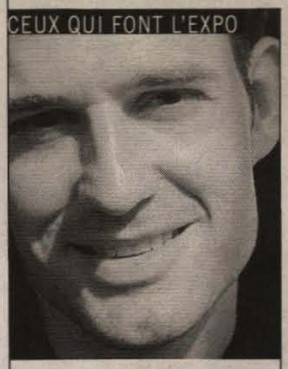
CEUX QUI FONT L'EXPO



Karl Walter, responsable merchandising

«La campagne de promotion d'Expo.02 est lancée et les premiers produits Expo sont déjà sur le marché. Celui ou celle qui les achète montre en quelque sorte qu'il est fan du projet. Je suis convaincu que d'ici l'ouverture des portes, cette tendance ira encore croissant. Nos produits s'adressent à tous. Il y en a pour tous les goûts et la plupart des articles ont un lien avec Expo.02. Nous avons veillé à ce que nos produits soient universels, mais dans une région viticole, produire du vin Expo.02 allait presque de soi, et c'est la raison pour laquelle nous avons pris cette décision. Mais, bien entendu, notre intention n'est pas de promouvoir la consommation d'alcool... Comme Expo.02 se tient sur quatre sites, nous avons aussi saisi l'occasion de lancer des produits liés aux régions, par exemple les autocollants des arteplages.»

Pour en savoir plus: www.expo.02.ch

ZOOM

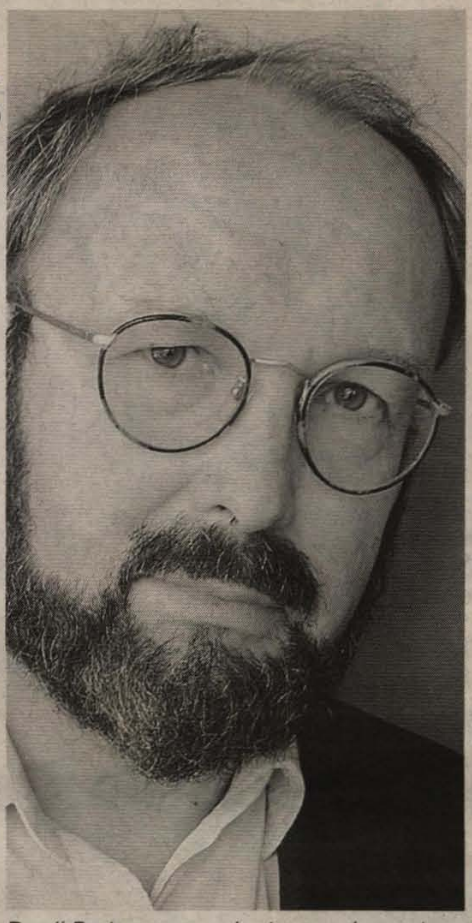
«NOUS SOMMES DANS LES DÉLAIS»

Interview avec le directeur technique Ruedi Rast.

Ruedi Rast, où en sont les constructions d'Expo.02?
Ruedi Rast: à la fin de l'automne, les travaux de fondation, des constructions en dur, des grandes enveloppes, les toits des Roadhouses et des restaurants, ainsi que les voies d'accès seront achevés. La construction des grandes expositions commence ces prochains mois. On peut affirmer aujourd'hui que les délais seront respectés.

Maîtrisez-vous aussi le mandat écologique?
Oui, nous sommes même plus royalistes que le roi. Nos directives sont sévères. Des bilans écologiques sont réalisés partout. Nous avons notre propre service environnement et travaillons même avec un spécialiste indépendant, ce qui est plutôt rare. Bref, nous dépensons beaucoup d'argent pour la protection de l'environnement.

Vous avez votre propre bureau d'architecte à Berne. Pourquoi vous êtes-vous engagé pour Expo.02?
J'aime la culture Expo et l'esprit d'initiative de ceux qui y travaillent. Ils ont osé prendre des risques et relever des défis sans toujours en connaître les résultats.



Ruedi Rast assure que les travaux de construction seront achevés à temps.

N'avez-vous jamais eu envie de jeter l'éponge?
Non. Je termine toujours ce que j'ai commencé.

Les produits Expo.02

La mascotte Lili.

De nombreux produits Expo.02 sont déjà en vente: des t-shirts, des pins, des parapluies, des linges de bain, des vins suisses, des tatoos, des autocollants, des ballons, des drapeaux et des cartes postales. Et ce n'est pas tout: des bijoux, sacs, vestes, peluches, rollers, CD, etc. seront bientôt lancés. On peut les acheter dans l'«Expo.02 mobile» (actuellement en tournée en Suisse), ainsi que chez les négociants en vins et dans les magasins Coop.

Dans les Expo-Shops
Dans quelques semaines, on pourra aussi commander ces produits directement à Expo.02 à Neuchâtel. Durant les 159 jours de la manifestation, tous ces articles seront en vente dans les Expo-Shops ouverts sur les quatre arteplages.

UBS swisscom SECURITAS SBB CFF FFS Rentenanstalt Swiss Life FELDSCHLÖSSCHEN CASH Coop COMPAQ AMAG ABB