5 millions (la clé de répartition concrète par site doit être vérifiée dans le cadre de la phase de réalisation)		
Autres cantons		CHF 0 million
Pas de participation financière directe à Svizra27, mais une participation financière aux présences de son propre canton (budgets externes).		
Économie privée: sponsoring et partenariat		CHF 200 millions
(voir plausibilité au chap. 5.3.1 Économie privée: sponsoring / partenariats)		
Recettes visiteurs: billetterie		CHF 200 millions
(voir plausibilité au chap. 5.3.2 Billetterie)		
Licences / ventes / droits / restauration / hôtellerie / merchandising / divers		CHF 50 millions
Licences / droits	CHF 15 millions	
Ventes	CHF 5 millions	
Restauration / hôtellerie	CHF 5 millions	
Merchandising	CHF 15 millions	
Divers	CHF 10 millions	
Total recettes		CHF 1 milliard

Controlling et surveillance financière

Le but du controlling et de la surveillance financière est la vérification du respect et de l'accomplissement des processus entérinés ainsi que de l'utilisation économique des moyens financiers. Déjà dans le cadre de l'étude de faisabilité, Svizra27 a attaché beaucoup d'importance à la gouvernance et à la transparence. Ces structures continueront d'être professionnalisées et institutionnalisées.

Aujourd'hui, les instruments suivants sont déjà utilisés et/ou ancrés et installés dans l'organisation:

- La direction générale du projet est du ressort de représentants de H+H Management GmbH.
- Des parties importantes de la comptabilité financière sont prises en charge par le département fiduciaire de AWB Beratungen AG à Aarau. L'établissement de la comptabilité respecte les dispositions légales et les critères de la régularité des comptes.
- En tant qu'association enregistrée au registre du commerce, Svizra27 a choisi Balfina Revision AG comme organe de révision externe. La révision restreinte est effectuée selon des normes d'audit reconnues.
- Un des enseignements tirés de la dernière exposition nationale a été d'implémenter un controlling stratégique. PricewaterhouseCoopers SA a été mandaté à cette fin.
- La co-présidence est impliquée activement dans le déroulement du projet et participe tous les mois aux réunions de la direction générale du projet. Cela garantit un contrôle régulier de l'avancement du projet, de l'orientation du projet et du financement du projet.
- Les finances font partie intégrante de l'ordre du jour lors des réunions régulières de la présidence et du comité.

Svizra27 suit des normes éthiques claires. En termes de système de contrôle interne, il existe des responsabilités claires sous forme de règles de compétences et de séparation des fonctions (Compliance) qui sont définies avec les statuts de l'association dans un règlement d'organisation, un diagramme des fonctions et un règlement des droits de signature. Les actes juridiques suivent ces directives internes.

Grâce à une comptabilité financière professionnelle et à l'actualisation régulière des prévisions par la direction générale du projet, Svizra27 a constamment

une vue d'ensemble sur les finances, les engagements ouverts et les liquidités. Les prévisions sont divulguées et présentées à la présidence et au comité. Les contrôles et les ajustements mis en place sont vécus et fonctionnent.

Pour la phase de réalisation, l'ensemble des processus, la comptabilité financière, la révision, les contrôles et les ajustements réguliers au niveau opérationnel, l'établissement de prévisions budgétaires, le travail du controlling stratégique du projet, le rapport régulier aux organes stratégiques et tous les règlements déjà existants doivent être vérifiés, précisés et il s'agit éventuellement de mettre en place de nouveaux systèmes de contrôle. Il faut par ailleurs tenir compte du rôle actif exigé par la Confédération au plus haut niveau et en ce qui concerne le contrôle dans le domaine des finances du projet.

Gestion des risques

Par analyse des risques, on entend généralement qu'un risque n'est pas seulement nommé mais qu'on a une compréhension de ses causes / qu'on connaît le déclencheur, sa probabilité et les conséquences.

Afin que les bonnes personnes et services puissent assumer leur responsabilité, ils doivent connaître les risques et leur importance. Il faut également élaborer des scénarios pour éviter les risques et saisir les opportunités qui se présentent. Ainsi, les ressources disponibles peuvent être utilisées le mieux possible.

Le concept «risque» est défini comme incidence de l'insécurité sur des objectifs. Svizra27 est aussi exposée à des risques. Il s'agit de les identifier suffisamment tôt et de les contrôler.

Les opportunités et les risques selon l'analyse SWOT peuvent actuellement être résumés comme suit:

Forces

- Organisation depuis la base (bottom-up) et fort ancrage régional
- Intégration intensive des parties prenantes, en particulier les acteurs économiques, les villes et les communes
- Thématique bénéficiant d'un large soutien (en concertation avec les hautes écoles et les partenaires économiques)
- Représentants et responsables des sites motivés et impliqués tôt
- Projet intergénérationnel créé en commun qui rassemble l'économie, la société et la politique dans la conception du futur
- Organisation disposant d'une grande expérience dans les grandes manifestations
- Équipe forte
- Plusieurs groupes professionnels en soutien
- Travail des bases bien avancé / l'expertise a été fournie et peut être utilisée
- Intégration maximale des infrastructures disponibles
- Situation de sécurité

Faiblesses

- L'étude de faisabilité repose sur certaines hypothèses
- Les thèmes peuvent changer (conséquence: nouvelle conception des thèmes)
- Dispersion en raison de dix sites décentralisés avec des défis organisationnels
- Plusieurs projets d'expositions nationales en cours

Opportunités

- Formats forts, souvenirs collectifs forts
- Renforcement de la cohésion de la société par une conception du future collaborative
- Image de la Suisse comme pays actif et orienté vers le futur
- Développement durable réalisé; les infrastructures sont transmises pour réutilisation; gros potentiel de réutilisation
- Héritage légué à la Suisse: formulation d'une vision d'objectifs pour l'avenir de la Suisse
- Grand potentiel de création de valeur
- Collaboration des pouvoirs publics avec le privé (PPP)

Risques

- Facteurs non influençables tels que évolutions sociales, décisions politiques, évolutions économiques, pandémies et autres
- Horizon de temps non prévisible
- Nombre de visiteurs
- Finances (gestion des recettes, dépenses, gestion des liquidités)
- Continuité de l'organisation (organisme responsable; organes; contenu artistique)
- Compliance (gestion des contrats; système de contrôle interne SCI) et gestion des processus
- Réputation pour les parties prenantes et le format exposition nationale
- Deux grands événements sur une année

Avec le profil de risque déjà existant aujourd'hui de la phase étude de faisabilité, cette analyse SWOT constitue la base pour établir une analyse des risques (profil de risque / carte des risques) approfondie constamment actualisée dès que les conditions-cadres élémentaires seront fixées.

Analyse des risques

Svizra27 est soumise à des risques sur lesquels on peut influencer et des risques sur lesquels on ne peut pas influencer. Ces risques sont systématiquement recensés et constamment actualisés.

Svizra27 a identifié les risques suivants sur lesquels on peut influencer:

- organisation (organisme responsable; organes; contenu artistique)
- gestion des parties prenantes
- développement durable
- finances (gestion des recettes, dépenses, gestion des liquidités)
- compliance (gestion des contrats; système de contrôle interne SCI) et gestion des processus
- réputation
- et autres

Svizra27 a identifié les risques suivants sur lesquels on ne peut pas influencer:

- évolutions de la société
- décisions politiques
- évolutions économiques
- conditions-cadres géopolitiques
- pandémie
- et autres

Le niveau stratégique est responsable d'une classification appropriée dans les catégories pertinentes.

Svizra27 différencie trois catégories de priorité.

Facteur	Priorité	Remarque
1	Priorité élevée	Le risque est très important et doit être évalué tous les trois mois
2	Priorité moyenne	Le risque est d'importance moyenne et est contrôlé tous les six mois
3	Priorité basse	Le risque est plutôt peu important et est contrôlé une fois par année

Si les chiffres ou les valeurs empiriques de dommages subis existent, on les utilise ou alors on intègre dans l'estimation des chiffres et des valeurs empiriques provenant d'organisations comparables. Pour certains risques, les répercussions peuvent aussi être exprimées par un montant du dommage en francs.

Facteur	Catégorie montant des dommages / répercussions	Remarque
1	Insignifiant	Valeur empirique et / ou estimation
2	Faible	Valeur empirique et / ou estimation
3	Moyen	Valeur empirique et / ou estimation
4	Important	Valeur empirique et / ou estimation
5	Menaçant	Valeur empirique et / ou estimation

La probabilité de survenance peut être exprimée en facteurs ou en pour cent.

Facteur	Catégorie probabilité de survenance	Remarque
1	Invraisemblable	La probabilité du risque se situe entre 0,19 et 0
2	Possible	La probabilité du risque se situe entre 0,49 et 0,2
3	Probable	La probabilité du risque se situe entre 0,79 et 0,5
4	Très probable	La probabilité du risque se situe entre 1 et 0,8

Résultat: à l'aide de la probabilité de survenance et de la classification de l'importance des dommages, les risques identifiés et évalués sont représentés graphiquement dans la matrice des risques et la supportabilité des risques est illustrée au moyen de couleurs.

Controlling: l'objectif de la surveillance et du contrôle périodique est de garantir et d'améliorer la qualité. Ces tâches sont soumises à des responsabilités définies.

Déjà dans la phase V de l'étude de faisabilité, Svizra27 travaille avec un profil de risque pour le recensement des risques connus. Le profil de risque est vérifié et complété régulièrement au niveau stratégique et opérationnel de Svizra27 en collaboration avec le controlling stratégique du projet. Pour la phase de réalisation, le profil de risque devra être fondamentalement contrôlé, modifié et développé.

Stratégies de sortie

Le niveau stratégique définit quels risques ou situations doivent se produire pour que l'organisation passe en mode de crise avec une organisation de crise correspondante. Ces événements ou situations sont si graves qu'une réalisation des statuts statutaires est entravée / rendue impossible.

On s'est entre autres servi de la matrice des risques présentée dans le chapitre précédent ainsi que du «Proof of Concept» élaboré dans le cadre de l'étude de faisabilité.

Événements influençables

- Reprise ou fusion avec d'autres projets
- Gestion des parties prenantes (sponsors, politique, économie)
- Cumulation de différents risques, qui, combinés, menacent fortement une continuation
- Dépassement des coûts; disparition de sources de revenus (sponsoring; pouvoirs publics)

Événements non influençables

- Survenance d'un ou plusieurs risques représentant une menace existentielle
- Conseil fédéral / politique prend une décision contre l'organisation d'une exposition nationale

Procédure en cas de survenance de tels événements:

- Évaluation de l'événement et de la situation ainsi que décision s'il faut passer en mode de crise
- Activation des plans d'action qui ont été élaborés dans le cadre de la matrice des risques
- Décision démocratique selon un règlement d'organisation et de compétences encore à définir
- Communication selon la stratégie de communication (gestion des parties prenantes)
- Respect des obligations (contractuelles) existantes
- Liquidation et suppression dans le RC
- Décharge de tous les organes et déliement de toutes leurs tâches, droits et devoirs

La personne en charge d'un risque (voir aussi les définitions dans la matrice des risques) prend la direction dans l'identification et l'évaluation des risques. Elle propose des mesures pour leur traitement et est responsable de leur mise en œuvre.

