

DIE EXPO-MACHER



FOTO: MIREI LEHMANN

Suzanne Béri, Chefin Betrieb Yverdon

«Für die Expo.02 zu arbeiten ist eine emotionsgeladene Angelegenheit! Ich tue dies seit zwei Jahren und habe seither mehrere Krisen erlebt. Ich habe auch den Übergang von einem kleinen Gebilde, wo jeder jeden kennt, zu einer komplexeren Struktur erlebt. Die Expo.02 kann mit einem Unternehmen verglichen werden, das sich sehr schnell entwickelt. Meine Aufgabe ist es, für die Besucherinnen und Besucher der Artepilgeryverdon-les-Bains optimale Bedingungen zu schaffen. Dies betrifft etwa Bereiche wie Empfang, Restauration oder Sicherheit. Ich kenne diese Art Herausforderung seit dem 150sten Jahrestag der Neuenburger Revolution, wo ich für die Festivitäten verantwortlich war. In Los Angeles arbeitete ich zudem im Film- und TV-Business. Dann kam die Lust, mich für die Expo zu engagieren. Ein Projekt, das – da bin ich mir ganz sicher – erfolgreich sein wird!»

Mehr Infos:
www.expo.02.ch

ZOOM

WAS GEHT IM KOPF VON BEAT ZBERG VOR?

Werden Sie in Yverdon-les-Bains zum König des Sports.

Haben Sie sich schon einmal gefragt, wer hinter der Person von Beat Zberg, Stéphane Chapuisat oder Martina Hingis steckt? Was genau denkt oder empfindet ein Hochleistungssportler? Die Ausstellung «Circuit» lädt Sie auf der Artepilgeryverdon-les-Bains auf eine Entdeckungsreise ein. Sie lässt Sie an der Karriere eines Spitzensportlers teilnehmen: an Wettkämpfen, am Training, an Zweifeln, Zuversicht, Freude und Enttäuschung. Als roter Faden führt Sie die innere Stimme des Sportlers oder der Sportlerin durch die Ausstellung. Sie hilft Ihnen, sich mit ihm zu identifizieren und

wird zu Ihrer eigenen inneren Stimme. Beim Durchgang durch die aus insgesamt fünf Bereichen bestehende Ausstellung beginnen Sie, sich Ihr eigenes Bild über den Sport zu machen und sehen sich dabei auch gleich mit den Nebenschauplätzen eines Wettkampfes konfrontiert. Später werden Sie je nach Wunsch zum Zuschauer oder aber zum Akteur eines Velorennens ohne Gewinner. Um all dies glaubhaft zu gestalten, nehmen die Ausstellungsmacher Bild, Licht und Ton zu Hilfe – beispielsweise ein Herz, das schlägt, ein atemloses Schnaufen. Schwierig, da noch einen kühlen Kopf zu bewahren!

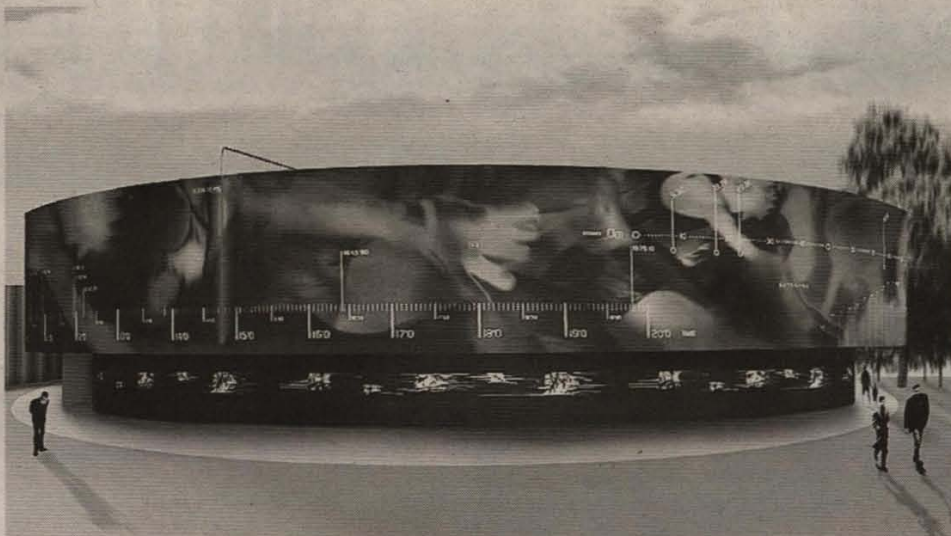


FOTO: EXPO.02

«Circuit» lässt an Wettkämpfen teilnehmen und an Freude und Enttäuschung teilhaben.

Kaufen Sie Ihre Expo-Produkte im Web

Die Expo.02 hat auf ihrer Website einen Online-Shop eröffnet. Hier finden Sie sämtliche Expo-Artikel zum Kauf. Vom T-Shirt über Schirmmützen, Comics, Regenschirme und dem Buch über Maskottchen Lili bis hin zu Wein, Parfüms, Taschenmesser und Badewäsche – die Auswahl ist gross. «Da die Nachfrage nach Expo-Produkten



Das Expo-Taschenmesser: neu erhältlich im E-Shop.

FOTO: EXPO.02

zunimmt, haben wir uns entschlossen, eine eigene Plattform zu schaffen, wo man alles bestellen kann», erklärt Philipp Rutz, stellvertretender Verantwortlicher Merchandising. Surfen Sie auf www.expo.02.ch/shop und füllen Sie das Formular aus. Ihre Bestellung wird innerhalb von drei Tagen per Post bei Ihnen zu Hause eintreffen.