CEUX QUI FONT L'EXPO

PHOTO MIREI LEHMANN

## Ariane Widmer, responsable design

«Je sortais d'un congé-maternité lorsqu'on m'a proposé de travailler pour Expo.02. C'est dire si mon dernier fils, Piet, et l'Exposition nationale grandissent ensemble! En tant que Valaisanne née à Sierre sur la frontière linguistique, me sentant Suissesse avant de savoir si je suis Alémanique ou Romande, j'étais prédisposée à me lancer dans l'aventure. Le défi est fascinant: ériger sur les arteplages d'Yverdon-les-Bains, Neuchâtel, Bienne et Morat quatre villes éphémères devant résoudre les mêmes problèmes qu'une cité sur le plan de l'aménagement. Sauf qu'ici, tout se réalise en trois ans. C'est dire si la pression est énorme, d'autant plus qu'il faut maintenir la qualité du projet malgré les coupes budgétaires et les délais à respecter impérativement. J'espère qu'Expo.02 sera aussi drôle que mon fils. Mais moins bavarde, tout de même!»

**Pour en savoir plus: www.expo.02.ch**

ZOOM

# «IL FAUT SE BATTRE»

## Alain Stuber, chef du Département de l'environnement, répond aux critiques

***Etes-vous satisfait du dernier rapport du controlling environnemental évaluant votre travail?***
**Alain Stuber.** Dans beaucoup de domaines, nous recevons une bonne note. La construction des arteplages se fait selon des critères écologiques: ainsi, 400 conteneurs venant d'Allemagne seront acheminés par train, et non par camion, comme ce serait le cas pour beaucoup d'autres chantiers. Il est vrai qu'il faut se battre pour faire respecter cela.

***Dans les transports, le rapport prédit le pire...***
Ici, le rapport noircit le tableau. Les critiques ne prennent en compte que le prix du transport, sans considérer la qualité du déplacement. Pour les citadins de Suisse, le train sera un gain de temps et de confort. Je pense toujours que 60% des visiteurs d'Expo.02 utiliseront les transports publics.

***Faut-il augmenter le prix du stationnement à Expo.02?***
Non. Ces tarifs (20 francs par jour pour les voitures avec quatre occupants, et 30 francs pour les autres) permettent de couvrir tous les coûts du trafic privé. Nous ne voulons pas faire de bénéfices sur le dos de l'automobiliste.

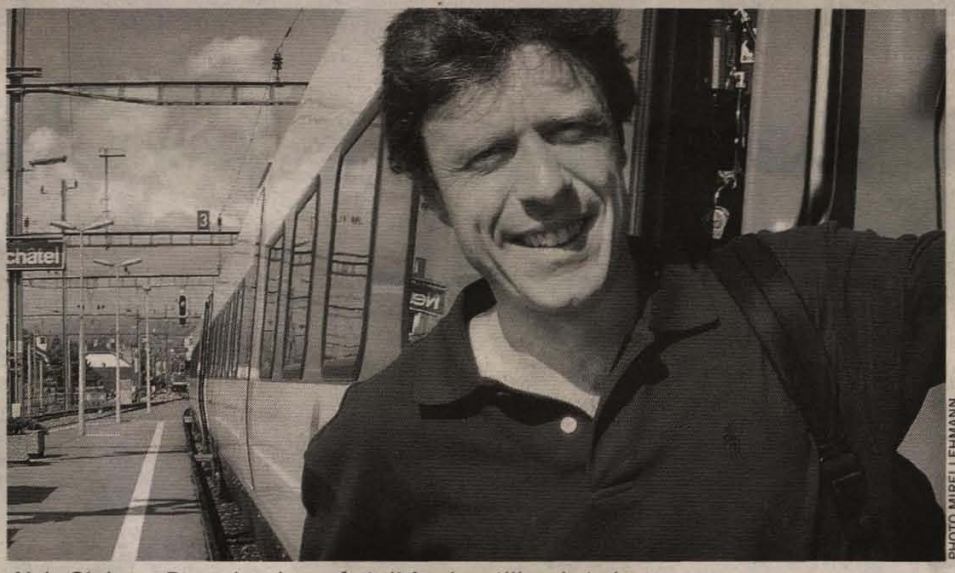

PHOTO MIREI LEHMANN

*Alain Stuber: «Pour plus de confort, il faudra utiliser le train.»*

## Une brochure en cinq langues

Une région, trois lacs et quatre sites pour un événement qui parlera même cinq langues. La dernière brochure de l'Exposition nationale sera traduite dans toutes les langues nationales et en anglais. Elle donne un aperçu du contenu d'Expo.02 et de ses Events. Des faits, des chiffres, des rendez-vous à ne pas manquer: que le visiteur veuille éprouver le vertige de l'obscurité à l'enseigne de l'exposition «Blindekuh» à Morat, se délasser dans un décor convivial et musical au Club «Mondial» à Yverdon-les-Bains, ou découvrir le plan d'un arteplage avec ses particularités architecturales, il y trouvera tous les renseignements nécessaires, abondamment illustrés. Il peut commander cette brochure, dans la langue de son choix, en écrivant à l'adresse électronique suivante: *info@expo.02.ch.*

*Des questions ? Une brochure répond à tout.*

PHOTO EXPO.02

UBS
swisscom
SECURITAS
SBB CFF FFS
Rentenanstalt Swiss Life
FELDSCHLÖSSCHEN
CASH
coop
COMPAQ
AMAG
ABB