Gestion des crises

5.6.3

La gestion des crises signifie la direction (planification, pilotage et contrôle) relative aux précautions, à la prévention et la gestion des processus de survie ainsi que l'élaboration d'options d'action en cas de crises ou de survenance de risques. Il s'agit donc de définir les événements déclencheurs qui sont définis comme crise et qui activent l'organisation de crise. Nous faisons la différence entre:

Direction stratégique avec instruments de direction efficaces

- Renforcement de la direction stratégique
 - Création d'un «Comité stratégique / comité de pilotage»
 - Structure claire de l'organe responsable (voir chapitre 5.2 Organe responsable)
- Séparation du controlling stratégique et opérationnel
 - Continuation du «controlling stratégique»
- Grande importance pour le controlling financier
 - Gestion des risques
 - Rapport financier

Contrats et service juridique organisés efficacement

- Création d'un département juridique
- Controlling / reporting dans les domaines suivants
 - Compliance
 - Contrats
 - Opérations hors bilan / engagements

Combattre efficacement contre la fluctuation de personnel

- Plans d'urgence
- Réglementations des remplacements
- Réglementations des successions

Concept d'évaluation

À l'issue de Svizra27, une évaluation finale sera effectuée afin de déterminer le succès et l'impact de l'exposition nationale. L'évaluation permet de vérifier dans quelle mesure les objectifs fixés ont été atteints et si le projet a créé la valeur ajoutée attendue pour la société. De plus, l'évaluation contiendra des recommandations afin de pouvoir s'appuyer sur les expériences faites pour l'organisation de futures expositions nationales ou d'autres grandes manifestations. Les éléments essentiels du modèle d'impact et le processus de l'évaluation sont esquissés ci-après.

Objectifs de Svizra27

Dans la tradition des expositions nationales organisées jusqu'à maintenant par la Suisse, Svizra27 vise aussi les objectifs prioritaires suivants:

1. Contribuer à la cohésion interne du pays: Svizra27 veut être une manifestation intégrative, participative, dans laquelle les habitantes et habitants de toutes les régions du pays et de toutes les couches sociales se rassemblent, vivent quelque chose ensemble, échangent les uns avec les autres et se confrontent aux différentes perspectives. Elle veut ainsi revigorer un nouveau sentiment collectif et contribuer à la cohésion sociale de la Suisse.
2. Encourager la discussion sur les perspectives d'avenir: Svizra27 veut rendre les gens plus conscients des défis et des potentiels du futur. Pour ce faire, elle implique activement les visiteurs et les invite à se confronter aux grandes questions du futur de notre société et du monde du travail et de contribuer à son développement. Les résultats de ce dialogue social seront consignés dans les «Objectifs pour le futur».
3. Générer un profit culturel, économique et durable pour toute la Suisse: Svizra27 veut aussi donner de nouvelles impulsions pour un développement économique et social de la Suisse en harmonie avec l'environnement. Des solutions innovantes doivent pouvoir être présentées et vécues. En même temps, Svizra27 a l'ambition de ne pas nuire au climat et à l'environnement et de léguer des sites et des infrastructures revalorisées.

Critères pour la mesure et la vérification de la réalisation des objectifs

Pour pouvoir estimer à l'issue de l'exposition nationale dans quelle mesure Svizra27 a réalisé les objectifs fixés, certains indicateurs clés (Key performance indicators) seront définis à l'avance. Les indicateurs seront aussi bien de nature quantitative que qualitative et on définira clairement comment les mesurer. Une partie des indicateurs sert aussi au suivi permanent et sera régulièrement collectée pendant le déroulement de l'exposition. Ainsi, on peut déjà prendre des mesures pendant le déroulement de l'exposition si on dévie de la voie qui mène à la réalisation des objectifs attendue.

L'aperçu suivant liste pour chacun des trois objectifs prioritaires certains des indicateurs clés prévus et des unités de mesure correspondantes. La liste n'est pas exhaustive et sera élaborée en détail et complétée dans le cadre de la réalisation. Dans le domaine du développement durable, on se réfère aux valeurs déjà mentionnées au chapitre 3 pour garantir la transparence.

Objectif	Indicateur	Unité de mesure
Contribuer à la cohésion interne du pays	<u>Nombre de visiteurs</u> : le nombre de visiteuses et visiteurs (et leur origine) est un indicateur pour l'intérêt, la pertinence et la portée de l'exposition.	Le nombre de visiteurs est mesuré à l'aide des billets vendus ainsi que des entrées effectivement enregistrées lors du contrôle à l'entrée.
	<u>Satisfaction des visiteurs</u> : le recueil ciblé du feedback des visiteurs donne des renseignements pour savoir dans quelle mesure Svizra27 a été appréciée comme lieu de rencontre et d'échange.	La satisfaction des visiteurs est saisie par le biais de questionnaires ciblés sur les sites de l'exposition et par l'application ainsi que par des enquêtes menées après l'exposition.
Encourager la discussion sur les perspectives d'avenir	<u>Participation au jeu des idées</u> : Svizra27 est conçue comme un grand jeu interactif. La mesure dans laquelle la confrontation avec les questions portant sur le futur a eu lieu peut être clarifiée à l'aide de la participation au jeu.	Différents aspects du jeu interactif sont analysés, par exemple le nombre de participants, le nombre de propositions générées, le nombre de votes générés, etc.
	<u>Participation à l'élaboration de la vision des objectifs pour le futur</u> : le degré de participation dans la formulation des objectifs pour l'avenir est un autre indicateur pour définir dans quelle mesure la discussion sur les perspectives d'avenir a eu lieu.	On saisit aussi le nombre de personnes qui ont participé aux activités liées à la formulation de la vision d'objectifs pour l'avenir.
Générer un profit culturel, économique et durable pour toute la Suisse	<u>Recettes et coûts</u> : pour juger du profit économique, il faut mesurer le rapport entre les coûts totaux occasionnés et les recettes économiques.	On relève les coûts totaux de Svizra27 sur la base du compte de résultat, ainsi que les recettes totales générées pour l'économie suisse.
	<u>Développement durable organisationnel et logistique</u> : l'effet produit par la préparation et l'exploitation de Svizra27 sur l'environnement, la société et l'économie est mesuré à l'aide d'une série d'indicateurs.	Parmi les indicateurs clés dans ce domaine, on compte notamment les gaz à effet de serre causés, la part de la surface de l'infrastructure sur les structures/bâtiments existants, le nombre d'employés soutenus dans leur intégration professionnelle, la quantité de gaspillage alimentaire évité et la part de visiteurs qui se sont rendus à l'exposition en TP ou en utilisant la mobilité douce.
	<u>Sites et infrastructures revalorisées</u> : les bâtiments et les sites qui sont remis en état, revalorisés, redynamisés pour Svizra27 et mis à disposition pour une réutilisation après l'exposition nationale en disent long sur le profit généré.	On mesure la surface des bâtiments et sites revalorisés ainsi que les moyens financiers investis correspondants.

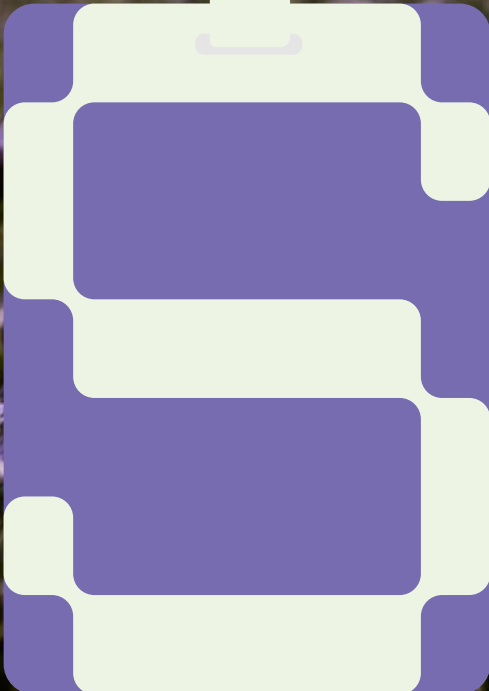
Recommandations pour de futures expositions nationales

Les indicateurs clés mentionnés ci-dessus constituent le cadre pour l'évaluation finale. Sur cette base, les responsables de Svizra27 élaboreront une série de recommandations pour l'organisation de futures expositions nationales. Il s'agit de faire ressortir aussi bien les aspects de Svizra27 qui ont bien fonctionné et qui peuvent être une source d'inspiration pour d'autres expositions que les aspects qui laissent entrevoir un potentiel d'amélioration pour de futures expositions nationales. Le rapport y relatif doit s'adresser aussi bien aux décideuses et décideurs et aux partenaires du projet qu'au grand public et doit être préparé sous une forme générale accessible pour les futures générations, p. ex. sous forme de site Internet.




