FOTOS: SANDRO CAMPARDO

Kreativdirektor Matthew Katumba: «Design mit langer Zukunft.»

IMMER AUF DER SUCHE

Ob Expo-T-Shirts, -Plakate oder -Tickets: Das Kreativbüro unter der Leitung von Matthew Katumba verleiht der Expo.02 ein modernes Bild.

Matthew Katumba ist 29 Jahre jung. Aber er scheint bereits so viel erlebt und gesehen zu haben wie andere Leute ihr ganzes Leben lang nicht. «In der Tat bin ich immer auf der Suche nach irgendetwas», sagt er. Matthews Mutter kommt aus der Ukraine, sein Vater aus Uganda. Viele Fäden laufen für ihn aber in der Schweiz zusammen. Nach mehreren Stationen als Art Director in verschiedenen Werbeagenturen ist er nun als Creativ Director für das Erscheinungsbild der Expo.02 verantwortlich – von den Naturaline-T-Shirts über die Plakatwerbung bis zum Produktdesign, wie die Expo-Armbanduhr: «Eine gigantische Herausforderung für so ein gesamtschweizerisches Projekt verantwortlich zu sein.» Matthew Katumbas liebstes T-Shirt ist das rote «Génération-Expo.02»-Shirt mit weissen Ärmeln und Aufschrift in Digital-Typographie: «Jede Information ist heute digitalisiert. Künstlerisch konsequent wäre es gewesen, die Expo selbst nicht mehr physisch, sondern ebenfalls nur noch digital ‹anzubieten›.» *bul*

Aus Katumbas Kreativküche

Diese originelle **Vase** ist beim Kauf (an der Expo) nicht viel dicker als ein Briefumschlag. Sie muss vor dem ersten Gebrauch mit heissem Wasser gefüllt und in Form gebracht werden, aber dann funktioniert sie.

«up and down» ist ein 200 x 249 cm grosser Siebdruck aus Matthew Katumbas Privatbesitz. Matthews Lebenspartnerin ist Tibeterin. In mehreren Arbeiten hat er sich mit dem Tibet-China-Konflikt auseinander gesetzt.

Mit den trendigen T-Shirts (limited edition) von Naturaline garantiert hautfreundlich

Génération Expo.02. Dieses Shirt gibt es in Rot mit weissem Aufdruck und weissen Ärmeln oder in Schwarz mit grauem Aufdruck und graumelierten Ärmeln. Die Grösse 104/116 ist für **Fr. 23.80**, die Grössen 128 bis 164 für **Fr. 29.80** und S bis XL für **Fr. 35.80** an der Expo.02 erhältlich.

Swiss Girls. Das T-Shirt für die Girls in den Farben Rosa, Hellblau und Weiss mit rotem und schwarzem Aufdruck ist in den Grössen S bis XL erhältlich. Dieses T-Shirt wird exklusiv an der Expo.02 verkauft und kostet **Fr. 29.80.**

Roter Apfel. Ein deutliches Statement für Bio-Produkte kann man mit diesem Apfelmotiv sogar anziehen. Dieses T-Shirt ist in grösseren Supermärkten von Coop in den Grössen 104/116 für **Fr. 19.80**, 128 bis 164 für **Fr. 26.–** erhältlich.

Erdbeere in Blau. Wie eine Kinderzeichnung mutet die «Erdbeere in Blau» auf dem roten Naturaline-T-Shirt an. Dieses T-Shirt ist in grösseren Supermärkten von Coop in den Grössen 104/116 für **Fr. 19.80**, 128 bis 164 für **Fr. 26.–** erhältlich.