



Daniel
Rossellat
Directeur
Events

Riche de rencontres

Le rideau vient de tomber sur Expo.02. La Direction Events se réjouit de constater combien l'Exposition nationale fut riche de rencontres. En jouant un rôle prépondérant dans l'attractivité, l'atmosphère et la convivialité des arteplices, l'animation culturelle a effectivement favorisé les échanges entre artistes et visiteurs, mais aussi entre les générations et entre les cultures de notre pays. Tel était notre vœu, et il a été exaucé au-delà des espérances. Quelque 14 000 spectacles et animations ont été présentés par plus de 60 000 participants. La majorité d'entre eux étaient des artistes suisses ou vivant en Suisse. Expo.02 a ainsi jeté un formidable coup de projecteur sur la vie culturelle du pays. Curieux, le public a répondu très positivement à l'invitation à la découverte de nombreuses formes d'expression artistique. Que gardera en mémoire le visiteur? Une Journée cantonale, un concert, une animation de rue? A coup sûr, il restera de lumineux souvenirs et de belles émotions.

www.expo.02.ch

«EXPO.02 EST UN SUCCÈS»

La directrice générale Nelly Wenger tire le bilan.

Expo.02 a fermé ses portes le 20 octobre. Quel est votre bilan?

A mes yeux, Expo.02 est un succès. Près d'un habitant du pays sur deux s'est rendu sur les arteplices. Et les jeunes entre 15 et 30 ans ont été les plus nombreux. Expo.02 crée une appartenance et une mémoire collective. On se souviendra probablement longtemps des images de l'Expo, de son architecture et de la sociabilité particulière observée sur les arteplices.

Comment expliquer alors que les recettes soient décevantes?

Les recettes sponsoring ont toujours été

surévaluées, même si à chaque fois elles étaient calculées sur la base d'avis d'experts. En 1996, on les avait estimées à 800 millions. Lors du passage d'Expo.01 à 02, on pensait que réunir 453 millions était de l'ordre du possible. Il manque aujourd'hui 192 millions de recettes. Une Exposition nationale est un événement qui ne se joue qu'une fois. Chercher du sponsoring pour ce genre de manifestation est un exercice extrêmement difficile. Nous avons été d'autant plus attentifs à maîtriser les dépenses. Avec seulement 1% d'augmentation par rapport au budget, Expo.02 signe là une prouesse jamais rencontrée dans des événements de cette envergure.



Nelly Wenger: «Expo.02 a créé une appartenance et une mémoire collective».



Lili, la mascotte d'Expo.02, écrit à son ami Cantor.