SVIZRA 27
SVIZRA 27
SVIZRA 27
SVIZRA 27

SVIZRA 27
SVIZRA 27
SVIZRA 27
SVIZRA 27

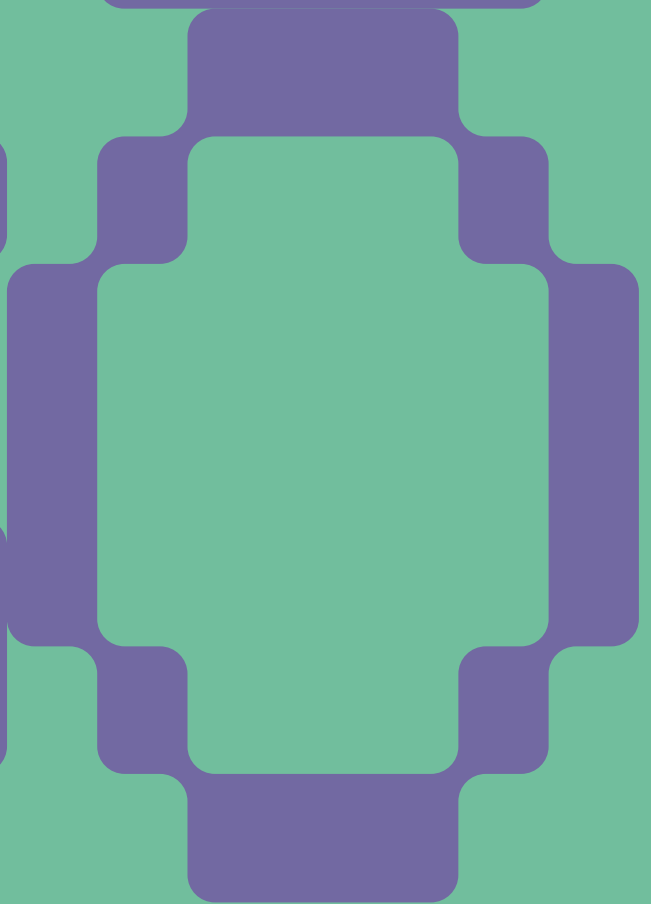


ALL
NR. 19480

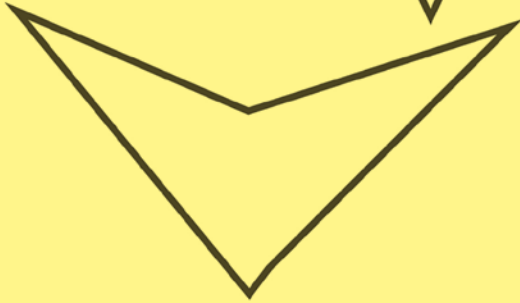
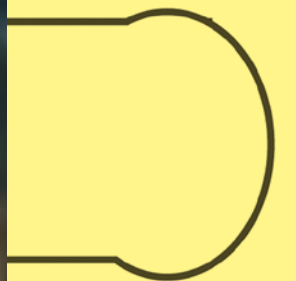
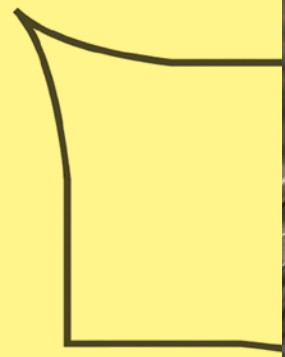
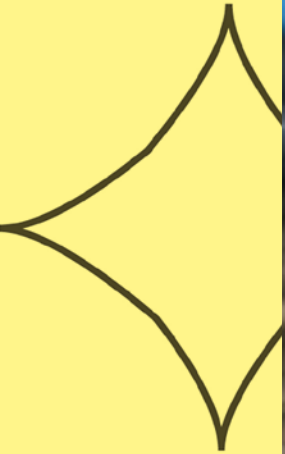
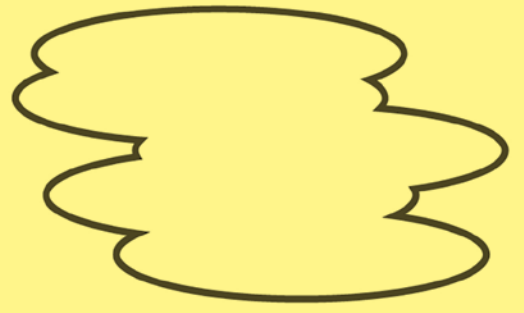
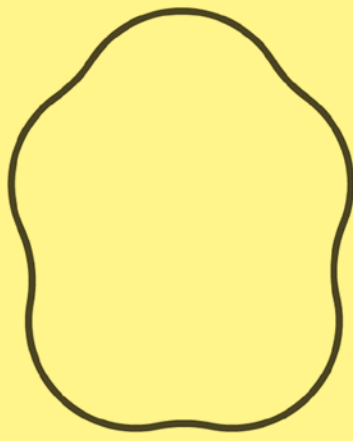
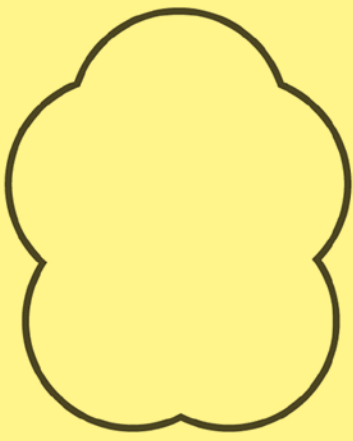
Eintritt nur gegen Vorweisung
dieses Tickets gewährt!
Im Raumannekapell nur ein Eintritt



TICKET









ZUKUNFT

SUZZRA

gemeinsam

27

Formen





svi
ZARA
27

6. Communication

- 6.1 Organisation
- 6.2 Réseau Svizra27
- 6.3 Marketing et communication

Organisation

Le domaine de la communication se charge de la gestion stratégique et opérationnelle de la communication de Svizra27, conçoit des lignes directrices (p. ex. CI/CD) et évalue continuellement l'actualité de la communication autour de Svizra27. De plus, le domaine Communication conseille la direction stratégique et opérationnelle et les différents responsables de domaines et de départements.

Communication Svizra27

Processus / organisation	Calendrier	Définition groupes cibles	Partenaires médias	Interfaces
MarCom		Médias / RP		Affaires publiques
Image		Présidence / DGP		Réseau
Vente (billetterie)		Direction		National / régional
Visiteurs				* politique
Sites		Sites		* associations
Intégration des partenaires		Langues		* organisation de Svizra27
Création / mise en page		Plan média		* personnes individuelles
		Contenu		* (partenaires)

Département marketing / communication

Le département MarCom est la division créative dans le domaine de la communication. Il élabore les univers visuels, les campagnes, la publicité, les mesures de vente, etc. et les met en œuvre pour différents canaux de communication. Les médias sociaux jouent aujourd'hui un rôle essentiel dans les grandes manifestations, car ils offrent la plate-forme la plus efficace pour atteindre un large public et promouvoir l'engagement. L'intégration des jeunes générations est d'une importance capitale, car elles sont le moteur des médias sociaux et constituent un pont vers l'avenir. De nouveaux canaux de communication de médias sociaux apparaissent continuellement, raison pour laquelle la flexibilité dans ce domaine est indispensable afin de pouvoir suivre les tendances et les technologies en constante évolution. Le département de la communication attache donc une grande importance à l'utilisation effective des divers canaux de médias sociaux afin de garantir une portée et une interaction optimale.

Département Médias / RP

Le département médias/RP est à proprement parler la «rédaction de Svizra27» et il est responsable de la planification de la rédaction. Il rassemble des déclarations, rédige des textes, crée des enregistrements sonores et des vidéos, organise les conférences de presse et se charge de l'envoi de communiqués de presse/news.

Département affaires publiques (gestion des parties prenantes)

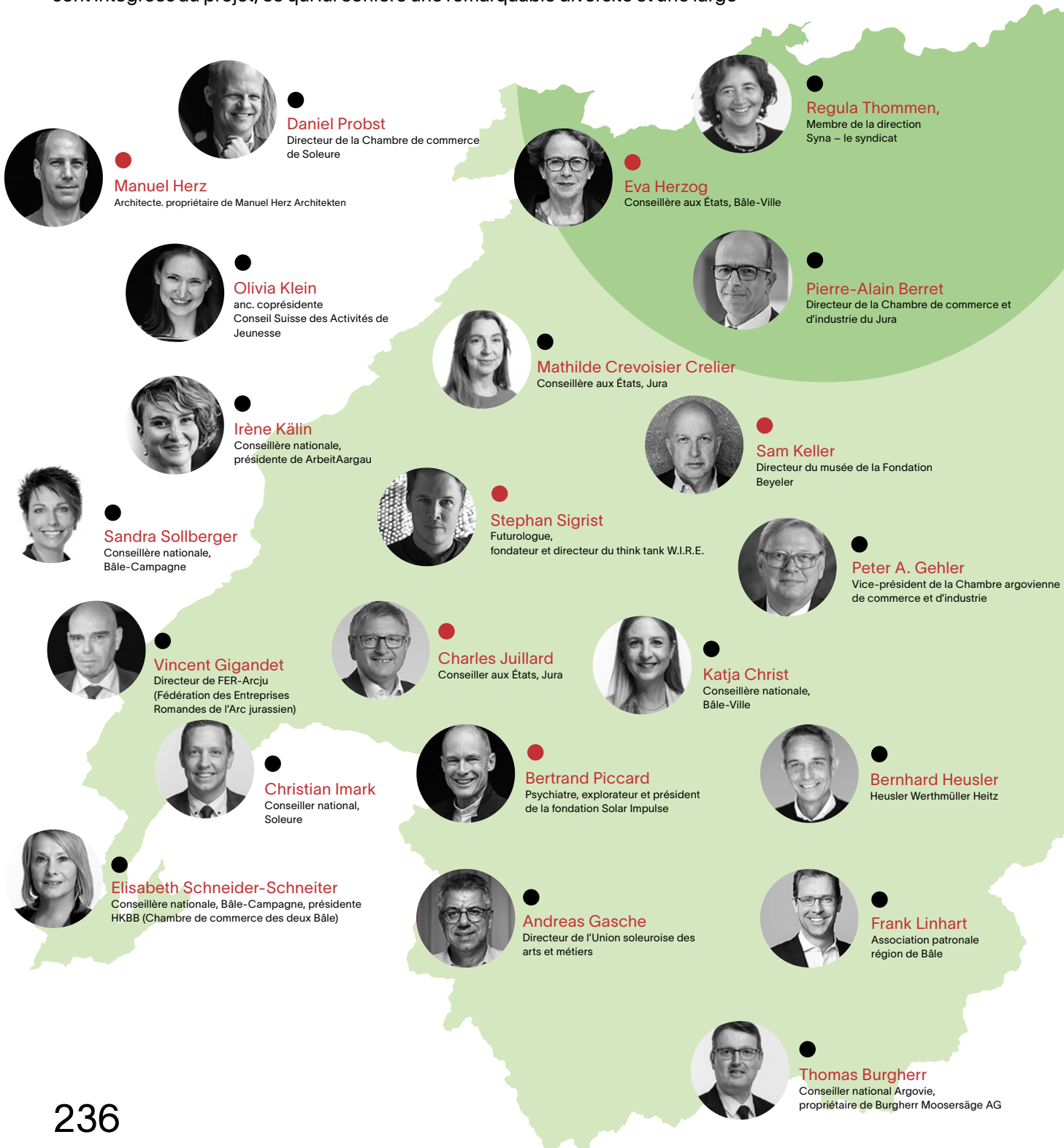
La gestion des parties prenantes s'occupe du «réseau de Svizra27». Il a pour objectif de soigner le réseau et de l'élargir régulièrement. La gestion des parties prenantes est une priorité absolue dans différents domaines (culture, science, économie, politique, société, sport, jeunesse, etc.) au sein de l'organisation de Svizra27

Une stratégie de communication de Svizra27 ciblée est d'une importance décisive. Elle fait connaître l'exposition nationale auprès du grand public, éveille l'intérêt de la population suisse et attire ainsi les visiteuses et visiteurs. Un message clair et une communication ciblée soulignera l'identité de l'exposition et renforcera son image. De plus, une stratégie efficace favorise la collaboration avec les sponsors, les partenaires médias et d'autres parties prenantes importantes et contribue au succès de Svizra27.

Le domaine Communication reflète l'organisation globale dans ses besoins, ses préoccupations et ses engagements envers les tiers.

Réseau Svizra27

Depuis 2017, Svizra27 a développé un grand réseau avec différentes parties prenantes. De nombreuses personnalités de l'économie, de la politique, de la culture et du sport soutiennent l'organisation. De plus, elle dispose d'une base solide et d'un large soutien dans différentes branches et associations. Aussi bien dans les organes stratégiques qu'au niveau opérationnel, des décideurs expérimentés sont représentés. Toutefois, Svizra27 va encore plus loin: toutes les générations sont intégrées au projet, ce qui lui confère une remarquable diversité et une large



assise sociale. Le réseau de Svizra27 jette des bases solides et la mise en œuvre de l'exposition nationale. L'implication de personnes avec une histoire de migration est essentielle dans une exposition nationale qui veut être en phase avec son époque afin de représenter la diversité culturelle du pays et cultiver un sentiment de communauté inclusif.

Le réseau Svizra27

- Membres du comité
- Membres soutien, membres de comités consultatifs et du jury (extrait)



Michelle Saner
diplômée de la FHNW et coauteure de l'étude sur la perception de l'exposition nationale 2027



Adrian Wüthrich
Président de Travail.Suisse



Karin Frick
Gottlieb-Duttweiler-Institut



Doris Leuthard
Ancienne conseillère fédérale



Daniel Knecht
Anc. président de la Chambre argovienne de commerce et d'industrie



Thierry Burkart
Conseiller aux États, Argovie



Kurt Schmid
Président honoraire de l'Union argovienne des arts et métiers



Urs Hofmann
Anc. conseiller national et conseiller d'État, Argovie



Silvan Lipp
Economiesuisse



Katja Gentinetta
Philosophe politique, présidente de Stapferhaus, Lenzbourg



Michael Köhn
Chambre de commerce et d'industrie Bâle-Campagne



Daniel Huser
Union patronale suisse



Gabriel Barell
Union des arts et métiers Bâle-Ville



Pierre de Meuron
Architecte, copropriétaire de Herzog & de Meuron



Nina Spielmann
McKinsey et membre du jury du Solothurner Unternehmerpreis



Roland Brack
Propriétaire de brack.ch et investisseur de Höhle der Löwen Schweiz



Anita Hugi
Réalisateur et productrice



Daniela Schneeberger
Conseillère nationale, Bâle-Campagne, vice-présidente de l'Union suisse des arts et métiers

La liste suivante mentionne les personnes qui ont soutenu Svizra27 sous une forme ou une autre. La liste n'est toutefois pas définitive, étant donné que d'autres personnes ont contribué au projet notamment dans le cadre des clarifications sur les sites dans les cinq cantons de la Suisse du Nord-Ouest pendant ces dernières années. Nous les remercions chaleureusement!

A

Aeberli, Christian
Département formation/infrastructure sites Svizra27

Aegerter, Thomas
Directeur régional UBS Bâle, supporter

Arbolaez, Denise
représente le pionnier Planzer Transport SA

Arslan, Sibel
Conseillère nationale, membre soutien Svizra27

Atici, Mustafa
Ancien conseiller national, membre soutien Svizra27

B

Bachmann, Aurel
Directeur de la Confiserie Bachmann AG, supporter Svizra27

Bachofner, Daniel
CFF, collaboration billetterie

Bader, Hermann Alex
représente le pionnier HEBA Food Holding AG

Baier, Dominik
représente le pionnier Primeo Energie

Barell, Gabriel
Membre de la présidence et du comité Svizra27, comité consultatif économie et science, membre du jury

Bartels, Katrin
Cheffe de l'administration communale Arlesheim

Barth, Alexander
supporter Svizra27

Bauer, Julian
Tristesse

Baumberger, Remo
EBP Schweiz AG, collaboration concept de mobilité

Baumgartner, Erwin
Heinz Baumgartner AG, supporter Svizra27

Becker, Michael
Projet vainqueur Labor Ludens, Becker Architects

Belci, Roberto
Credit Suisse Argovie, supporter Svizra27

Bellprat, Xavier
Bellprat Partner AG, expert

Berret, Pierre-Alain
Membre du comité Svizra27

Bertschi, Hans-Jörg
Président du CA Bertschi AG, supporter Svizra27

Bethke, Sven
Swisscom Broadcast SA, collaboration concept IT

Beuchat, Paul
Le Quotidien Jurassien, partenaire médias

Bezzola, Patric
Membre de la direction Schulverlag plus AG, supporter Svizra27

Binder, Marianne
Conseillère aux États, membre soutien Svizra27

Bischof, Pirmin
Conseiller national, membre soutien Svizra27

Blass, Tania
représente le pionnier Swisscom (Suisse) SA

Blumer, Peter J.
Directeur de l'Établissement cantonal d'assurance immobilière du canton de Bâle-Ville, supporter Svizra27

Boessinger, Marc Andreas
Expert Svizra27

Bollag, Josef
Dr. J. Bollag & Cie., supporter Svizra27

Bolliger, Pascal
Maire de Laufon

Bolz, Marcel
Comité consultatif politique Svizra27

Borel, Nicole
représente le sponsor Bayer Consumer Care SA

Bosin, Ivan
représente le sponsor F.G. Pfister Holding SA

Brack, Roland
Membre de la présidence et du comité, pionnier, supporter, président des supporters, représente le pionnier BRACK.CH

Braun, Tina
Studio HübnerBraun

Brenzikofer, Florence
Conseillère nationale, membre soutien Svizra27

Brugger, Simone
AWB Beratungen AG

Brunazzi, Roberto
représente le pionnier Baloise

Bühmann, Roland
représente le sponsor BÜHLMANN Laboratories SA

Burckhardt, Jan
Comité consultatif jeunesse Svizra27

Burgherr, Thomas
Conseiller national, membre de la présidence et du comité, supporter, membre soutien Svizra27

Bürgi, Markus
SV (Suisse) SA, collaboration concept restauration

Burkart, Thierry
Conseiller aux États, membre du comité, supporter, membre du jury, membre soutien Svizra27

Burket, Philippe
Secrétaire communal de Clos du Doubs, supporter Svizra27

Büttiker, Andreas
Anciennement BLT Baselland AG, supporter Svizra27

C

Cadelli, Elisa
Présidente de Foraus

Camele, Patrick
représente le pionnier SV (Suisse) SA, collaboration concept restauration

Canonica, Marco
Direction générale du projet Svizra27, chef de la communication, supporter

Casura, Lara
Département fundraising Svizra27

Christ, Katja
Conseillère nationale, membre de la présidence et du comité Svizra27

Christmann, Cédric
représente le pionnier Primeo Energie

Crevoisier Crelier, Mathilde
Conseillère aux États, membre de la présidence et du comité Svizra27

Czerwenka, Holger
Directeur de Aargau Tourismus AG, supporter Svizra27

D

Dähler, Daniel
Bouygues E&S InTec Suisse SA, supporter Svizra27

de Courten, Thomas
Conseiller national, membre soutien Svizra27

de Meuron, Pierre
Herzog & de Meuron, membre du jury, comité consultatif art et culture Svizra27

Delpini, Angelo
Directeur de filiale Basel bardusch AG, supporter Svizra27

Dibbasey, Noa
Comité consultatif jeunesse Svizra27

Dietler, Markus
Secrétaire communal Olten

Dietz, Wolfgang
Comité consultatif économie et science Svizra27

Dusapin, Elisa Shua
Comité consultatif art et culture Svizra27

E

Ebneter, Maurus
Association de l'hôtellerie et de la restauration Bâle-Ville, supporter Svizra27

Eglin, Werner
Werner Eglin Holding AG, supporter Svizra27

Eheim, Marcel
Directeur de GA Weissenstein GmbH, supporter Svizra27

Eigenmann, Markus
Maire d'Arlesheim

El Gammal, Mona
Scénographe

Elia, Letizia
Directrice de Basel Tourismus, comité consultatif économie et science Svizra27

Elsener, Adrian
Directeur du Mouvement Scout de Suisse, supporter Svizra27

Eng, Andreas
Secrétaire d'État du canton de Soleure

Erath, Alexander
Haute école spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest FHNW, expert Svizra27

Erbacher, Felix
Comité consultatif économie et science Svizra27

Erhart, Robert
Département acquisition / sponsoring

Erismann, Jürg
représente le sponsor F. Hoffmann-La Roche AG

Eymann, Lorenz
représente le sponsor Translingua AG

F

Faller, Florian
Membre de la direction artistique Svizra27, département Game Design

Feri, Yvonne
Ancienne conseillère nationale, membre soutien Svizra27

Fischer, Hans
CEO SIBIRGroup SA, supporter Svizra27

Fischer, Sabine
Bravo Ricky: Visitor Experience Design

Flach, Beat
Conseiller national, membre soutien Svizra27

Flückiger-Bäni, Sylvia
supporter Svizra27

Frei, Lukas
Créateur de jeux

Freitag, Markus
Institut de sciences politiques, Université de Berne

Frey, Ernst
Ernst Frey AG, supporter Svizra27

Frick, Karin
Membre du comité, comité consultatif société Svizra27

Fridez, Pierre-Alain
Conseiller national, membre soutien Svizra27

Froböse, Frerk
Codirecteur artistique Svizra27

Fuchs, Bruno
Président de la société des entrepreneurs de Soleure, supporter Svizra27

Furrer, Ueli
Büro für Bauökonomie AG

Fürst, Roland
Comité consultatif politique Svizra27

G

Gasche, Andreas
Membre du comité, membre du jury, supporter Svizra27

Gehler, Peter A.
Membre du comité, supporter Svizra27

Gentinetta, Katja
Philosophe politique, département approfondissement des thèmes des capsules espace-temps Svizra27

Gigandet, Vincent
Membre du comité Svizra27

Brugger, Simone
AWB Beratungen AG

Gort, Roger
Büro für Bauökonomie AG, expert, groupe de projet concours Svizra27

Graf, Dino
représente le pionnier AMAG Group SA, collaboration concept de mobilité

Graf, Roger
EIT.basel, supporter Svizra27

Graf, Rolf
Président de la société des entrepreneurs de la région bâloise, supporter Svizra27

Graf, Maya
Conseillère aux États, membre soutien Svizra27

Grisard, Felix
HIAG Immobilien Schweiz AG, supporter Svizra27

Grunder, Stefan
Président de commune d'Eiken

Grütter, Urs
Stöcklin Logistik AG, supporter Svizra27

Gschwind, Jean-Paul
Ancien conseiller national, membre soutien Svizra27

Guhl, Alexander
Maire de Bad Säckingen (Allemagne)

Gysel, Tobias
Relations extérieures du canton d'Argovie

H

Haeni, Margaux
représente le pionnier Banque Cantonale du Jura

Häfelfinger, John
représente le pionnier Banque cantonale de Bâle-Campagne

Häfeli, Walter
Union argovienne des arts et métiers, supporter Svizra27

Hallauer, Marc
représente le pionnier Baloise

Hallwyler, Roland
Gebr. Hallwyler AG, supporter Svizra27

Harmat, Chris
Comité consultatif sport Svizra27

Harr, Michael
Comité consultatif société Svizra27

Hartmann, Maja
Directrice adjointe communication, département médias/RP Svizra27

Heeb, Basil
représente le pionnier Banque Cantonale de Bâle

Heinimann, Nico
Comité consultatif jeunesse Svizra27

Herz, Manuel
Comité consultatif art et culture, membre du jury Svizra27

Herzog, Peter
HC Hospitality Consulting SA, département restauration / hôtellerie Svizra27

Herzog, Eva
Conseillère aux États, comité consultatif politique Svizra27

Herzog, Beat
La Mobilière, supporter Svizra27

Heuberger, Beat
Directeur général adjoint du projet Svizra27

Heusler, Bernhard
Membre du comité, comité consultatif sport Svizra27

Hilfiker, Hanspeter
Maire d'Aarau, supporter Svizra27

Hoelzel, Fabienne
Département concept global Labor Ludens

Hofer, Matthias
EBP Schweiz AG, collaboration concept de mobilité

Hoffmann, Claire
Centre culturel Suisse de Paris, Comité consultatif art et culture Svizra27

Hofmann, Urs
Ancien conseiller national et ancien conseiller d'État, membre du comité, comité consultatif politique, supporter Svizra27

Holenweger, Michael
AES, groupe de projet concours, comité consultatif Svizra27

Honegger, Christine
représente le pionnier Banque Cantonale d'Argovie

Horvath, Sabine
Déléguée aux affaires extérieures et promotion, canton de Bâle-Ville

Huber, Johanna
sanu durabilitas, département durabilité Svizra27

Huber, Silvia
DOMACO Dr. méd. Aufdermaur AG, supporter Svizra27

Hübner, Michael
Studio HübnerBraun

Hugelshofer, Fabian
représente le sponsor PANDINAVIA AG

Hugi, Anita
Narrative Boutique, membre du comité, membre du jury, comité consultatif art et culture Svizra27

Hügli, Anton
Professeur émérite, Faculté d'histoire et de philosophie, Université de Bâle

Humbel, Ruth
Ancienne conseillère nationale, membre soutien Svizra27

Huser, Daniel
Membre du comité Svizra27

Huwylar, Jost
Directeur général du projet Svizra27

I

Imark, Christian
Conseiller national, membre du comité, membre soutien Svizra27

Ingold, Stefanie
Maire de la ville de Soleure, supporter Svizra27

Isler, Claudia
représente le pionnier AMAG Group SA

J

Janiak, Claude
Ancien conseiller national et ancien conseiller aux États, comité consultatif politique Svizra27

Jans, Beat
président du gouvernement du canton de Bâle-Ville

Jans, Cloé
gfs.bern

Jaquier, Hubert
Urbaniste communal Delémont

Jauslin, Matthias Samuel
Jost Wohlen AG, conseiller national, membre soutien Svizra27

Juillard, Charles
Conseiller aux États, membre du jury, membre soutien Svizra27

K

Kalberer, Stefan
EugenZentrum für Demokratie Aarau

Kälin, Irène
Conseillère nationale, membre de la présidence et du comité, membre soutien

Käser, Beat
Président de la commune de Stein

Kaufmann, Alfons P.
Alfons P. Kaufmann GmbH, supporter Svizra27

Keller, Sam
Fondation Beyeler, membre du jury Svizra27

Klein, Olivia
Membre du comité, comité consultatif jeunesse, membre du jury Svizra27

Klingmann, Marco
Taktii Software

Knecht, Daniel
Knecht Brugg Holding AG, membre du comité, supporter Svizra27

Knecht, Hansjörg
Ancien conseiller aux États, Knecht Mühle AG, supporter, membre soutien Svizra27

Köhn, Michael
Membre du comité Svizra27

Kouril, Raffael
représente le pionnier Banque Cantonale de Bâle

Krebs, Joachim
représente le pionnier Primeo Energie

Kübler, Thomas
Promotion du canton de Bâle-Campagne

Kuhn, Fabian
-naut Interaction Design

Kümin, Oliver
représente le sponsor Lächerli Huus

Kupper, Markus
Directeur vente de projets Regent
appareils d'éclairage SA,
supporter Svizra27

L

Lachat, Jean-Paul
Maire de la commune de Clos du
Doubs, Saint-Ursanne

Lalli, Nico
Ancien responsable des relations
extérieures, canton d'Argovie

Lang, Salome
Comité consultatif sport Svizra27

Leuenberger, Matthias
représente le sponsor Novartis
International AG

Leuthard, Doris
Ancienne conseillère fédérale,
co-présidente, membre du comité,
membre du jury Svizra27

Lichtenstern, Sandra
Bravo Ricky: Visitor Experience Design

Lieberherr, Michael
représente le sponsor Swisscom
(Suisse) SA, collaboration concept IT

Lindeque, Johan P.
Haute école spécialisée de la Suisse
du Nord-Ouest FHNW, étude de marché

Linhart, Frank
Membre du comité,
membre du jury Svizra27

Lipp, Silvan
Membre du comité Svizra27

Lochbrunner, Jürgen
Swisscom Broadcast SA,
collaboration concept IT

Locher, Thomas
Administrateur de la ville Laufen

Looser, Marco
Account Manager BrainE4 AG

Lüddeckens, Dorothea
Comité consultatif société

Luetjens, Hendrik
AMAG Group SA, collaboration
concept de mobilité

M

Maag, Jonas
Responsable secrétariat Svizra27

Maillard, Pierre-Yves
Conseiller aux États, membre du jury,
membre soutien Svizra27

Mändli Lerch, Karin
gfs-zürich, étude de marché

Marbet, Dominik
représente le pionnier Baloise

Marbet, Thomas
Maire d'Olten, supporter Svizra27

Marosi, Dominik
iart – Studio pour architectures
médiales

Marti, Samira
Conseillère nationale, membre soutien
Svizra27

Matter, Madlaina
Comité consultatif sport Svizra27

Matter, Olivier
CFF, collaboration concept de mobilité

Maushart, Josef
Frais SA, supporter Svizra27

Meienberger, Urs
PricewaterhouseCoopers AG
controlling stratégique du projet

Meier, Claudia
Codirection artistique Svizra27

Meier, Michael
représente le pionnier Crowhouse AG

Merz, Thomas
Merz Logistik AG, supporter Svizra27

Meyer, Simone
mayer-am-start GmbH

Monnerat, Jérôme
Administration, Delémont

Morawek, Katharina
Comité consultatif société Svizra27

Müller, Michael
représente le pionnier Baloise

Müller-Altermatt, Stefan
Conseiller national, membre soutien
Svizra27

Munz, Christian
Pfisterer Fretz Munz AG,
expert Svizra27

N

Nenniger, Rita
EBP Schweiz AG, collaboration
concept de mobilité

Neubig, Céline
Enigma Games

Neuhaus, Danaë
Scénographe

Nöthiger, Patrick
Département infrastructure des sites

Nussbaumer, Jill
Comité consultatif jeunesse Svizra27

Nussbaumer, Eric
Conseiller national, membre soutien
Svizra27

O

Obrecht, Rudolf
Président/Délégué du CA F. G. Pfister
Holding AG, comité consultatif économie
et science Svizra27

Odermatt, Jasmin
Directrice du programme Smart City
Aarau

Oehry, Bernhard
RAPP SA, groupe de projet concours,
comité consultatif Svizra27

P

Palocci, Martina
Studio Tropicana

Palumbo, Giuseppe
APG|SGA, partenaire médias

Perch-Nielsen, Sabine
EBP Schweiz AG, collaboration
concept énergétique

Perret, Fabienne
EBP Schweiz AG, collaboration
concept de mobilité

Peter, Marc K.
Haute école spécialisée de la Suisse
du Nord-Ouest FHNW, étude de
marché

Pfenninger, Jan
représente le pionnier Planzer
Transport AG, collaboration concept
de mobilité

Piccard, Bertrand
Solar Impulse Foundation, membre du
jury Svizra27

Plantak, Robert
représente le pionnier Crowhouse AG

Planzer, Nils
représente le pionnier Planzer
Transport AG

Pollheimer, Noé
Comité consultatif jeunesse Svizra27

Probst, Daniel
Membre du comité et de la présidence
Svizra27

R

Räber, Jonas
SWAMP GmbH

Ramos, Daniel
EBP Schweiz AG, collaboration
concept de mobilité

Ramseier, Philippe
Autexis Control AG, supporter Svizra27

Rapp, Martina
sanu durabilitas, département
durabilité Svizra27

Resch, Dörte
Directrice d'institut FHNW, comité
consultatif économie et science
Svizra27

Richards, Marquis
Comité consultatif sport Svizra27

Riniker, Maja
Conseillère nationale, membre soutien
Svizra27

Rittmann-Frank, Mercedes
EBP Schweiz AG, collaboration
concept énergétique

Roos, Georges T.
ROOS Trends Futures, groupe de
projet concours, comité consultatif
Svizra27

Rossinelli, Anna
Chanteuse, comité consultatif art et
culture Svizra27

Roth, Franziska
Conseillère nationale, supporter,
membre soutien Svizra27

Roth, Sascha
Secrétaire communal de Stein,
supporter Svizra27

Rozumowski, Anna V.
Haute école spécialisée de la Suisse
du Nord-Ouest FHNW, étude de
marché

Rüdisüli, Marc
Comité consultatif jeunesse Svizra27

Rudolph, Matthias
Transsolar Klima Engineering, Stuttgart

Ruhl, Helmut
représente le pionnier AMAG Group
SA, supporter Svizra27

S

Sahli, Susanne
Granges, promotrice économique

Salvini, Marco
Ville d'Aarau jusqu'en mai 2023

Sambo, Ivana
représente le pionnier Swisscom
(Suisse) SA

Saner, Michelle
Membre du jury Svizra27

Scharf, Jonas
MCH Foire Suisse (Bâle) SA

Schaub, Rainer
Conseiller municipal Sisseln

Scheidegger, François
Maire de Granges,
supporter Svizra27

Schmid, Daniel
représente le pionnier Banque
cantonale de Bâle-Campagne

Schmid, Kurt
Co-président, membre du comité,
membre du jury, supporter Svizra27

Schmid, Tanja
Voser Anwälte, supporter Svizra27

Schmid, Rolf
Promotion économique de la région
d'Olten

Schmid, Wilhelm
Professeur émérite, Seminar für
Philosophie, Université d'Erfurt

Schmidt, Claus
CEO IWB, Services industriels de Bâle,
supporter Svizra27

Schmidt, Natalia
Projet vainqueur Labor Ludens,
Plasma Design GmbH

Schneebeli, Joel
Co-président de la coopérative
Alti Papieri, Arlesheim

Schneeberger, Daniela
Conseillère nationale, membre du
comité, membre du jury, membre
soutien Svizra27

Schneider, Markus
Maire de la ville de Baden, supporter
Svizra27

Schneider-Schneiter, Elisabeth
Conseillère nationale, membre de la présidence et du comité Svizra27

Scholten, Heike
Directrice Sensor Advice, Zurich

Schulze, Marion
Comité consultatif société Svizra27

Schuppli, Laura
Culture du jeu

Seonbuchner, Andreas
Fondateur et CEO BrainE4 SA

Seydoux, Anne
Comité consultatif politique Svizra27

Sichi, Leonore
Secrétariat, administration Svizra27

Siegrist, Gerhard
PricewaterhouseCoopers AG, controlling stratégique du projet, supporter Svizra27

Sigrist, Stephan
Membre du jury Svizra27

Siscaro, Danilo
Haute école spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest FHNW, étude de marché

Sollberger, Sandra
Conseillère nationale, membre du comité, membre soutien Svizra27

Spielmann, Nina
Membre du jury Svizra27

Spycher, André
Directeur régional d'UBS Switzerland AG, supporter Svizra27

Staehelin, Thomas
Supporter Svizra27

Stalder, Paul
Supporter Svizra27

Stebler, Pia
Présidente de l'Union soleuroise des arts et métiers, supporter Svizra27

Steffen, Benjamin
Comité consultatif sport Svizra27

Steimel, Philip
Co-Founder machina eX

Steiner, Otto
Steiner Sarnen Schweiz AG, expert Svizra27

Suhner, Otto
OHS AG, supporter Svizra27

Suter, Gabriela
Conseillère nationale, supporter Svizra27

T

Teuwsen, Nora
représente le sponsor ABB (Suisse) SA, supporter Svizra27

Thiele-Schweiz, Martin
Playing History Berlin

Thommen, Regula
Membre du comité Svizra27

Twerenbold, Karim
Twerenbold Reisen AG, supporter Svizra27

U

Unterlerchner, Urs
Secrétaire communal Soleure

V

Valley, Bertrand
représente le pionnier Banque Cantonale du Jura

von Planta, Thomas
représente le pionnier Baloise

von Rickenbach, Mario
Playables Zürich

von Wartburg, Mathias
représente le pionnier Banque Cantonale de Bâle

W

Waldis, Monika
Directrice Zentrum für Demokratie Aarau

Waldispühl, Jost
Adjoint au maire de la commune de Hirschthal, supporter Svizra27

Wanner, Peter
AZ Medien AG, supporter Svizra27

Weber, Christian
Projet vainqueur Labor Ludens, Plasma Design GmbH

Weingart, Isabel
CFF, collaboration concept de mobilité

Welter, Eva
Actrice/pédagogue de théâtre

Wermuth, Andreas
AWB Beratungen AG

Werthmüller, Ernst
WerthCG GmbH, supporter Svizra27

Wetter, Heinz
Wetter Immobilien AG, supporter Svizra27

Wettstein, Felix
Conseiller national, membre soutien Svizra27

Wicki, Senem
kühne wicki GmbH

Widmer, Dieter
représente le pionnier Banque Cantonale d'Argovie

Wietlisbach, Nadine
CH Regionalmedien AG, partenaire médias

Wildi, Marianne
Hypothekbank Lenzburg AG, supporter Svizra27

Wohler, Demian
Visitor Experience Design

Wokaun, Alexander
Expert Svizra27

Wunsch, Conny
Comité consultatif économie et science Svizra27

Wüthrich, Adrian
Ancien conseiller national, membre du comité Svizra27

Wyrsch, Andreas
SBIS, collaboration concept de sécurité

Wyss, Sarah
Conseillère nationale, membre soutien Svizra27

Z

Zahno, Philippe
Communication, Département affaires publiques/parties prenantes

Zanetti, Roberto
Ancien conseiller aux États, membre soutien Svizra27

Ziegele, Omri
Président de SuisseCulture, comité consultatif art et culture Svizra27

Ziegerer, Daniel
Directeur durabilité Svizra27

Ziegler, Lucas
Photographe

Zimmermann, Markus
représente le pionnier HEBA Food Holding AG, collaboration concept restauration

Zwahlen, Raphael
Union suisse des paysans, collaboration thème «Alimentation et environnement»

Membres de l'association

Chambre argovienne de commerce et d'industrie
Union argovienne des arts et métiers
Agro-Marketing Suisse AMS
ArbeitAargau
Association patronale région de Bâle
Economiesuisse
Fédération des Entreprises Romandes Arc jurassien
Union des arts et métiers Bâle-Ville
Chambre de commerce et d'industrie deux Bâle
Chambre de commerce et d'industrie du Jura
Union soleuroise des arts et métiers
Société des employés de commerce (Lucerne)
Conseil Suisse des Activités de Jeunesse – CSAJ
Union suisse des paysans
Union patronale suisse
Société suisse des entrepreneurs
Union suisse des arts et métiers USAM
scienceindustries - Association des Industries Chimie Pharma Life Sciences
Chambre de commerce de Soleure
Switzerland Innovation
Syna – le syndicat
Travail.Suisse
Fédération de l'industrie horlogère suisse FH
Chambre de commerce et d'industrie Bâle-Campagne

Autres associations/organisations

Dachverband der Lehrerinnen und Lehrer Schweiz (LCH)
Conférence des Gouvernements de la Suisse du Nord-Ouest
Mouvement Scout de Suisse
Phänomena
Schulverlag plus AG
Centre suisse de coordination pour la recherche en éducation (CSRE)
Conférence suisse des services de l'enseignement secondaire II formation générale (CESFG)
Conférence suisse des services de la scolarité obligatoire (CSSO)
SRFschool
Fondation Science et Cité
SwissSkills
Verband Schulleiterinnen und Schulleiter Schweiz (VSLCH)

Mesures gestion des parties prenantes

Une gestion des parties prenantes prudente, sur toutes les années, est fondamentale pour un événement de cette taille afin de garantir que les besoins et les intérêts de tous les participants, des sponsors à la communauté locale, soient pris en compte et d'assurer une organisation et une mise en œuvre sans accroc. Elle promeut les partenariats à long terme, l'afflux de moyens financiers et la confiance des actrices et acteurs importants, ce qui garantit le succès de la manifestation.

L'accent est mis sur l'identification effective, la communication et l'implication des différents groupes d'intérêt. L'aperçu suivant propose une feuille de route pour assurer le succès de la gestion des parties prenantes pendant la phase de mise en œuvre.

2027	2028	2029	2030	2031
Planification et préparation	Organisation et promotion	Préparation intensive	Point culminant exposition nationale	Évaluation / suivi
Identification des parties prenantes importantes	Mise à jour régulière et échange pour les parties prenantes	Approfondissement des interactions avec les principales parties prenantes	Communication intensive avec les principales parties prenantes	Demander des retours aux parties prenantes
Analyse des parties prenantes	Collecter et traiter les retours des parties prenantes	Prendre en compte les besoins et les préoccupations des parties prenantes	Intégration/invitation à des événements particuliers	Planification et discussion de potentielles «manifestations de suivi»
Stratégie de communication en fonction de la partie prenante	Promouvoir l'engagement des parties prenantes (implication)	Développement d'offres spécifiques pour les parties prenantes	Cycles de retours et évaluation avec des parties prenantes sélectionnées	Établir un rapport final pour les parties prenantes
Ateliers et rencontres avec les parties prenantes	Invitation des parties prenantes à des événements			

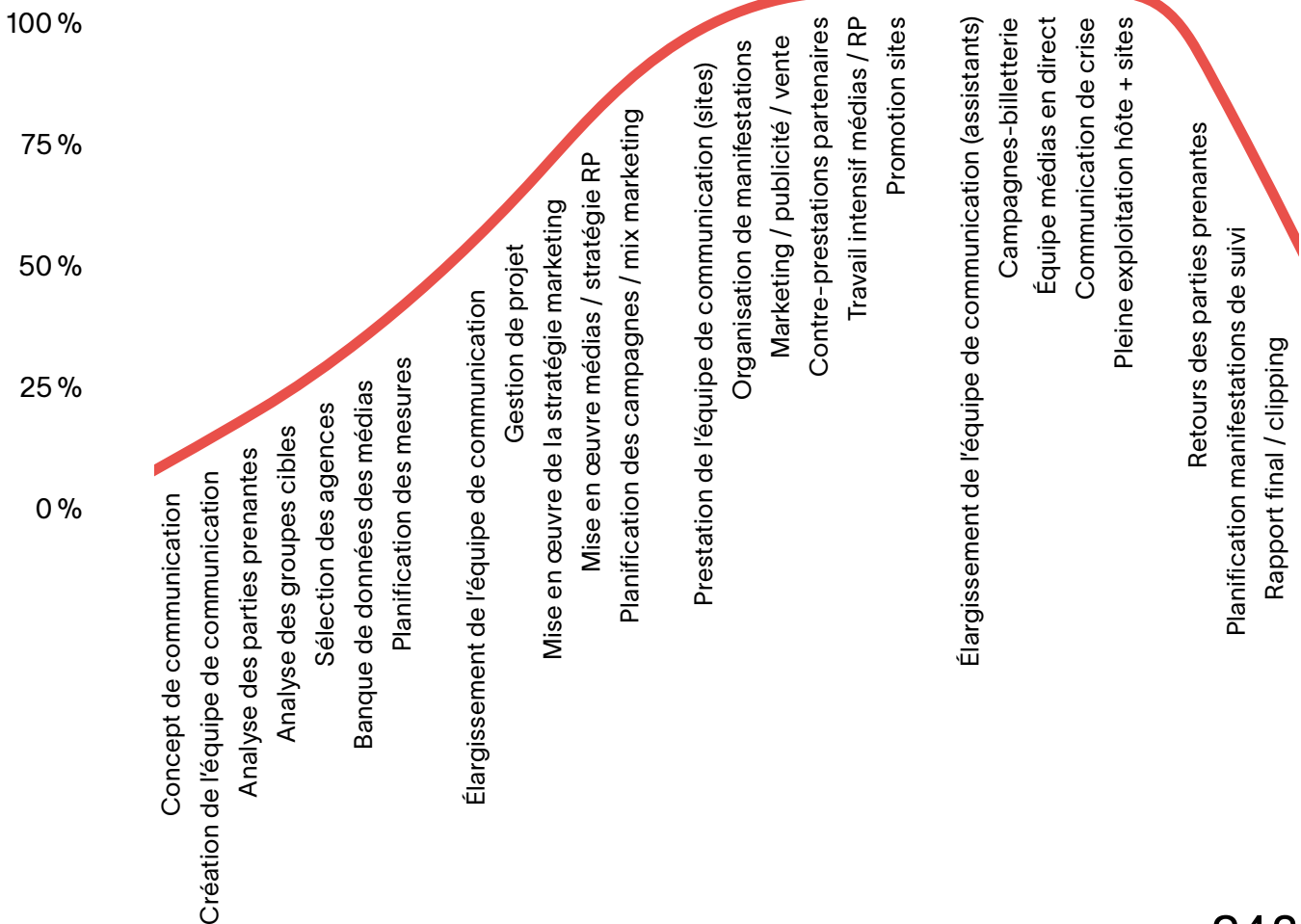
Marketing et communication

Les mesures de marketing et de communication pour l'exposition nationale sont axées stratégiquement sur les différentes phases de l'événement. Chacune de ces phases pose des exigences spécifiques qui doivent être mises en œuvre de façon optimale afin de garantir une promotion efficace et le succès de l'exposition.

Phase 1: 36 mois
(concept, organisation et planification)

Phase 2: 12 mois
(organisation)

Phase 3: 12 mois
(conclusion)



Planification de la communication sur cinq ans: la voie qui mène au point culminant pendant la quatrième année

Le succès d'une planification de la communication sur cinq ans exige de la clarté, de la compétence stratégique et une compréhension approfondie des objectifs de l'organisation. L'année de la tenue de l'exposition, considérée comme le point culminant et central, est particulièrement importante. Certains aspects clés, d'une importance capitale pour la planification, sont mentionnés ci-après:

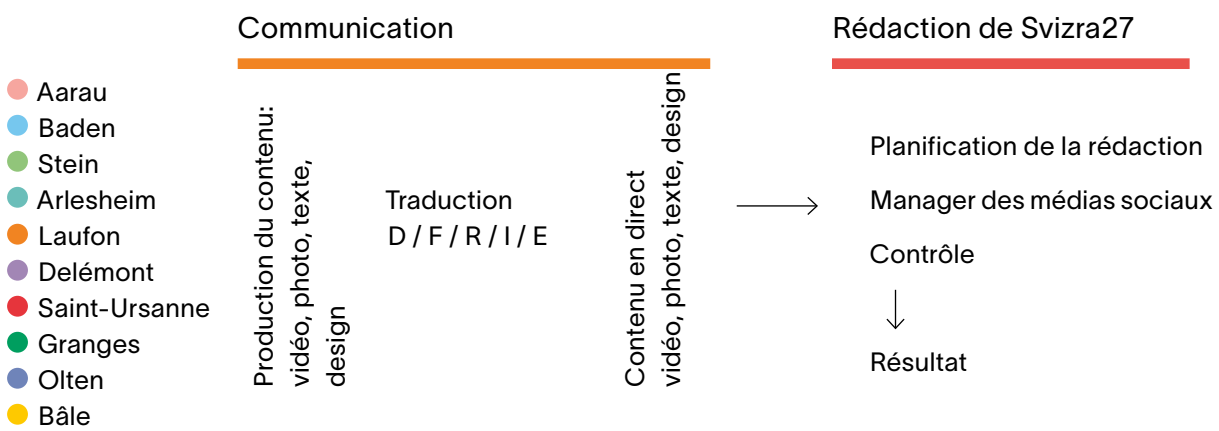
1. Définir des objectifs clairs: objectifs mesurables sur 5 ans.
2. Analyse des groupes cibles: suivi de l'évolution des groupes cibles.
3. Stratégie à long terme: permettre l'adaptation aux changements.
4. Gestion des ressources: planifier les finances, le personnel, la technologie.
5. Intégrer les canaux de communication: communication multicanal.
6. Développement durable: prendre en compte les aspects écologiques et sociaux.
7. Mesure et évaluation: mesurer le progrès et l'efficacité.
8. Flexibilité et gestion de crise: préparation à l'imprévu.
9. Travail en équipe et communication: une équipe efficace et une communication claire.
10. Storytelling et émotionnalité: créer des liens émotionnels.

Organisation du domaine médias / RP

6.3.2

Le département médias et RP de Svizra27 dispose d'une rédaction centrale de Svizra27. Sur tous les sites (capsules espace-temps et forum), les équipes de communication sont engagées de façon décentralisée, cela déjà avant l'exposition nationale.

La rédaction de Svizra27 planifie en collaboration avec les différentes équipes médias les mandats journalistiques par site et par langue pendant les mois de la manifestation, aussi bien avant qu'après l'exposition nationale. Le contrôle rédactionnel, la planification des médias sociaux aussi bien que la publication dans ses propres médias et les médias externes est aussi effectuée par les centres des médias centralisés de Svizra27 des sites / par site:



Banque de données des médias

La rédaction de Svizra27 travaille avec une banque de données des médias dans toutes les langues nationales. Par ailleurs, elle dispose de contacts médiatiques internationaux avec les principaux médias dans les pays limitrophes; en particulier en France, en Allemagne, en Italie, en Autriche et au Liechtenstein. De plus, des news ciblées pour les médias sont produites en coordination avec Suisse Tourisme pour une diffusion internationale.

Observation des médias

Pendant la phase de mise en œuvre, Svizra27 fait appel à une observation des médias qui sera étoffée pendant l'année d'organisation. Cette observation active des médias permet, le cas échéant, de réagir rapidement à certains événements ou thèmes.

Service de traduction / interprètes

La rédaction de Svizra27 dispose d'une équipe de traduction (interne/externe). De plus, des interprètes sont à disposition pour les manifestations importantes.

Planification du personnel communication

La planification du personnel au sein de l'équipe de communication de Svizra27 englobe un large éventail de domaines d'activité, qui exigent différentes compétences et connaissances spécialisées pendant toute la durée du projet qui est de cinq ans. Ces domaines d'activité variés reflètent la complexité et le succès d'une exposition nationale qui a besoin d'un large spectre de talents et de compétences. Les spécialistes suivants doivent être présents au sein de l'équipe de communication de Svizra27:

Direction de la communication: responsable de la stratégie de communication et de la mise en œuvre.

Relations publiques et relations avec les médias: entretient les contacts avec les médias et cultive une couverture médiatique positive.

Gestion des médias sociaux: dirige la présence et l'interaction dans les médias sociaux.

Graphisme et vidéographie: conçoit les contenus visuels pour le projet.

Développement web et marketing en ligne: conçoit et s'occupe du site Internet et de la publicité en ligne.

Organisation d'événement: coordonne les manifestations et les événements médiatiques.

Traduction et interprétariat: facilite la communication plurilingue.

Communication de crise: gère les crises et les situations urgentes dans la communication.

Animation de communauté: soigne les relations de la communauté et prend en compte les doutes.

Analyse des données: analyse la performance de la communication et permet des modifications.

Cette liste n'est pas exhaustive. La composition exacte du département de communication dépend de la taille du projet, des objectifs fixés et des ressources à disposition.

Budget communication

6.3.4

Le budget du domaine de la communication se monte à CHF 120 millions pour toute la phase de planification et de mise en œuvre. Ces cinq années montrent comment utiliser les ressources de façon stratégique et efficace afin d'atteindre les objectifs de communication de Svizra27. Les points principaux suivants seront financés au cours des années:

	2027	2028	2029	2030	2031
	Planification et préparation	Organisation et promotion	Préparation intensive	Point culminant exposition nationale	Évaluation / suivi
Montants en millions de CHF	7,7	10,8	33,95	58,7	8,85
Concept	0,25	0,25	0,25	0,25	0,15
Direction	0,8	0,8	1,2	1,2	0,8
Frais de personnel	0,4	1	1,5	2	0,3
Gestion des parties pre-nantes	1	2	4	6	1
Sondages/analyses	0,7	0,25	0,25	0,25	0,5
Communication	1,5	2	4	8	1
RP	0,5	1	4	6	0,5
Marketing	1,2	2,5	9	14	1,8
Marketing visiteurs	0	0,5	3	5	0,5
Promotion des ventes	0	0,5	3	5	0
Publicité	0	0	4,5	8	0,5
En ligne (y compris web)	0,4	0,5	1	0,75	0,25
Réserves	0,25	0,5	1,25	1,25	1,15

Informations détaillées sur les différentes positions du budget:

Marketing / publicité: la réalisation de présences pour les sponsors est budgétisée dans ces deux positions.

RP / marketing: dans le budget communication, de potentielles plus-values liées à des partenariats médias ne sont pas encore prises en compte; les montants de cash out sont toutefois budgétisés sous RP et marketing.

Promotion des ventes: les montants pour la billetterie, le merchandising et les événements spéciaux sont budgétisés.

7.

Bilan, mot de la fin et remerciements

7.1 Bilan de l'étude de faisabilité

7.2 Mot de la fin et remerciements

Bilan de l'étude de faisabilité

En se penchant sur l'histoire des expositions nationales précédentes, on découvre une tradition de l'auto-affirmation d'une nation souvent confrontée à de grandes incertitudes. Les défis d'autrefois diffèrent de ceux d'aujourd'hui, mais la portée des expositions nationales passées démontre clairement à quel point ces jalons périodiques étaient, sont et seront importants pour la quête de soi de la Suisse. Elles proposent des repères dans l'inexorable écoulement du temps.

À partir des références «Humain – Travail – Cohésion», le concept artistique de Svizra27 est très actuel dans ses questionnements. En même temps, ses thèmes anticipent le futur d'un pays qui sera différent de la Suisse actuelle. Svizra27 met en lumière les possibilités proposées par le futur et les négocie dans toute leur diversité et amplitude thématique. C'est l'objectif de la conception des capsules espace-temps. Elles sont en quelque sorte des îles flottantes dans le courant de l'histoire. Leurs thèmes principaux reflètent par exemple ce qui doit préoccuper les êtres humains aujourd'hui s'ils veulent organiser leur futur. Et ils invitent à réfléchir, ressentir et jouer.

L'implication des visiteurs et visiteuses dans le développement des contenus prend au sérieux cette approche sous forme de questions: celle ou celui qui est concerné par le futur doit aussi pouvoir y apporter sa contribution. Et cette participation doit être facilement et largement accessible. Le fait que ce Labor ludens (travail ludique) de la viabilité se déroule souvent en groupes reflète l'idée de base de la Suisse à la fois pluraliste et solidaire. En lisant le concept artistique, on s'aperçoit qu'une exposition nationale offre aujourd'hui aussi une opportunité de réunir les générations et les régions du pays dans une réflexion et un essai des possibilités de vie.

L'étude de faisabilité sonde avec précision et compétence les espaces du réalisable et présente de façon transparente les moyens qui sont nécessaires pour procurer aux visiteuses et visiteurs une expérience inspirante, divertissante et qui marquera longtemps les esprits. Elle fait apparaître les prestations nécessaires pour garantir cette expérience sur place de grande qualité – avec des ressources locales, en tenant compte des conditions locales et avec une sensibilité pour des concepts d'utilisation à long terme. Enfin, il est démontré de façon détaillée et en profondeur comment cela est faisable du point de vue spatial, infrastructurel et financier et qu'un besoin d'une nouvelle exposition nationale et d'un nouveau sentiment collectif existe. Ce besoin est aussi prouvé statistiquement.

Le choix des sites au bord des cours d'eau de la Suisse du Nord-Ouest montre clairement et de façon exemplaire à quel point la nature et l'infrastructure ont toujours été imbriquées en Suisse. Le concept d'exposition décentralisé incarne de façon emblématique et aussi très concrètement, ce qui a toujours été une force de la Suisse: l'alliance entre la ville et la campagne, les mentalités urbaines et rurales.

Enfin, Svizra27 profite aussi de l'occasion d'être un exemple pour des stratégies futures de la durabilité écologique et sociale lors d'un événement historique comportant de nombreux défis. L'organe responsable avec sa multitude d'associations, d'organes et de personnalités de renom, montre le soutien conséquent apporté à ce projet dans une société qui crée un dialogue démocratique entre l'économie, la société, la culture et la politique. La large approbation dans les régions d'accueil et l'histoire du projet comme processus depuis la base («bottom-up») exemplaire laissent espérer que, avec Svizra27, la Suisse pourra encore une fois interroger de façon fructueuse, divertissante et révélatrice l'harmonie entre le passé, le présent et le futur afin de sortir renforcée de cette expérience.



«Ces cinq dernières années, Svizra27 a donné naissance à quelque chose de grand qui bénéficie du soutien de nombreuses personnalités et une équipe forte.»

Jost Huwyler, directeur général du projet



«En terminant l'étude de faisabilité, Svizra27 démontre que la Suisse du Nord-Ouest est prête pour la prochaine exposition nationale.»

Beat Heuberger, directeur général adjoint du projet

Mot de la fin et remerciements

Une étape importante est franchie: Svizra27 présente la première édition de l'étude de faisabilité. Depuis 2017, les organes stratégiques et opérationnels de l'association, les équipes de conseil et d'accompagnement, de nombreuses organisations et beaucoup d'experts, partenaires et associations travaillent professionnellement au développement d'une exposition nationale dans la Suisse du Nord-Ouest. Avec une planification cohérente et une exigence de qualité élevée, les étapes de mise en place ont été franchies. Le projet sorti vainqueur en 2021 suite au concours international constituait la base pour des développements significatifs. L'étude de faisabilité démontre comment l'exposition nationale est réalisable dans la Suisse du Nord-Ouest. Le présent résultat est le fruit de deux ans de travail intensif.

La Suisse du Nord-Ouest est idéale pour une exposition nationale.

Les exigences pour une exposition nationale sont élevées. À juste titre. C'est pourquoi le projet Svizra27 bénéficie d'un large soutien et a délibérément investi le temps nécessaire. Les pauses, les contrôles et les rapports réguliers ont accompagné l'avancée du projet. Les innombrables retours garantissent la pluralité idéologique et la diversité formelle du projet. Avec la présente étude de faisabilité, la preuve par l'acte est apportée: la Suisse du Nord-Ouest est l'endroit idéal pour organiser une exposition nationale pour toute la Suisse.

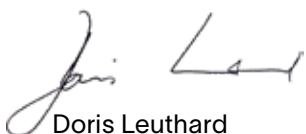
Le concept convainc par son contenu fort, par une implantation géographique équilibrée et séduisante, par des capsules espace-temps respectueuses de l'environnement et durables, par une logistique écologique, mais aussi tout particulièrement par une large acceptation. Il est impressionnant de constater que les cinq gouvernements des cantons d'Argovie, de Bâle-Campagne, de Bâle-Ville, du Jura et de Soleure, toutes les associations économiques (y compris les trois associations économiques suisses economiesuisse, Union des arts et métiers usam et Union patronale suisse), les partenaires sociaux, les communes, les pionniers et les partenaires font bloc derrière le projet Svizra27.

Avant tout, merci!

Svizra27 a été lancée par les milieux économiques. Le leitmotiv «Humain – Travail – Cohésion» constitue la base et le moteur du projet. Le présent résultat est le fruit d'une collaboration exemplaire entre la société, l'économie et la politique. Svizra27 remercie toutes les personnes qui ont contribué et participé pour l'excellent soutien et la collaboration. Le résultat de cette étude est marqué par l'esprit de toutes celles et ceux qui ont collaboré, un projet pluraliste dans le meilleur sens suisse du terme.

Association Exposition nationale Svizra27

La présidence



Doris Leuthard
Co-présidente



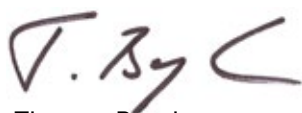
Kurt Schmid
Co-président



Gabriel Barell
Vice-président



Roland Brack
Vice-président



Thomas Burgherr
Vice-président



Katja Christ
Vice-présidente



Mathilde Crevoisier Crelier
Vice-présidente



Irène Kälin
Vice-présidente



Daniel Probst
Vice-président



Elisabeth Schneider-Schneiter
Vice-présidente

Impressum étude de faisabilité (première édition)

Éditeur

Association Exposition nationale Svizra27
5001 Aarau (Suisse)
www.svizra27.ch
info@svizra27.ch

Auteurs et auteurs

Doris Leuthard, Kurt Schmid (co-présidence)
Jost Huwyler, Beat Heuberger (direction générale du projet)
Claudia Meier, Frerk Froböse, Florian Faller, Katja Gentinetta, Christian Aeberli,
Patrick Nöthiger (direction artistique)
Daniel Ziegerer, Johanna Huber, Martina Rapp (développement durable)
Marco Canonica, Maja Hartmann, Philippe Zahno (communication)
Jonas Maag, Leonore Sichi (secrétariat)

Participant·es et participant·s

Bellprat Partner AG (études scénographiques préliminaires, 2022)
Bravo Ricky GmbH et Demian Wohler (scénographie et visitor experience design)
Büro für Bauökonomie AG (processus d'appel d'offres)
EBP Schweiz AG (concept énergétique)
EBP Schweiz AG en collaboration avec AMAG Group SA, Planzer Transport AG
et les Chemins de fer fédéraux suisses CFF (concept de mobilité)
HC Hospitality Consulting AG en collaboration avec SV (Suisse) SA,
HEBA Food Holding AG et l'entreprise Bindella (concept de restauration et d'hôtellerie)
Fabienne Hoelzel (codirection artistique jusqu'en 2022)
Meier Basel GmbH (concept de sponsoring)
Pfisterer Fretz Munz AG (conseil juridique)
PricewaterhouseCoopers AG (controlling stratégique du projet)
SBIS Bureau suisse pour la sécurité intégrale (concept de sécurité)
Swisscom (Suisse) SA et Swisscom Broadcast SA (concept ICT)
Tonet Fundraising (concept de fundraising)

Sondage auprès de la population

Marc K. Peter, Anna V. Rozumowski, Johan P. Lindeque et Danilo Siscaro, Haute école d'économie de
la Suisse du Nord-Ouest FHNW, et Karin Mändli Lerch, gfs-zürich

Lectorat

Michel Mettler

Traduction et relecture

Translingua AG

Conception

Studio HübnerBraun (concept graphique, graphisme, mise en page, composition)

Studio Tropicana (illustration, isométries)

Tristesse (collaboration concept graphique)

Lucas Ziegler Fotografie (photos des sites)

Carmen Illi, Natalie Kohler, Marie-Estelle Noack, Mia Sommerhalder, Céline Unternährer, Nicole Wehrli, étudiants en bachelor «Communication visuelle et espaces numériques», Haute école d'arts visuels et d'arts appliqués de Bâle, Haute école spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest

Impression

Impression et reliure: Gremper AG

Imprimé en Suisse sur Lessebo (FSC) et Maxi Gloss (FSC)

Validation

La présente étude de faisabilité (première édition) a été adoptée par le comité de l'association le 29 novembre 2023.

Remerciements

Cette étude de faisabilité (première édition) n'a pu être réalisée que grâce à un grand engagement de toutes les personnes impliquées. Le concept présenté au chapitre 2 constitue un développement du projet «Labor Ludens», vainqueur du concours d'idées international qui s'est terminé en novembre 2021. Svizra27 remercie les cantons de la Suisse du Nord-Ouest et les communes des sites, le Secrétariat d'État à l'économie (SECO), les pionniers, les sponsors et les supporters, le jury du concours et les différentes autres organisations et personnes pour l'élaboration des bases et les divers contacts, les contributions précieuses et la collaboration dans le cadre de l'élaboration de l'étude de faisabilité.

Langage inclusif

Le langage utilisé dans ce document s'adresse aux différents genres de façon appropriée, neutre et sous une forme agréable à lire. Les formulations utilisées correspondent aux règles de la Confédération et des grandes maisons d'édition actuellement en vigueur. La priorité est donnée à un équilibre entre inclusion et fluidité du texte.

Droit d'auteur

Les contenus et ouvrages de la présente étude de faisabilité sont soumis à la législation suisse sur les droits d'auteur. La reproduction, l'adaptation, la diffusion et toute utilisation en dehors des limites du droit d'auteur requièrent l'autorisation écrite de l'Association Exposition nationale Svizra27.



Témoignages



«Svizra27 définit les objectifs pour l'avenir de la Suisse et propose une base pour les futures décisions.»

Thierry Burkart, conseiller aux États



«Svizra27 est le projet de notre société, de notre économie et de notre culture.»

Anita Hugli, réalisatrice et productrice



«Svizra27 est un remarquable exemple d'une initiative participative développée par la base et l'économie.»

Thomas Burgherr, conseiller national



«Le large soutien politique dont bénéficie Svizra27 souligne sa pertinence et son importance pour la Suisse.»

Franziska Roth, conseillère aux États



«Svizra27 crée des expériences de visite et de participation uniques qui marqueront les esprits encore longtemps.»

Doris Leuthard, ancienne conseillère fédérale



«Une exposition nationale qui ne présente pas seulement de nouvelles idées, mais aussi des solutions durables pour la Suisse.»

Bertrand Piccard, explorateur



«Svizra27 doit se confronter aux questions qui préoccupent un grand nombre de personnes à l'heure actuelle en Suisse. Bien entendu, le but est qu'il reste de Svizra27 quelque chose d'important et mémorable.»

Pierre de Meuron, architecte



«Une nouvelle exposition nationale est une plate-forme idéale pour la population dans le but de réfléchir ensemble au futur de la Suisse et de l'organiser.»

Silvan Lipp, economiesuisse

Expérimenter le futur de façon ludique



Façonner ensemble le futur